



für



Report „Impfkampagne“

Oktober/November 2021

Amateurfußball-Barometer

SLC Management //
Research & Consulting Services

Inhalte des Reports

Inhaltsverzeichnis

- Seite 2: Inhalte des Reports
- Seite 3: Eckdaten des Reports
- Seite 4-5: Bekanntheit DFB-Impfkampagne
- Seite 6-7: Beurteilung Impfkampagne
- Seite 8-17: Quellen der Bekanntheit
- Seite 18-21: Wichtigkeit Impfkampagne
- Seite 22-27: Bedeutung und Einfluss der Kampagne
- Seite 28-31: Einbindung von Prominenten
- Seite 32-37: Eignung der Prominenten
- Seite 38-43: Persönlicher Impfstatus
- Seite 44-48: Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft
- Seite 49-57: Impfstatus Teamkolleg*innen
- Seite 58-59: Nutzen einer höheren Impfquote
- Seite 60-63: Wichtigkeit Hygienekonzept
- Seite 64-67: Beeinträchtigung durch „G-Regeln“
- Seite 68-74: Strukturdaten
- Seite 75: Kontakt - Ihre Ansprechpartner



Eckdaten des Reports

Kunde:	Deutscher Fußball Bund e.V. (DFB)
Thema:	Impfkampagne
Art des Reports:	Schlussreport
Befragungszeitraum:	20.10.2021 - 03.11.2021
Art der Erhebung:	CAWI (Computer Aided Web Interviews) im DFB-Panel
PoV (Befragungszielgruppe)	Funktionäre, Mitglieder, Schiedsrichter und Interessierte des DFB
Befragte:	N = 3.481

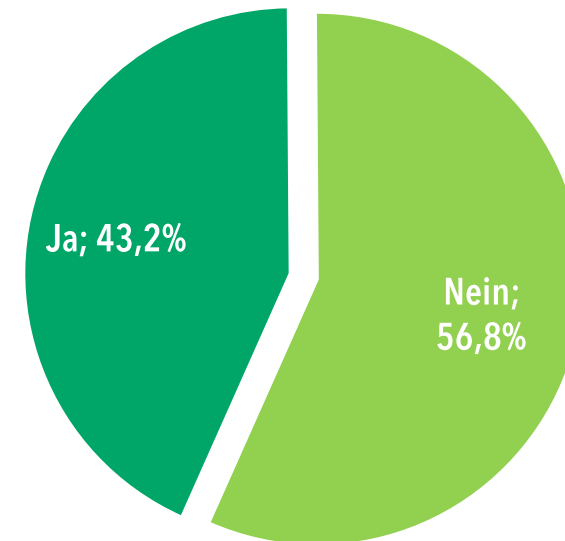




Kennst du die „Schiri, ich hab' schon gelb“-Impfkampagne des DFB?

Bekanntheit DFB-Impfkampagne

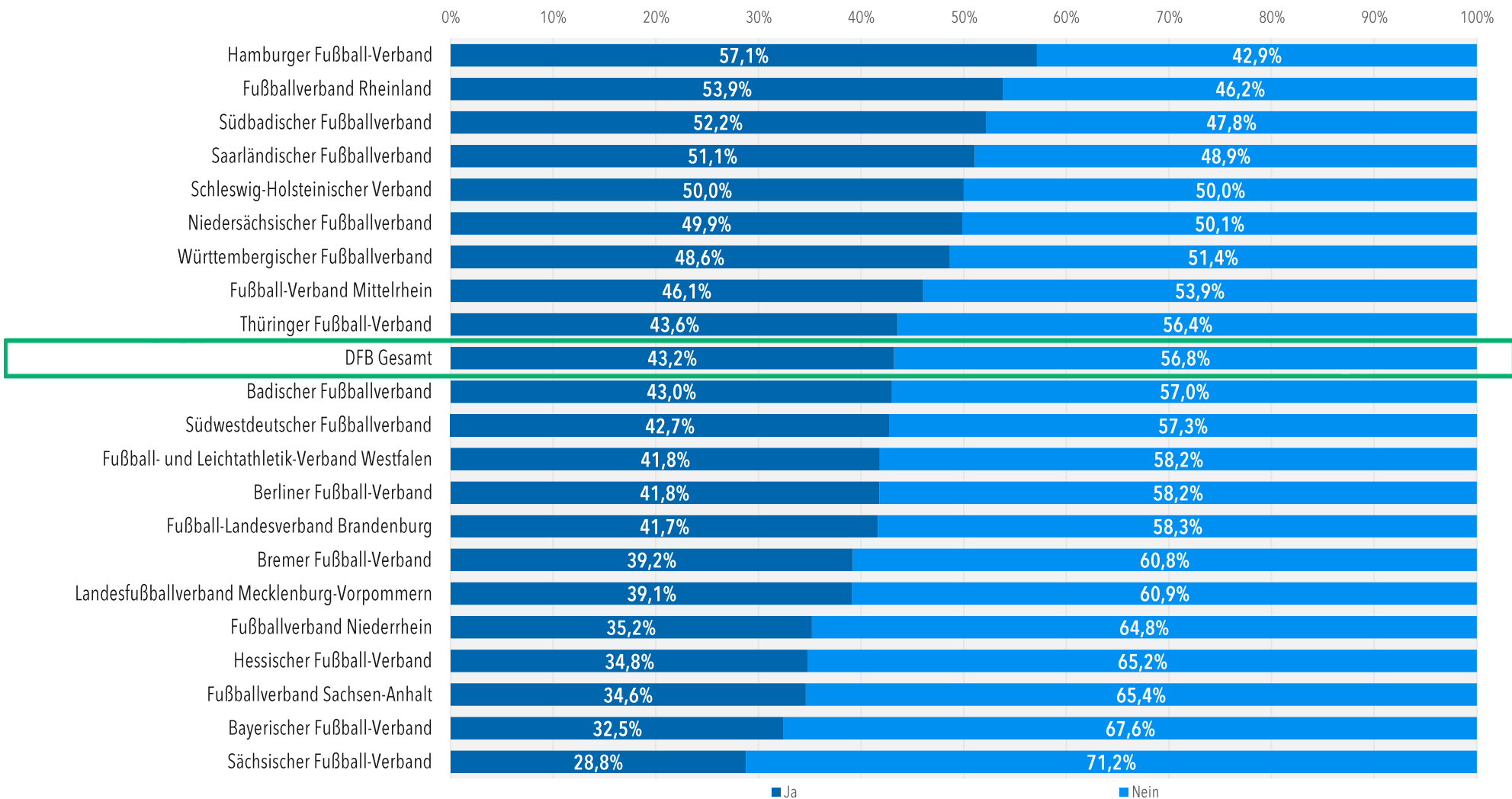
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	43,2
Nein	56,8



Bekanntheit DFB-Impfkampagne

Landesverbände

Kennst du die „Schiri, ich hab' schon gelb“-Impfkampagne des DFB?

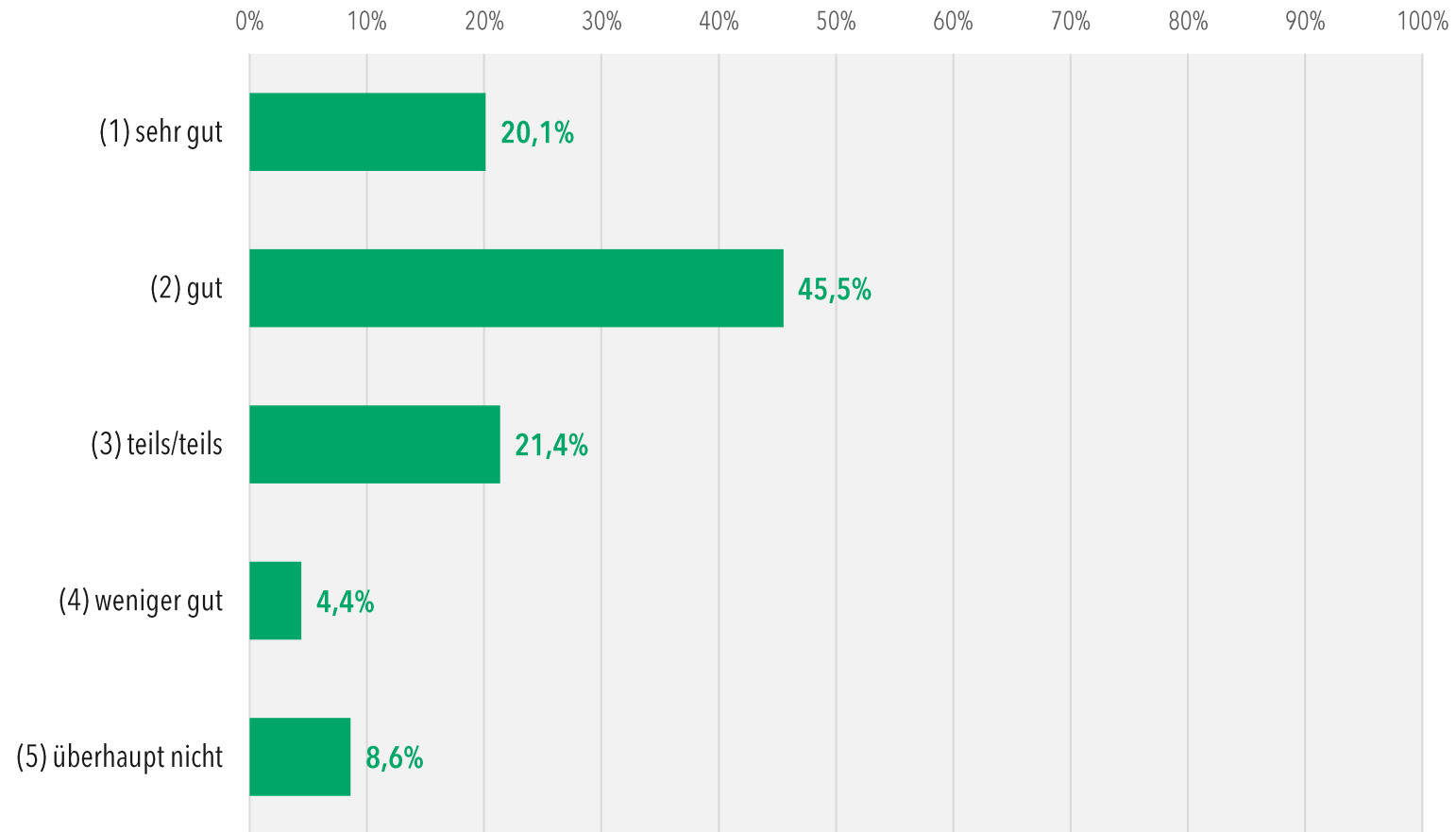


Beurteilung Impfkampagne

[Aussagen derer, die die Impfkampagne kennen]



Wie gefällt dir die Impfkampagne?



