



Hessischer Fußball-Verband e.V. | Otto-Fleck-Schneise 4 | 60528 Frankfurt/M.

An alle Vereine
im hessischen Fußball-Verband

Amateurfußballkampagne/DFB-Masterplan

Frankfurt, 11.09.2014

Liebe Fußballfreunde/innen,

„Unsere Amateure. Echte Profis.“ - **Die Amateurfußballkampagne des DFB** und seiner Regional- und Landesverbände ist hervorragend angelaufen. Seit der offiziellen Vorstellung beim DFB-Bundestag in Nürnberg im Oktober letzten Jahres ist die Kampagne präsent - auf Plakaten, in Anzeigen, im Internet, in den sozialen Netzwerken sowie auch mit TV-Spots im DFB-Pokal und bei Länderspielen.

Ziel ist es, das **öffentliche Interesse** verstärkt auf die **Vereine, Spiele und Protagonisten abseits der großen Fußballbühne** zu lenken.

In diesem Zusammenhang haben Sie von ihrem Kreisfußballwart ein sogenanntes **DFB-Kampagnenpaket** erhalten. Neben Flyern, Postern, Trainingsleibchen, einem Weißblechschild für ihr Vereinsheim und vielen weiteren Informationen enthielten diese auch 25 „**Ärmel-Badges**“ für die **Trikots** ihrer Mannschaften.

Werden Sie mit Ihren Spielern Teil der Kampagne und nutzen Sie die Trikotbadges! Natürlich besteht auch die Möglichkeit das Sie **weitere Badges z.B. für ihre Jugendmannschaften, Trainingsanzüge** usw. zum Selbstkostenpreis erwerben können. Unter kampagne.dfb.de finden Sie dazu alle weiteren Informationen.

Wir möchten einen zusätzlichen Anreiz für Sie schaffen und Ihnen folgendes Angebot machen: Alle Vereine, die die „Ärmel-Badges“ der Amateurfußball-Kampagne auf Ihren Trikots verwenden, können am HFV-**Gewinnspiel** teilnehmen. Senden Sie einfach ein Foto Ihrer Mannschaft bzw. Ihrer Trikots mit dem aufgebügelt „Ärmel-Badge“ an presse@hfv-online.de. Unter allen Einsendungen, die wir auf unserer Facebook-Seite in einer Bildergalerie veröffentlichten, werden wir einen **Ballsack mit fünf original adidas-Spielbällen** verlosen.

Nutzen Sie auch die Möglichkeiten die der DFB für die Vereine im Rahmen der Kampagne bietet: Es stehen **Anzeigenmotive, Videos, Internetbanner, editierbaren Spielankündigungsplakate, Flyer für die Gewinnung von Jugendtrainern** für Sie bereit. Der Phantasie sind dabei keine Grenzen gesetzt. Alle Unterlagen dazu finden Sie ebenfalls auf kampagne.dfb.de. Viele Anzeigen und Vorlagen haben wir für Sie auch in einer Dropbox hinterlegt, die Sie über folgendem [Link](#) abrufen können.

Hessischer Fußball-Verband e.V.
Otto-Fleck-Schneise 4
60528 Frankfurt/M.

Rolf Hocke
Präsident

Telefon
069/677 282-0

E-Mail
info@hfv-online.de

Fax
069/677 282-238

Fax Passstelle
069/677 282-226

Bankverbindungen

Frankfurter Sparkasse
IBAN:DE97 5005 0201 0200 3479 18
BIC: HELADEF1822

Postbank Frankfurt/M
IBAN:DE90 5001 0060 0054 3916 02
BIC: PBNKDEFF

[www.facebook.com/
HessischerFußballVerband](http://www.facebook.com/HessischerFußballVerband) 



Die Stärkung der öffentlichen Wahrnehmung durch die Kampagne ist allerdings **nur ein Baustein** des DFB-Masterplans. Wichtige Ziele sind die Sicherstellung eines flächendeckenden **Amateurspielbetriebs in Hessen** und die Erweiterung und Schaffung **umfangreicher Serviceangebote für die unsere Vereine**. Dies soll durch Maßnahmen in den drei Handlungsfeldern Kommunikation, Entwicklung Spielbetrieb und Vereinsservice erreicht werden.

Zur Übersicht der bevorstehenden Projekte und Maßnahmen, die im HFV-Masterplan enthalten sind, haben wir eine **Broschüre** erstellt, in der Sie nochmals eine detaillierte Beschreibung finden. Diese haben wir diesem Rundschreiben **als Anhang hinzugefügt**. Zudem finden Sie die Broschüre auch in der September-Ausgabe unseres Verbandsmagazins HESSEN-FUSSBALL.

In diesem Sinne hoffe ich, dass wir gemeinsam Maßnahmen und Wege einleiten, die unseren geliebten Amateurfußball fit für die Zukunft machen.

Für Fragen und Anregungen steht Ihnen unser DFB-Masterplan Koordinator, Sebastian Fink (Sebastian.Fink@hfv-online.de, 069-677282-555) von der Geschäftsstelle in Frankfurt gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen
HESSISCHER FUSSBALL-VERBAND

R. Hocke
Rolf Hocke