Note:

2,36

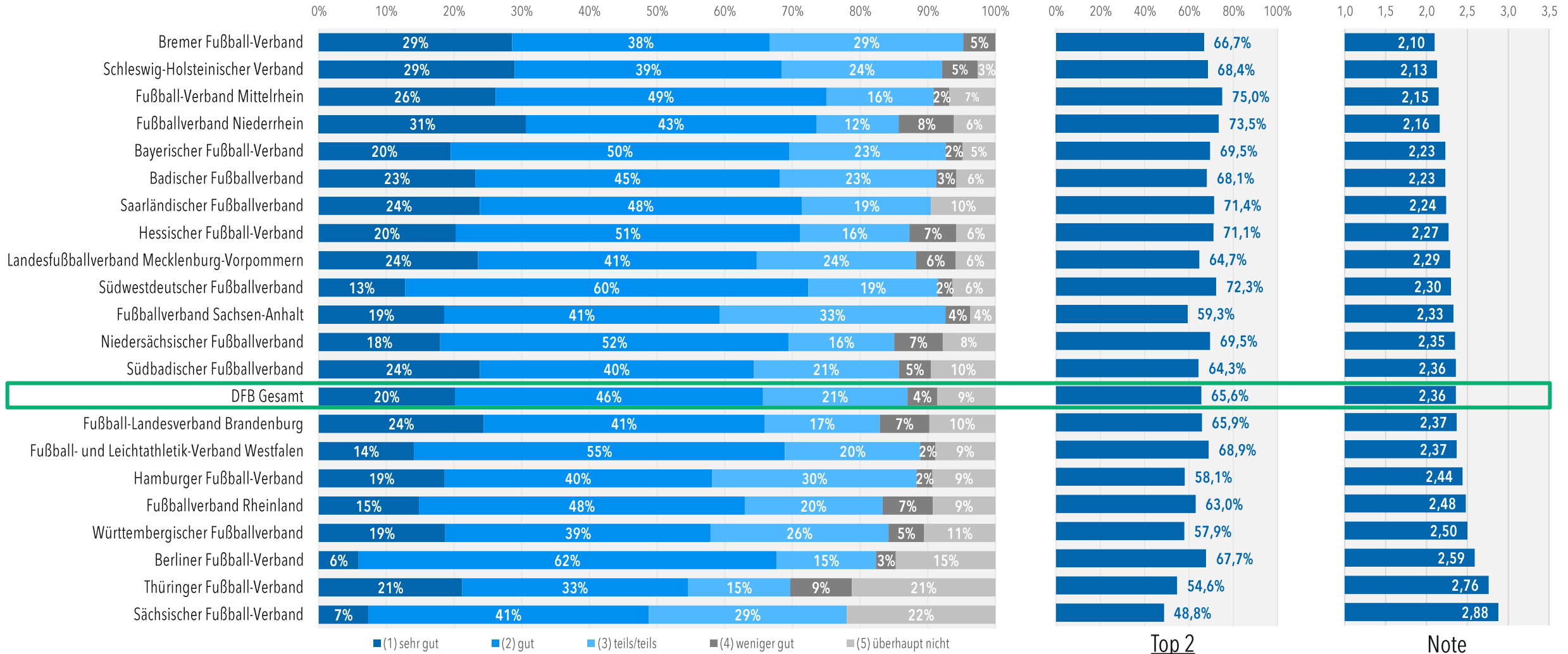
Top-2-Box:

65,6%

Beurteilung Impfkampagne

Landesverbände

Wie gefällt dir die Impfkampagne?

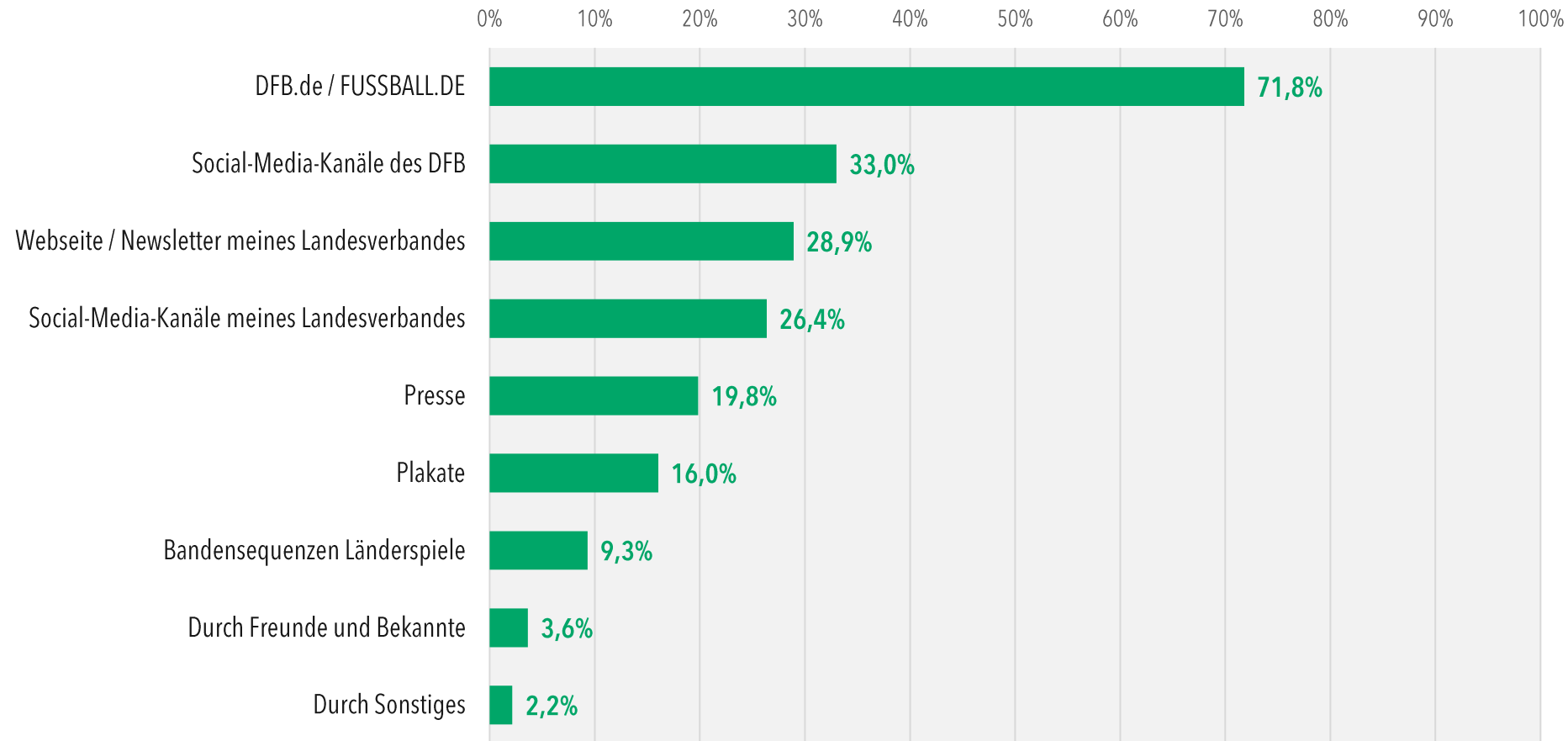


Quellen der Bekanntheit

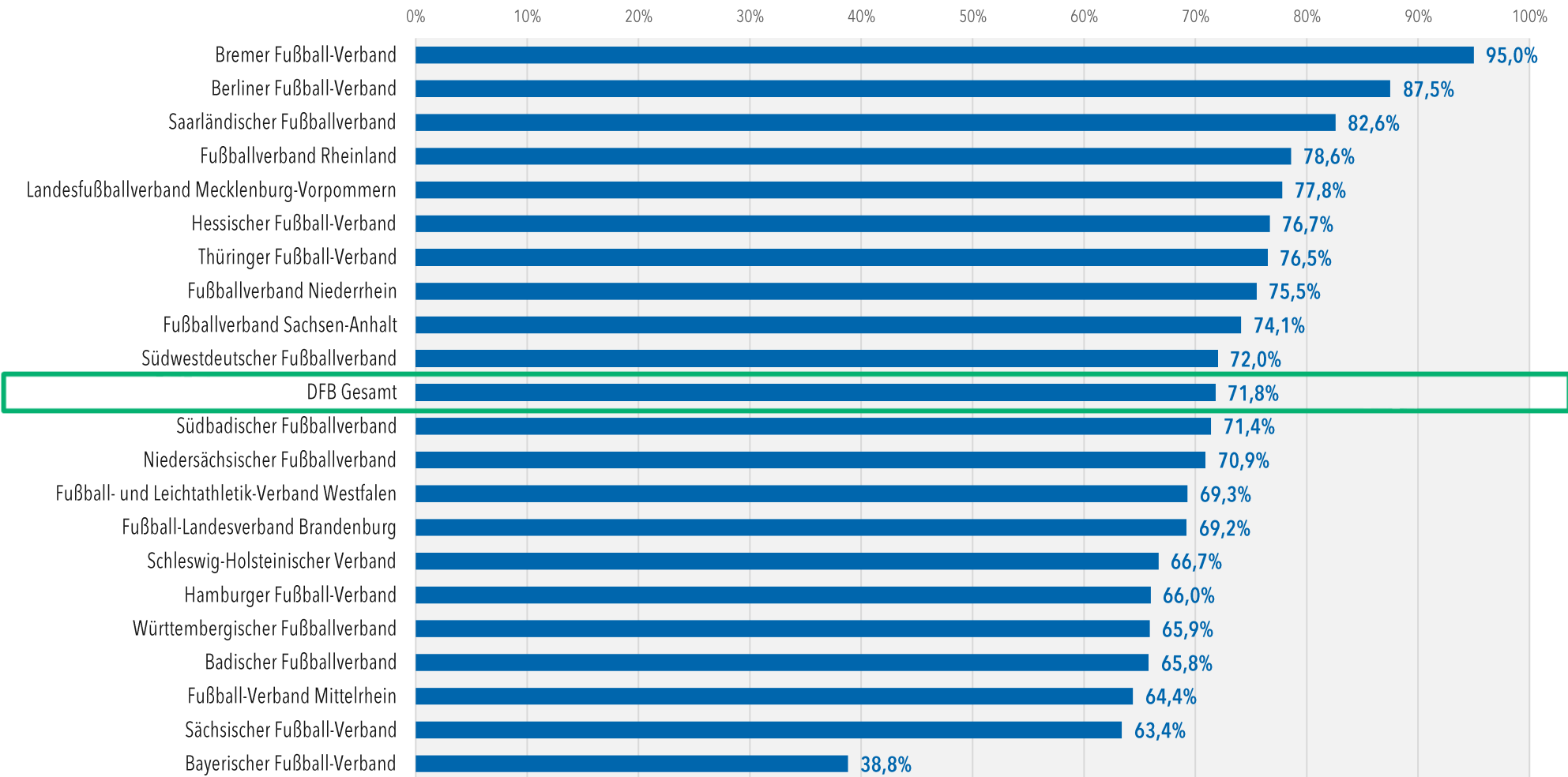
[Aussagen derer, die die Impfkampagne kennen]



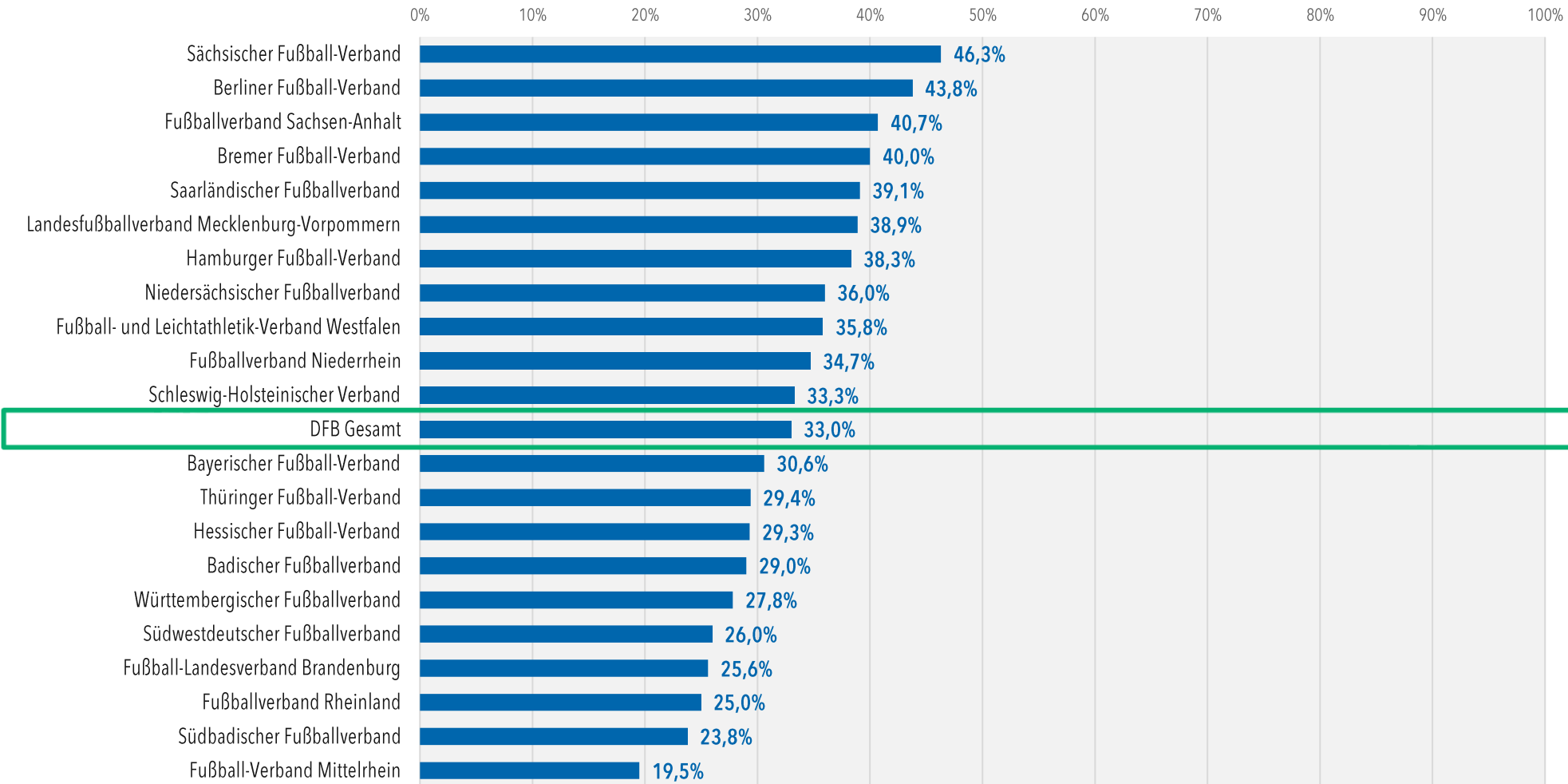
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



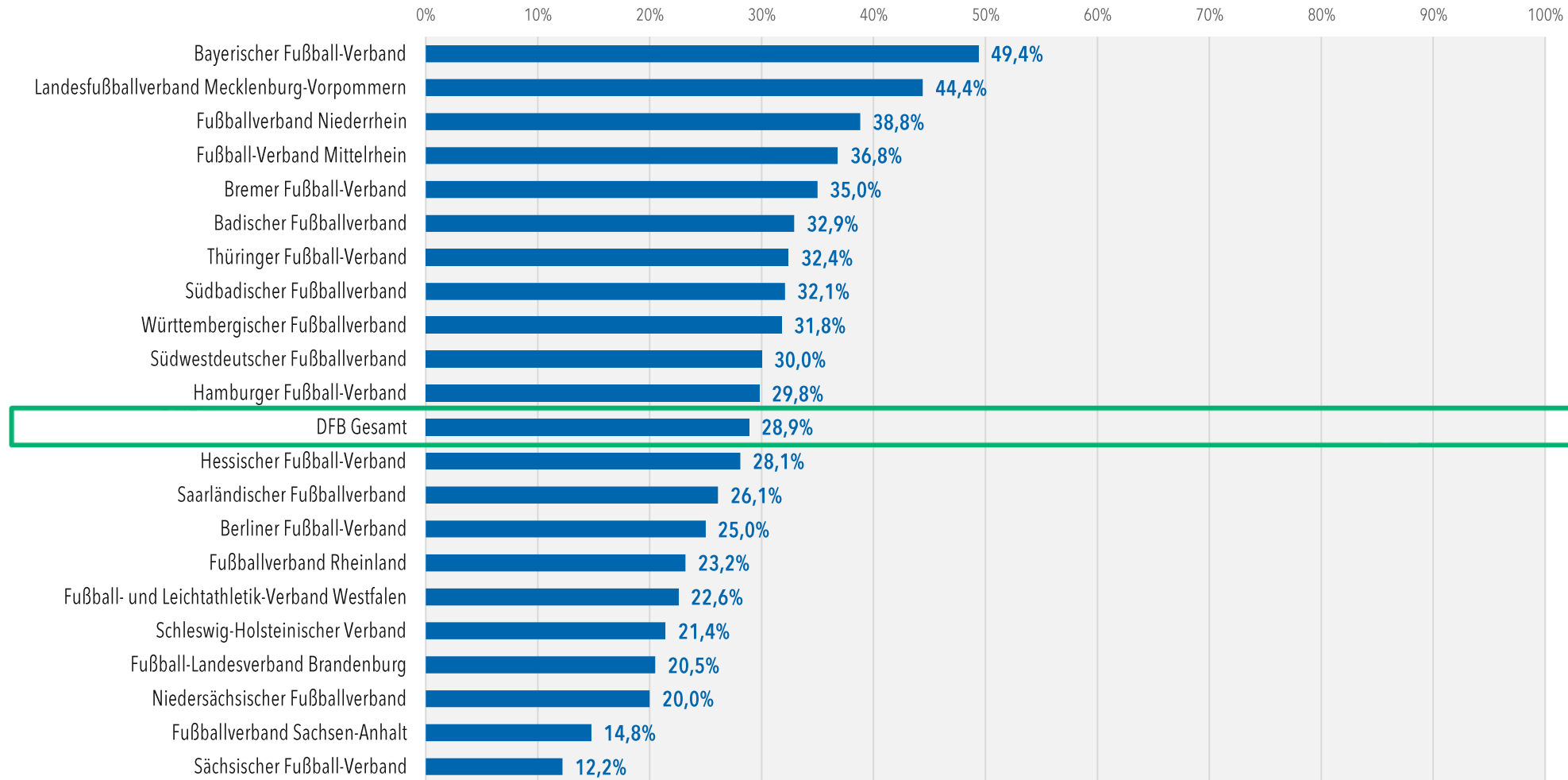
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



Quellen der Bekanntheit

Webseite/Newsletter meines Landesverbandes

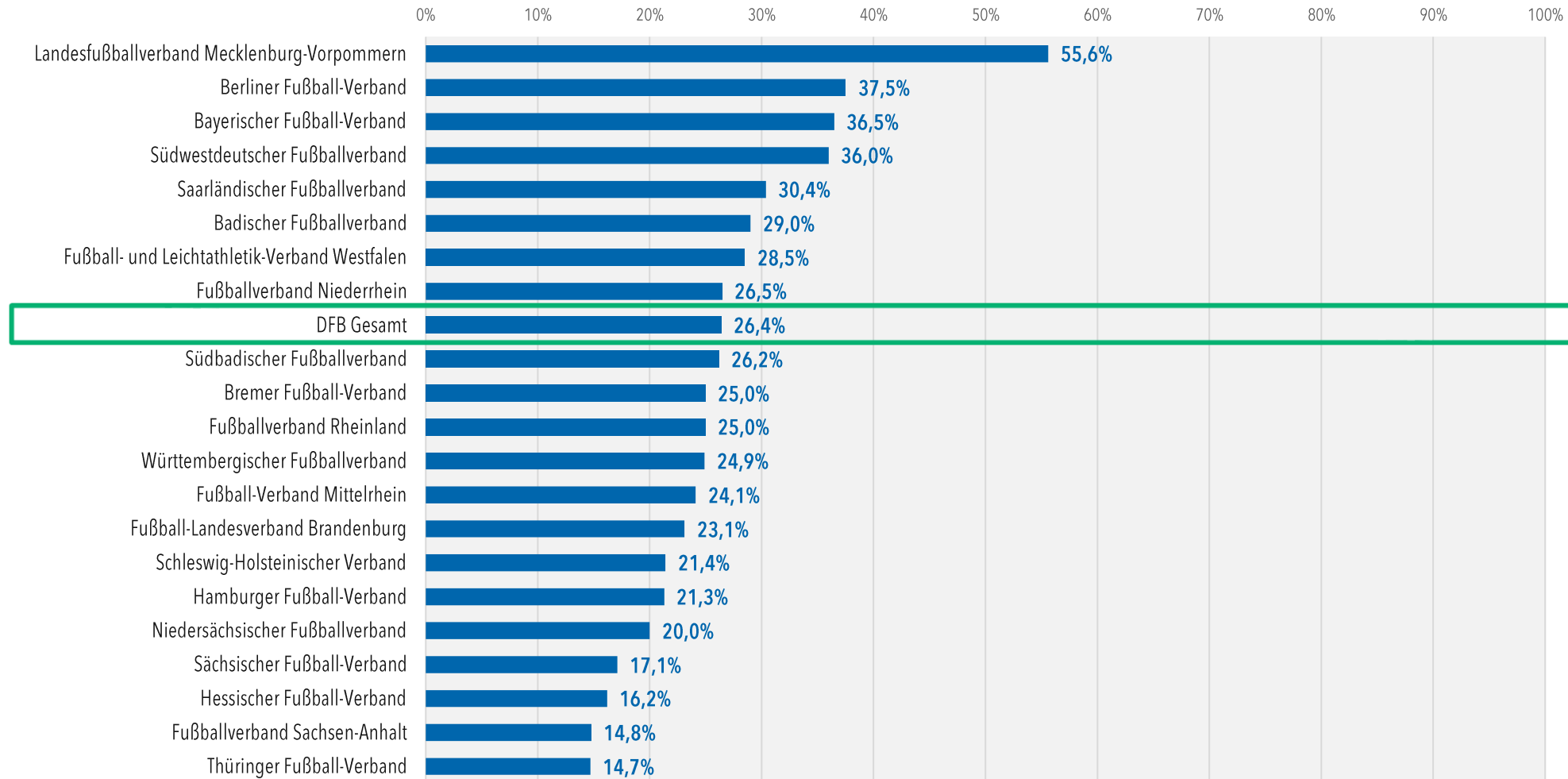
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



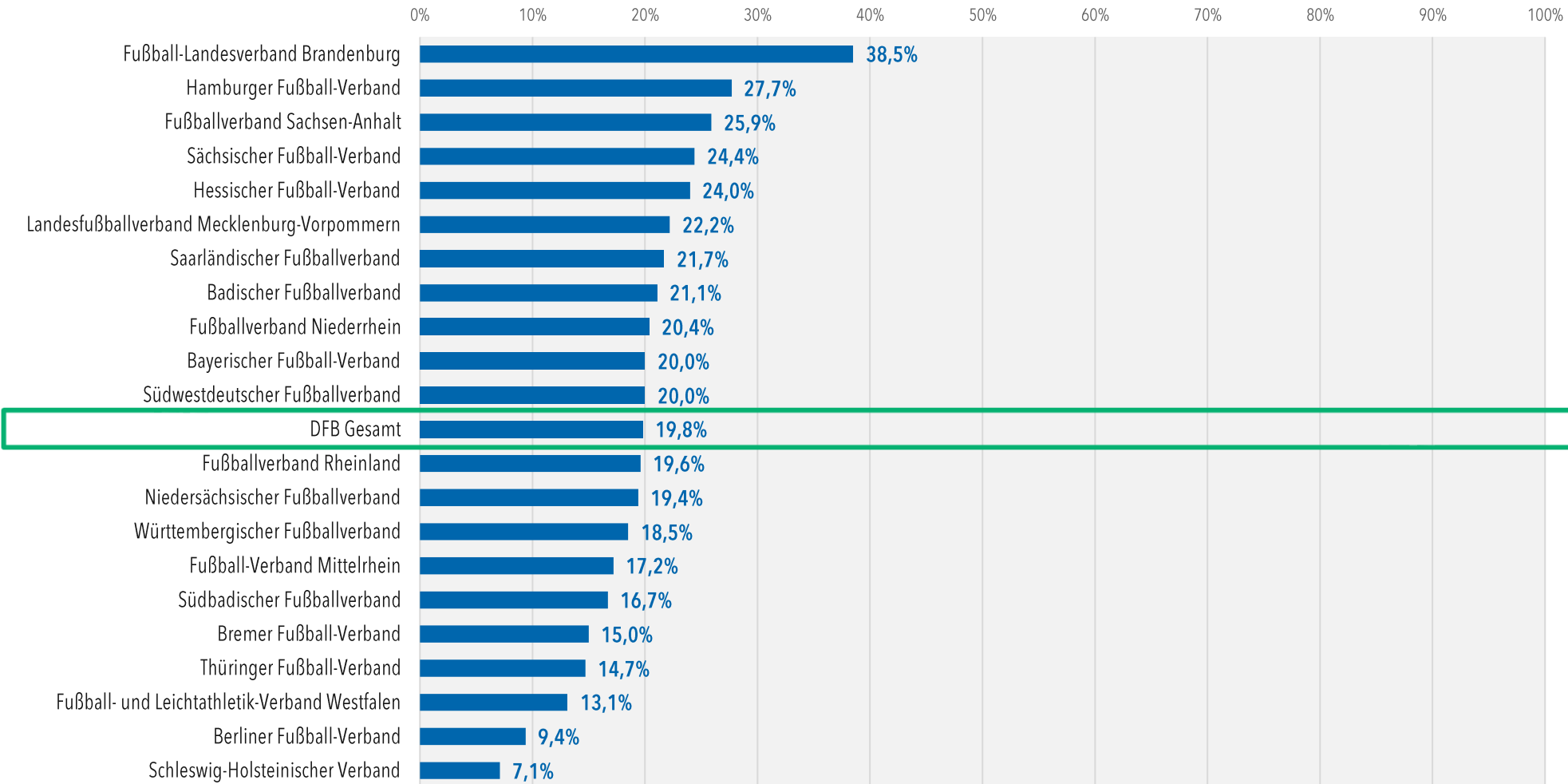
Quellen der Bekanntheit

Social-Media-Kanäle meines Landesverbandes

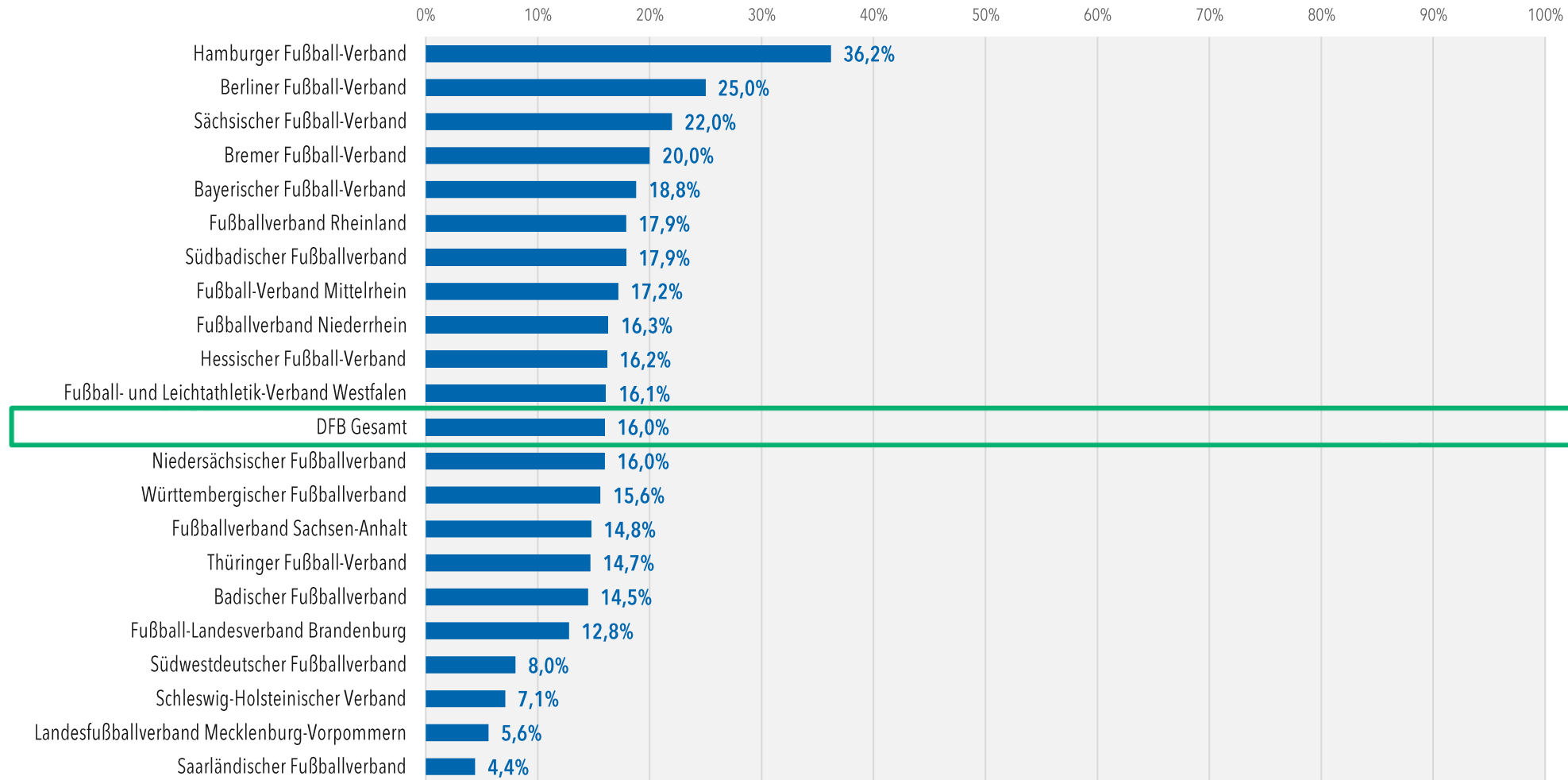
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



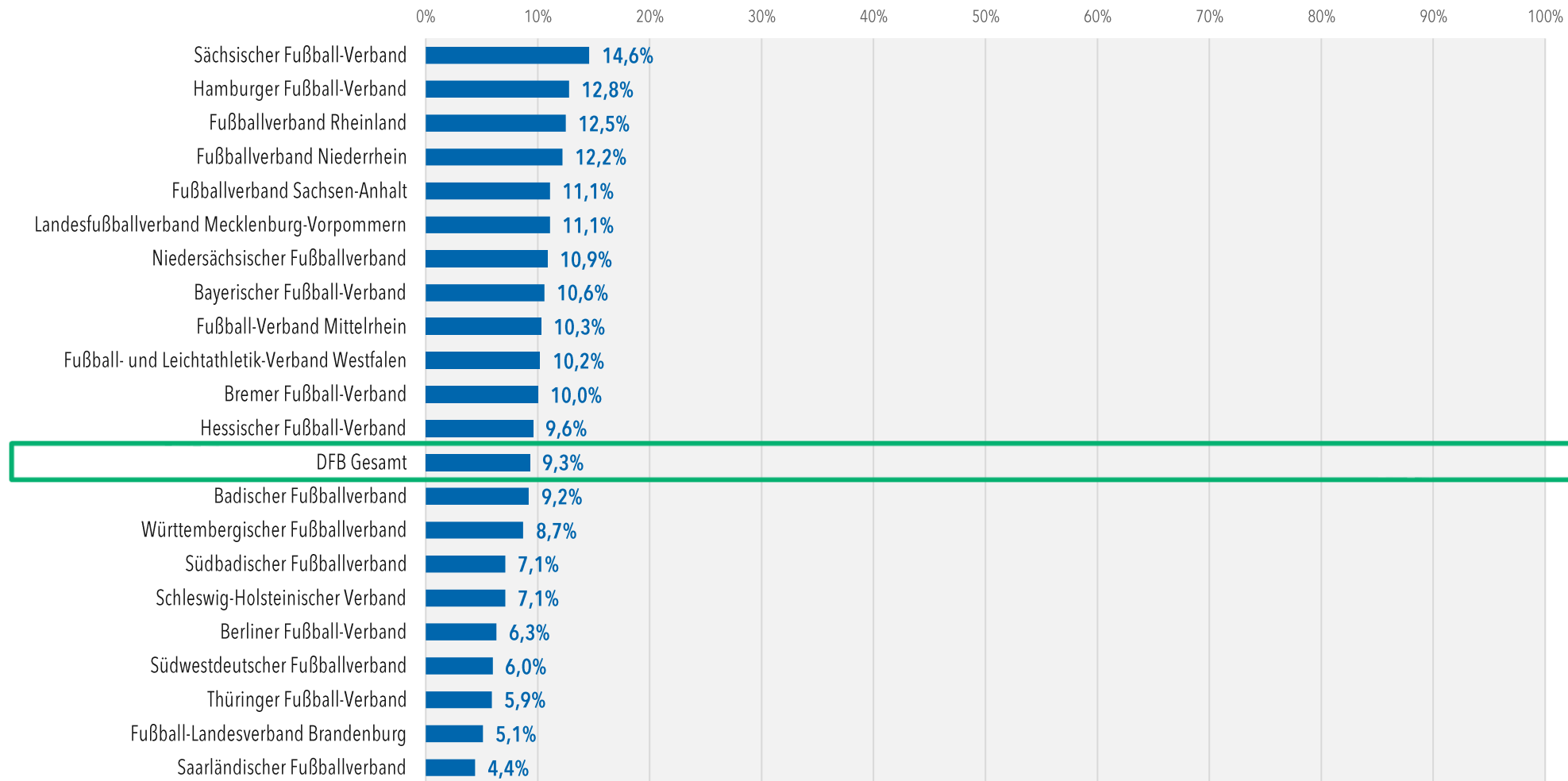
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



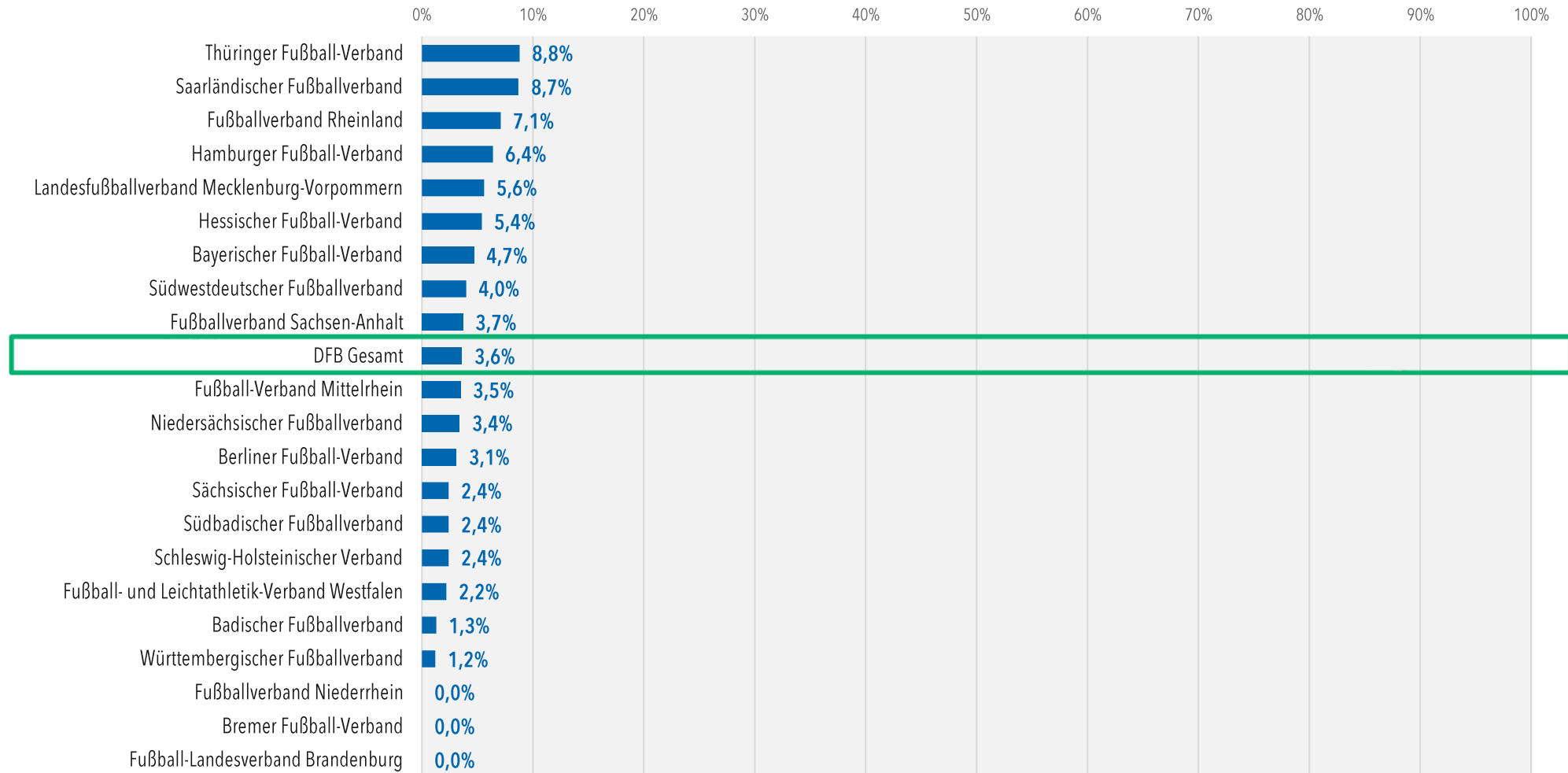
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



Quellen der Bekanntheit

Durch Freunde und Bekannte

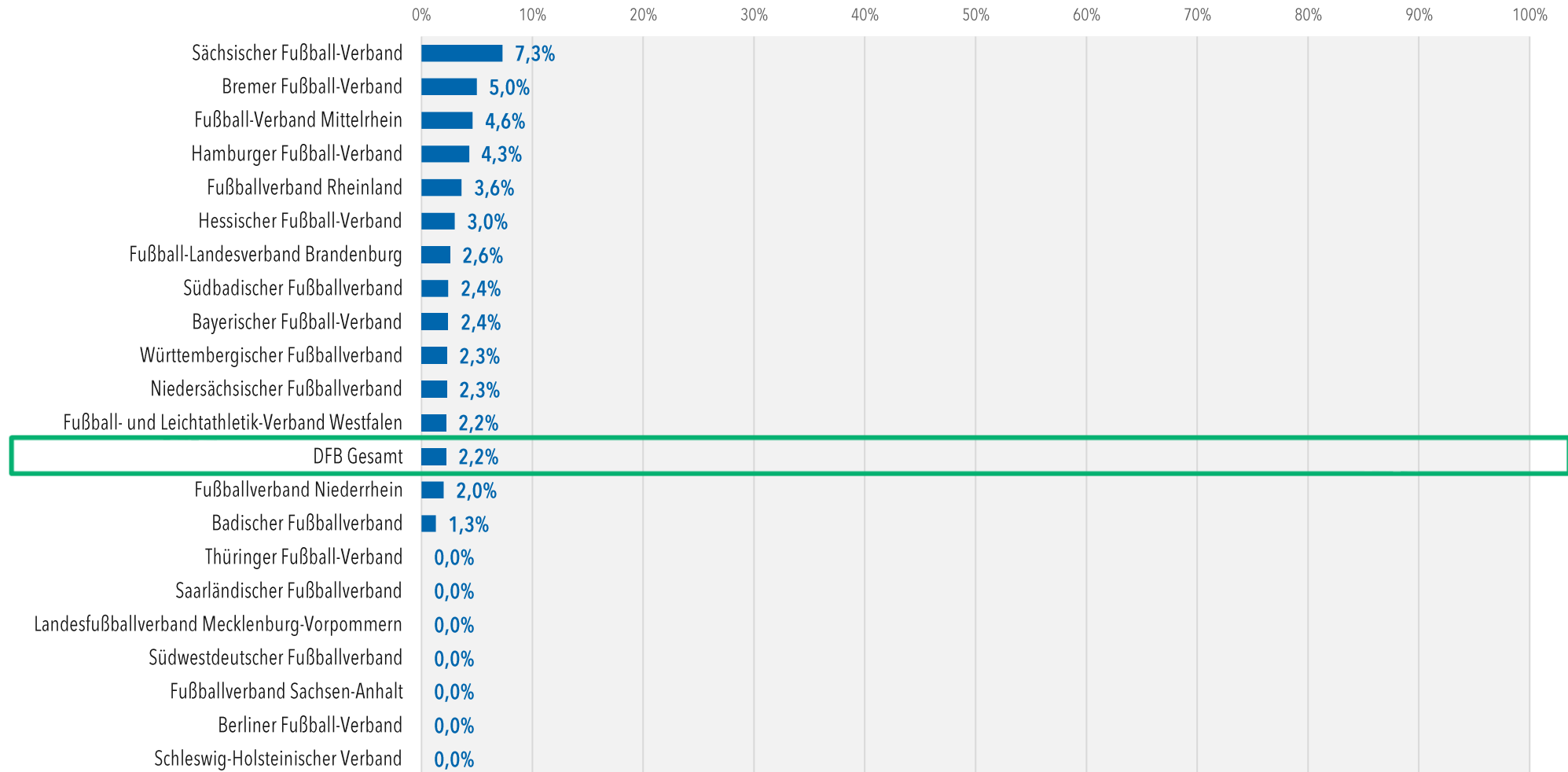
Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



Quellen der Bekanntheit

Durch Sonstiges

Auf welchem Weg/Kanal hast du von der Kampagne erfahren? (Mehrfachantworten möglich)



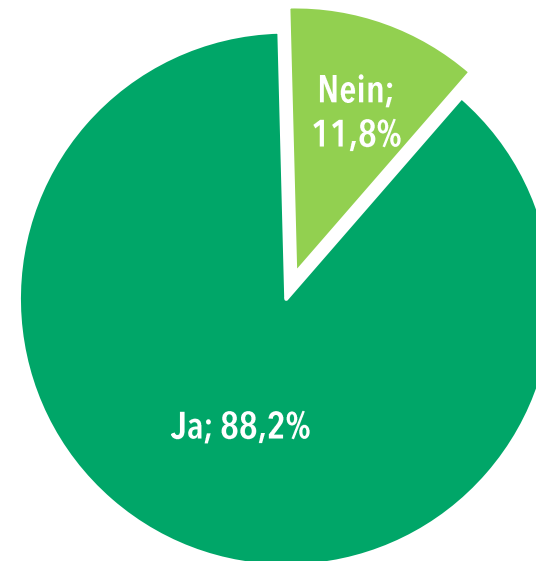
Wichtigkeit Impfkampagne (1)



Findest du es richtig, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?

Impfkampagne richtig

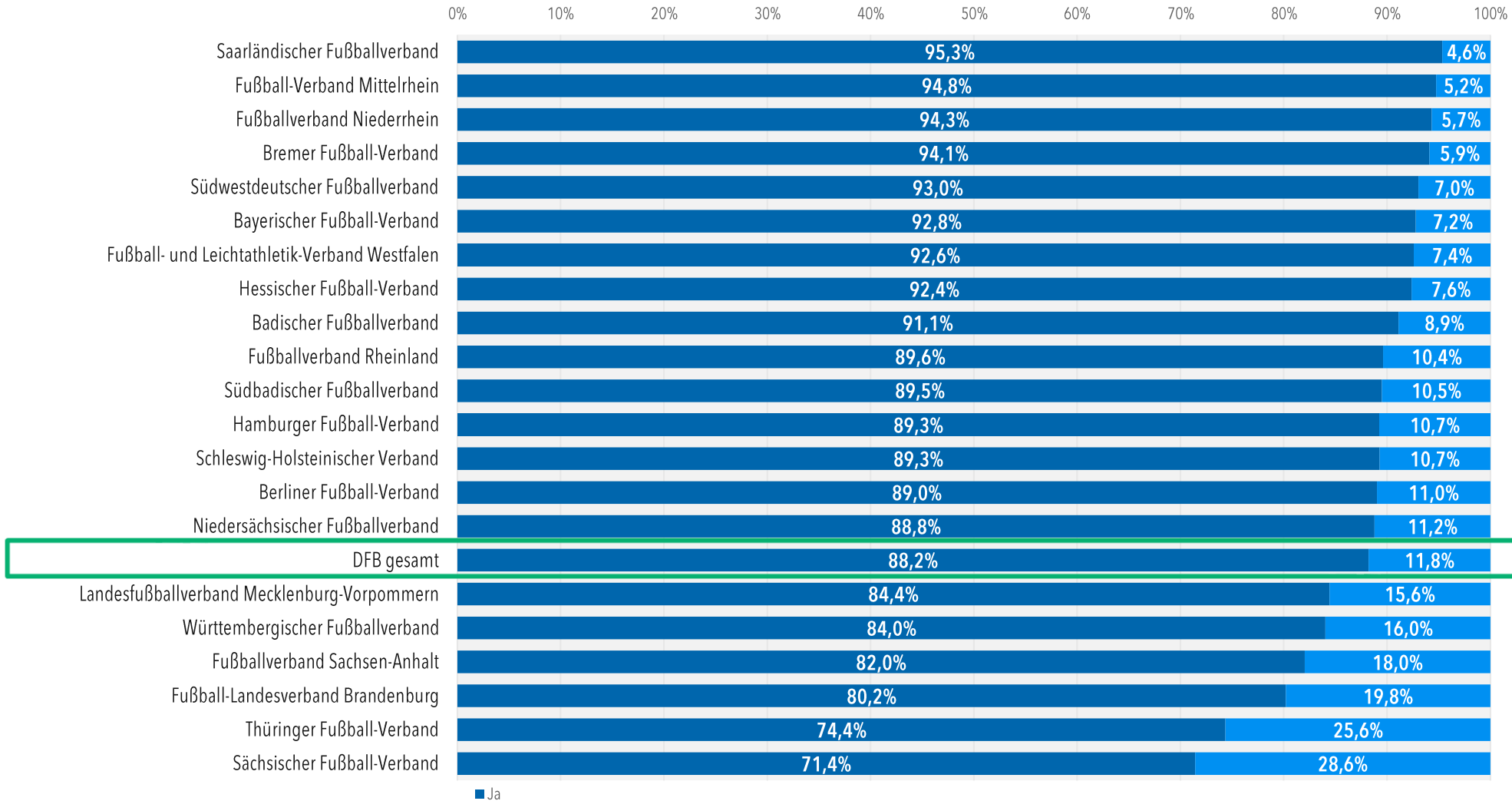
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	88,2
Nein	11,8



Wichtigkeit Impfkampagne (1)

Landesverbände

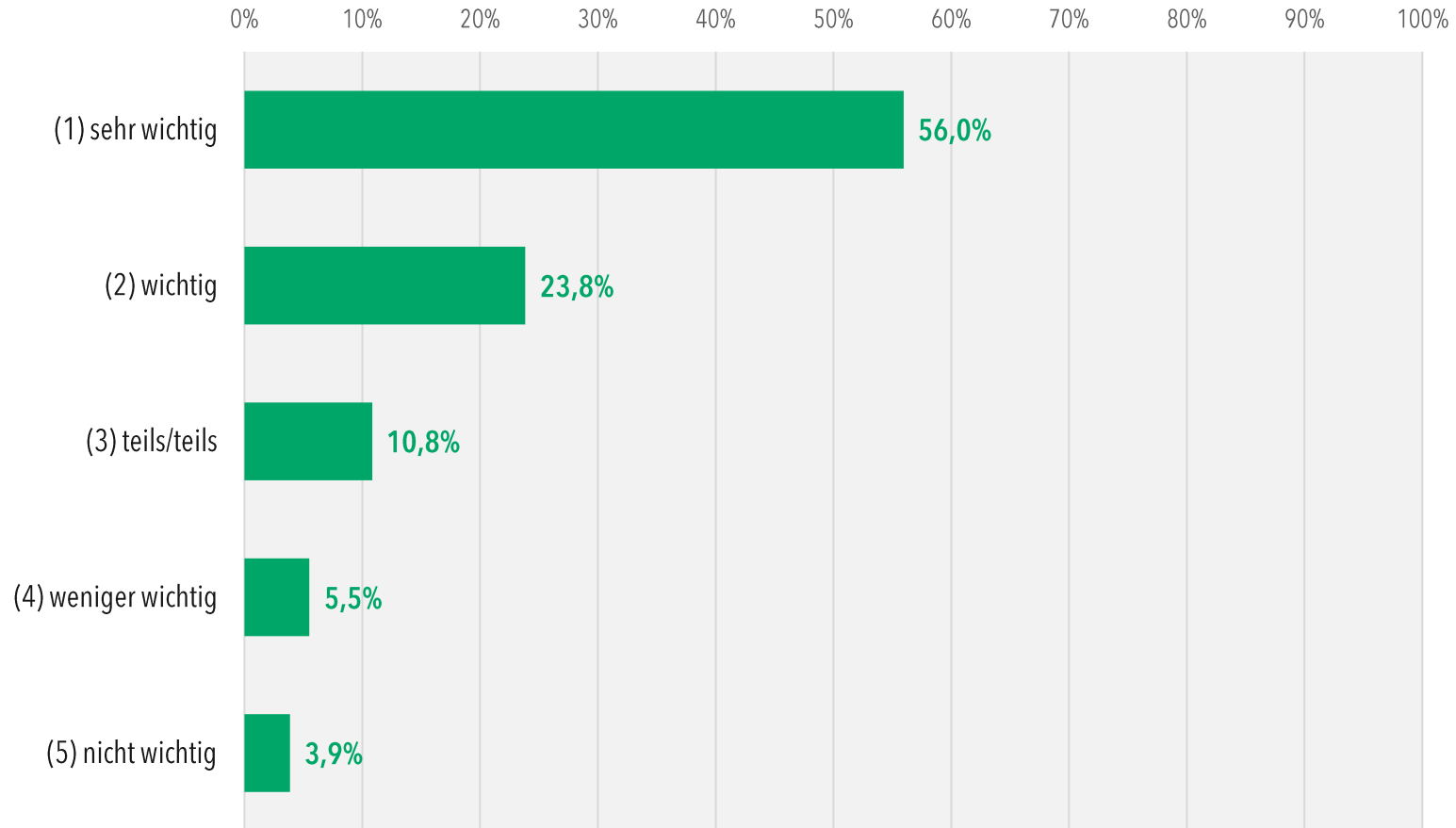
Findest du es richtig, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?



Wichtigkeit Impfkampagne (2)



Wie wichtig findest du es, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?



Note:

1,77

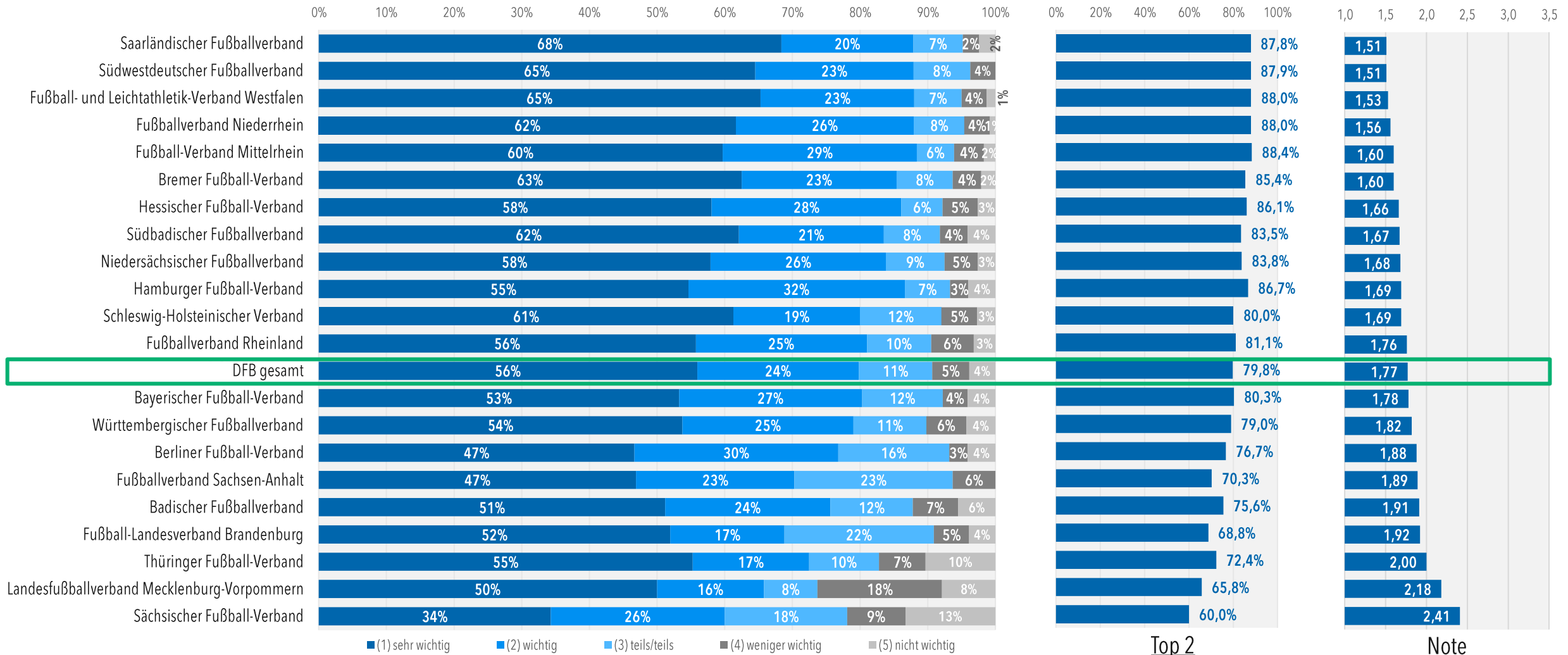
Top-2-Box:

79,8%

Wichtigkeit Impfkampagne (2)

Landesverbände

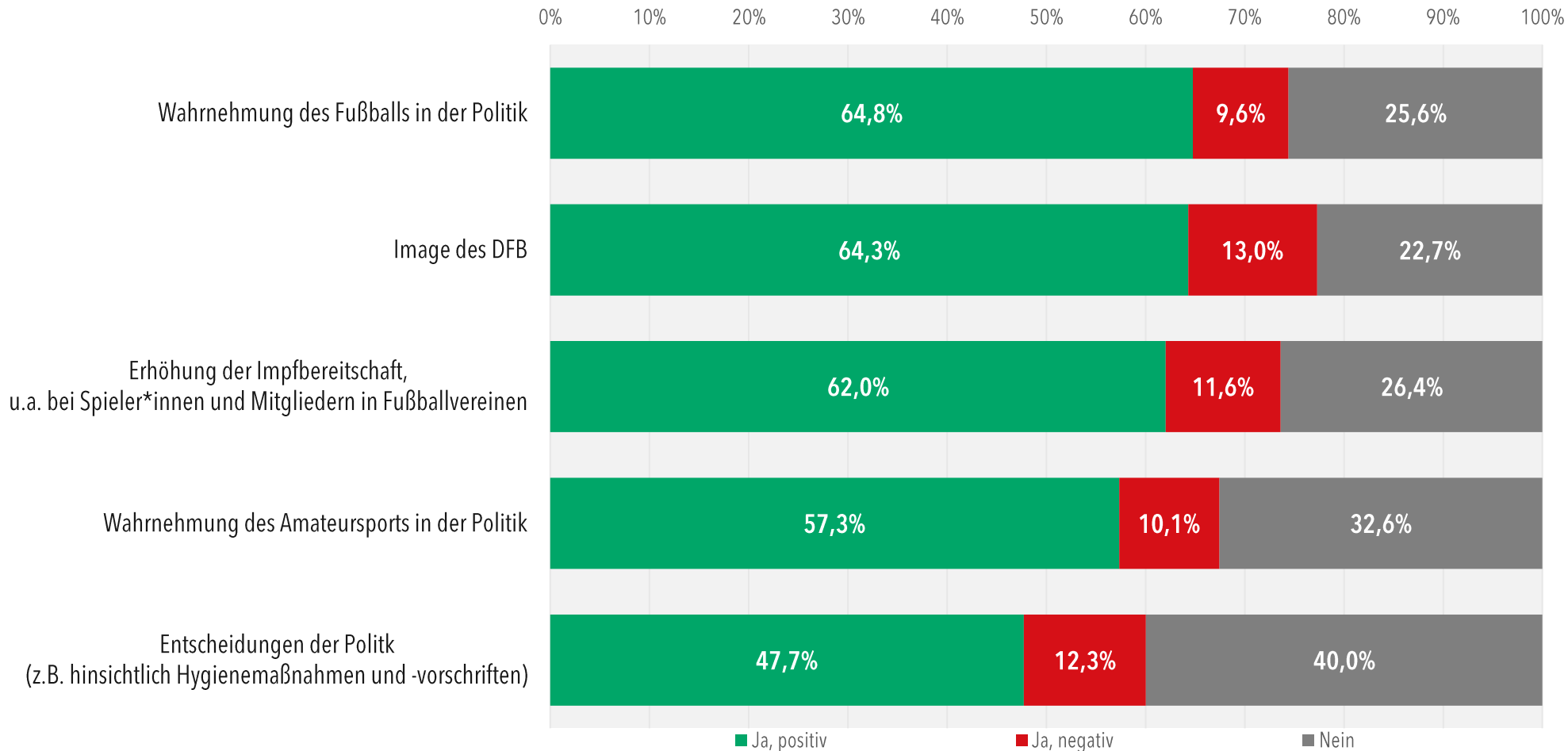
Wie wichtig findest du es, dass der DFB mit einer eigenen Impfkampagne die Bereitschaft zur Impfung fördert?



Bedeutung & Einfluss der Kampagne



Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?

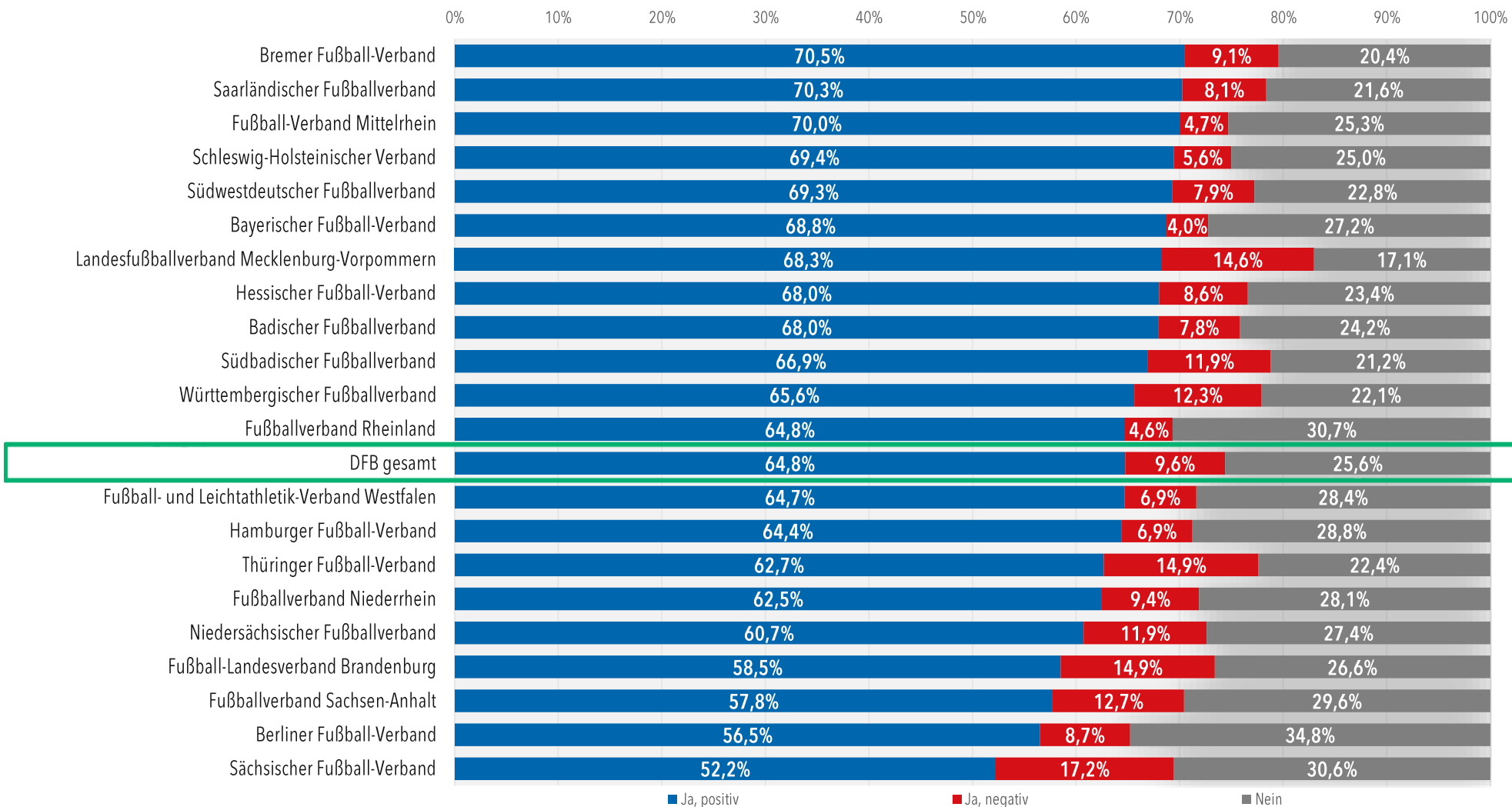


Note

Bedeutung und Einfluss der Kampagne

Wahrnehmung des Fußballs in der Politik

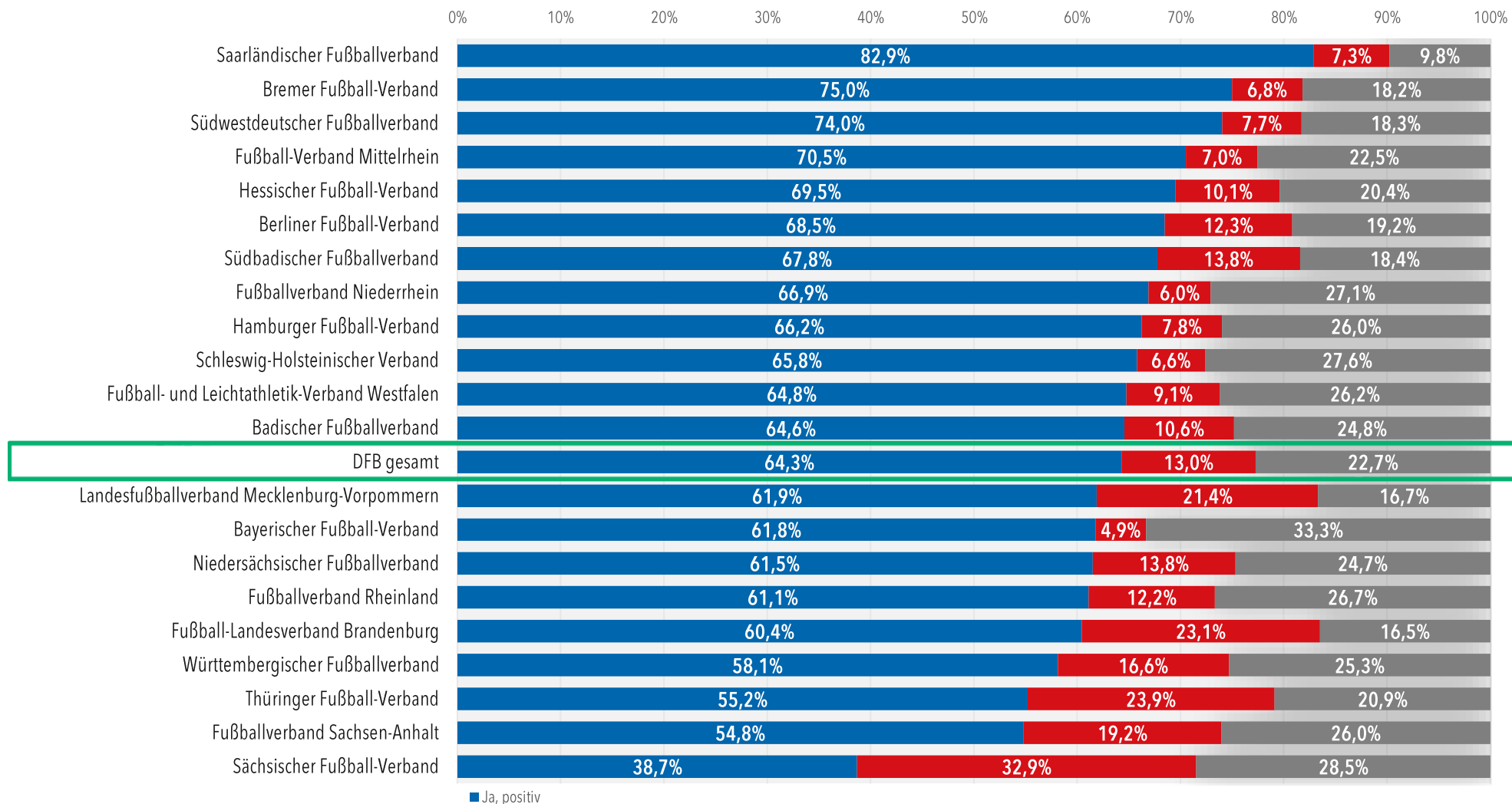
Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



Bedeutung und Einfluss der Kampagne

Image des DFB

Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



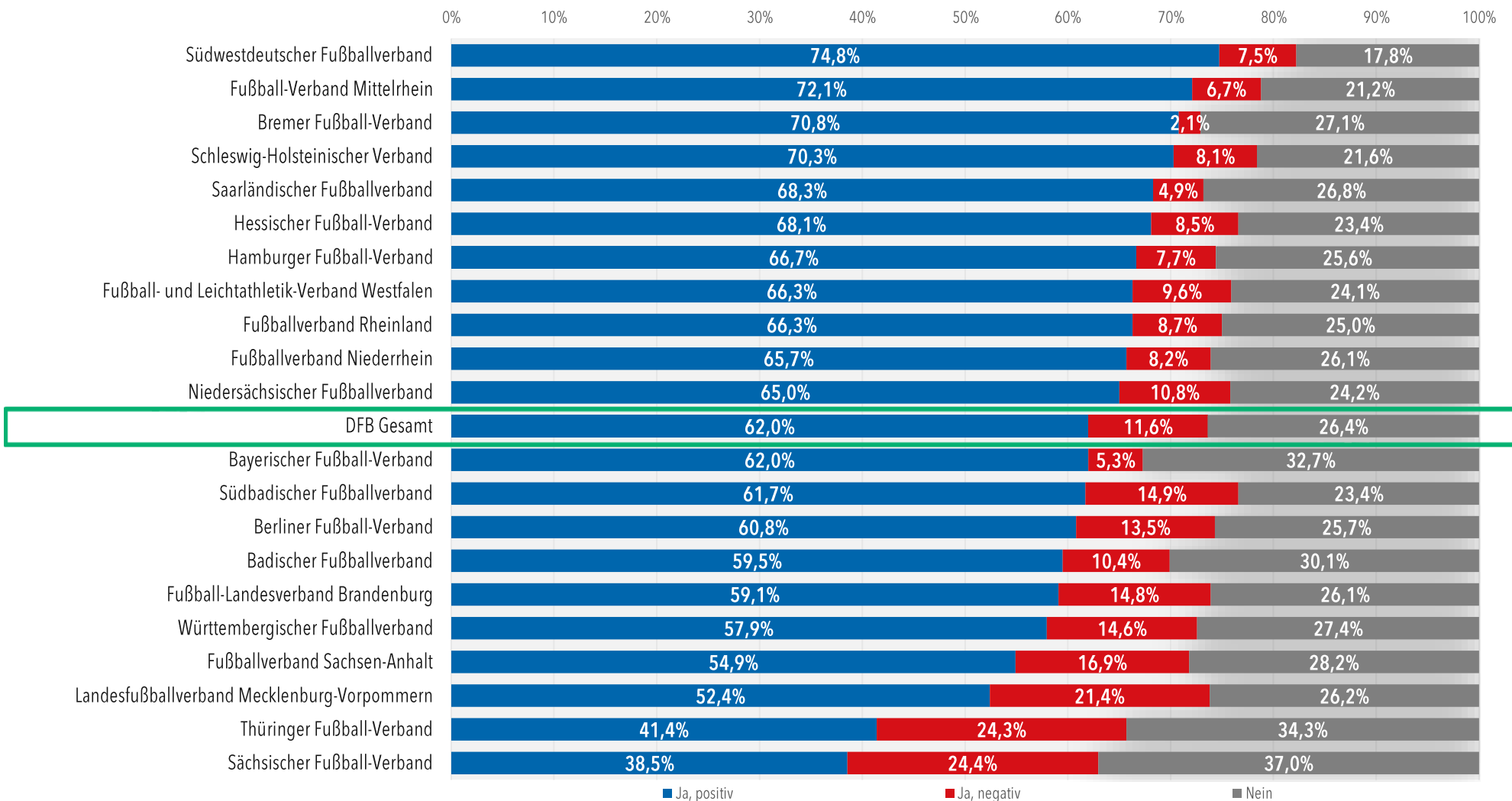
■ Ja, positiv



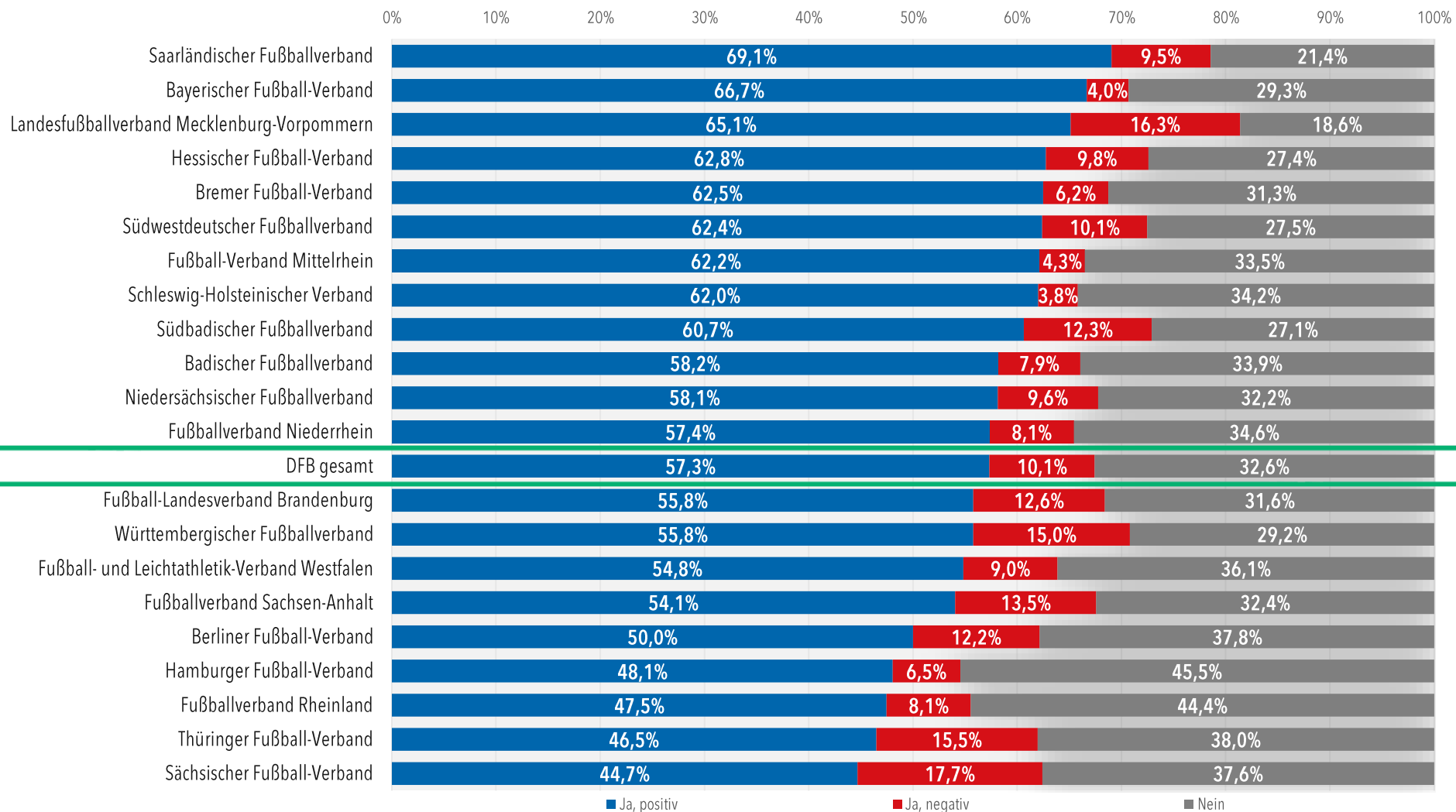
Bedeutung und Einfluss der Kampagne

Erhöhung der Impfbereitschaft, u.a. bei Spieler*innen und Mitgliedern in Fußballvereinen

Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



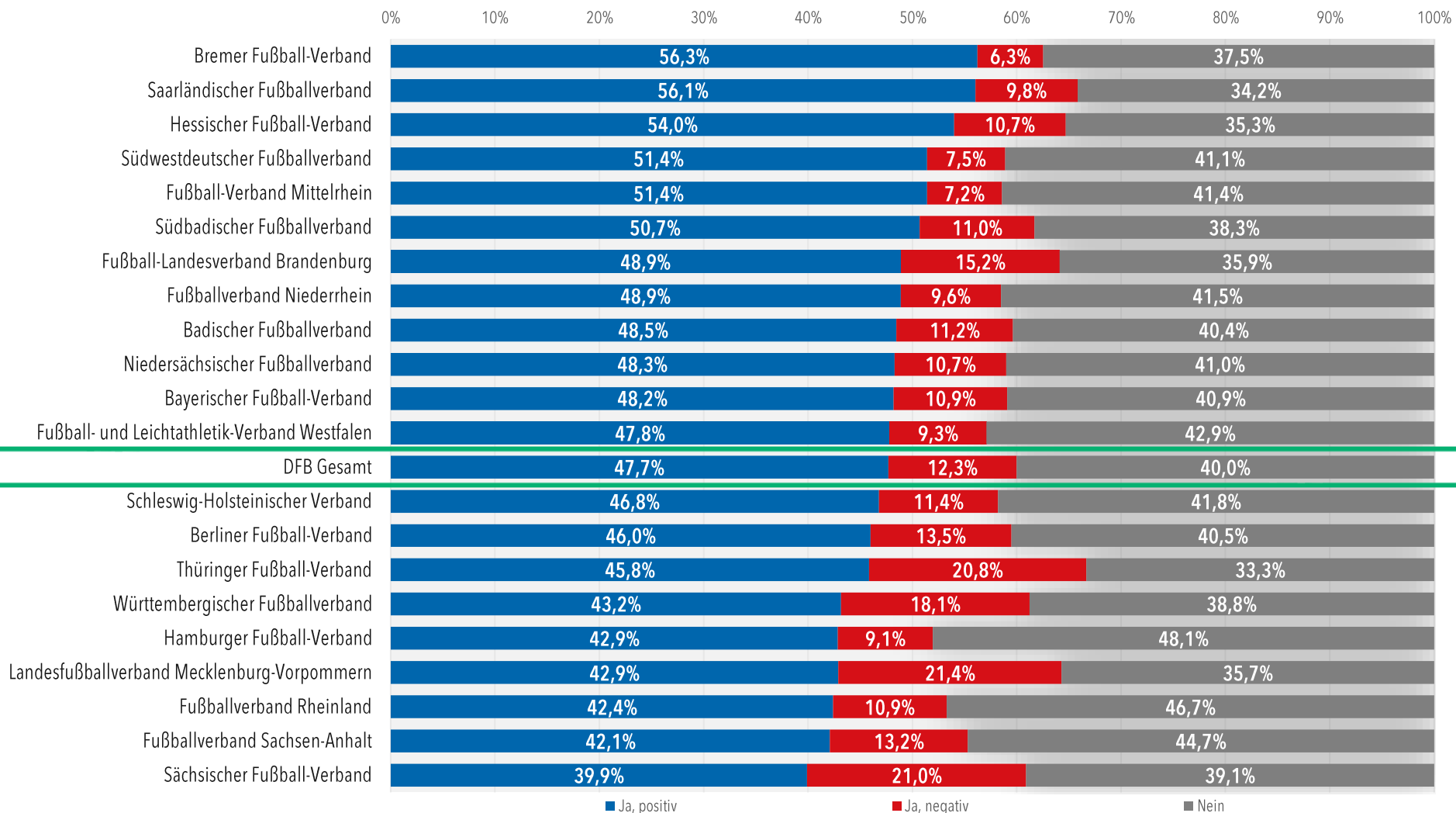
Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



Bedeutung und Einfluss der Kampagne

Entscheidungen der Politik (z.B. hinsichtlich Hygienemaßnahmen und -vorschriften)

Hat eine solche Kampagne deiner Meinung nach Bedeutung für und/oder Einfluss auf folgende Bereiche?



Einbindung von Prominenten (1)

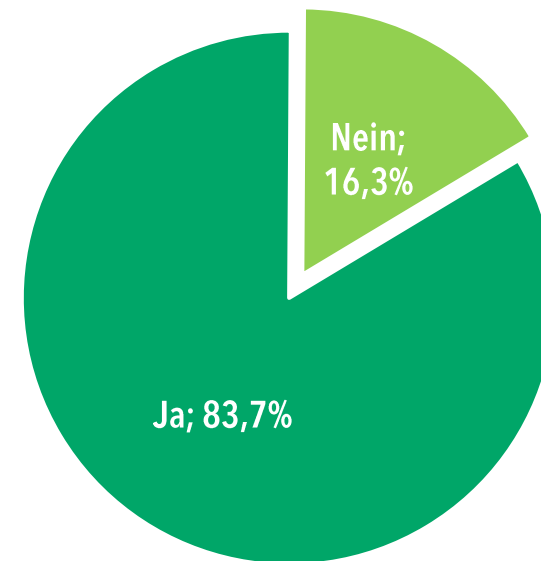


Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt. Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?

- Grundsätzlich

Grundsätzliche Einbindung von Prominenten

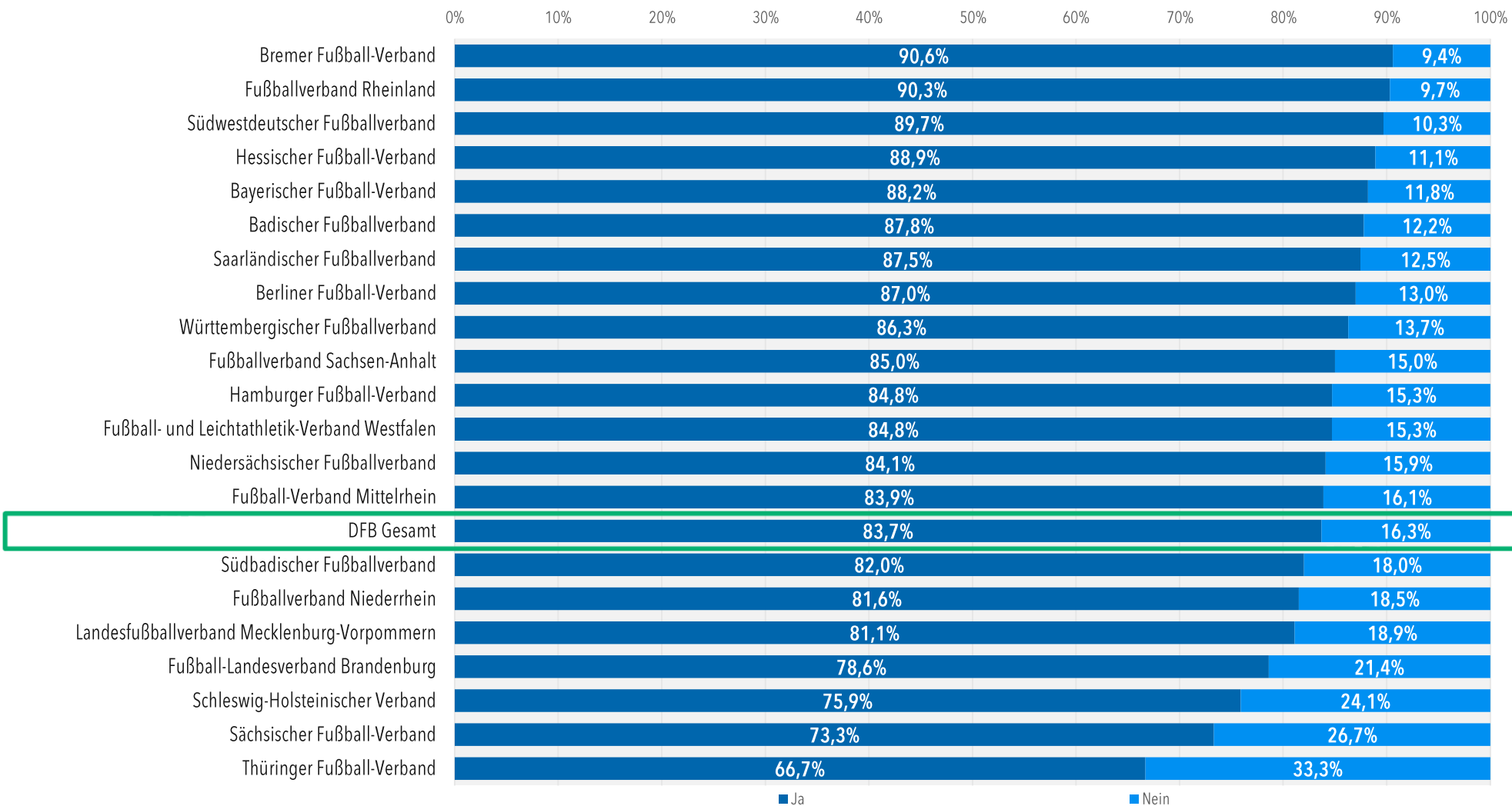
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	83,7
Nein	16,3



Einbindung von Prominenten (1)

Grundsätzlich

Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt.
Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?



Einbindung von Prominenten (2)

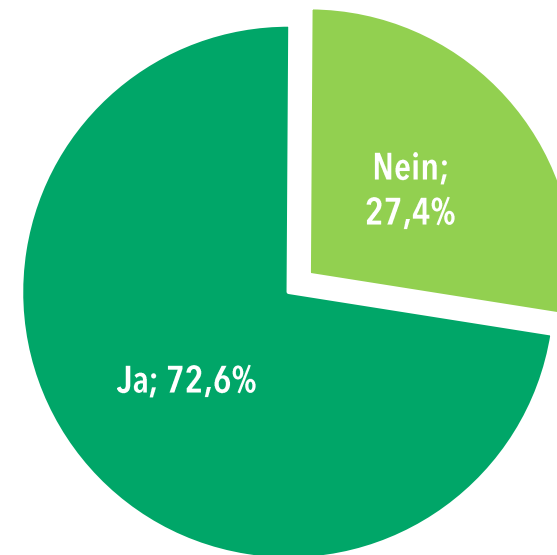


Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt. Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?

- Für die Impfkampagne

Einbindung von Prominenten in Impfkampagne

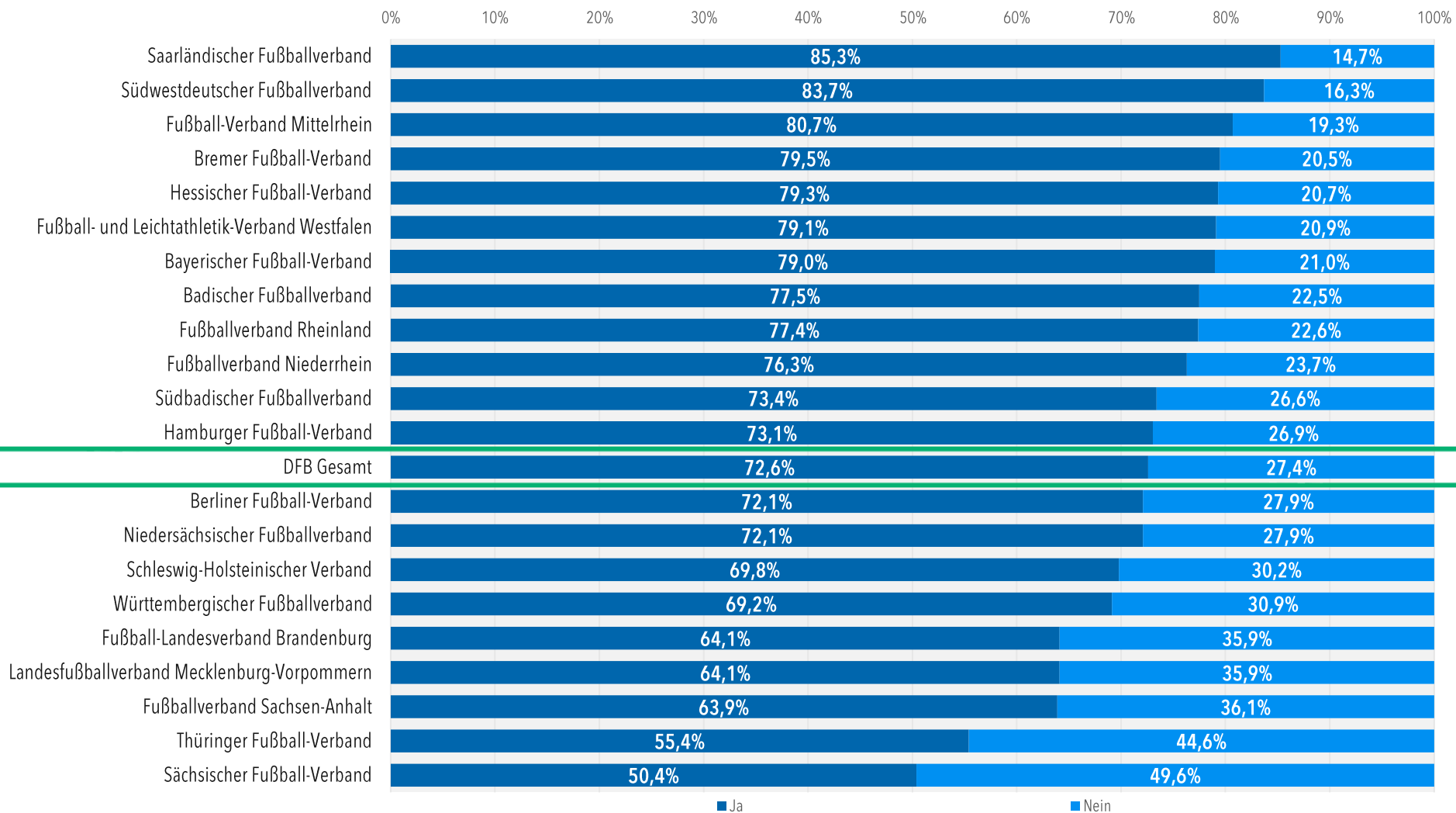
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	72,6
Nein	27,4



Einbindung von Prominenten (2)

Für die Impfkampagne

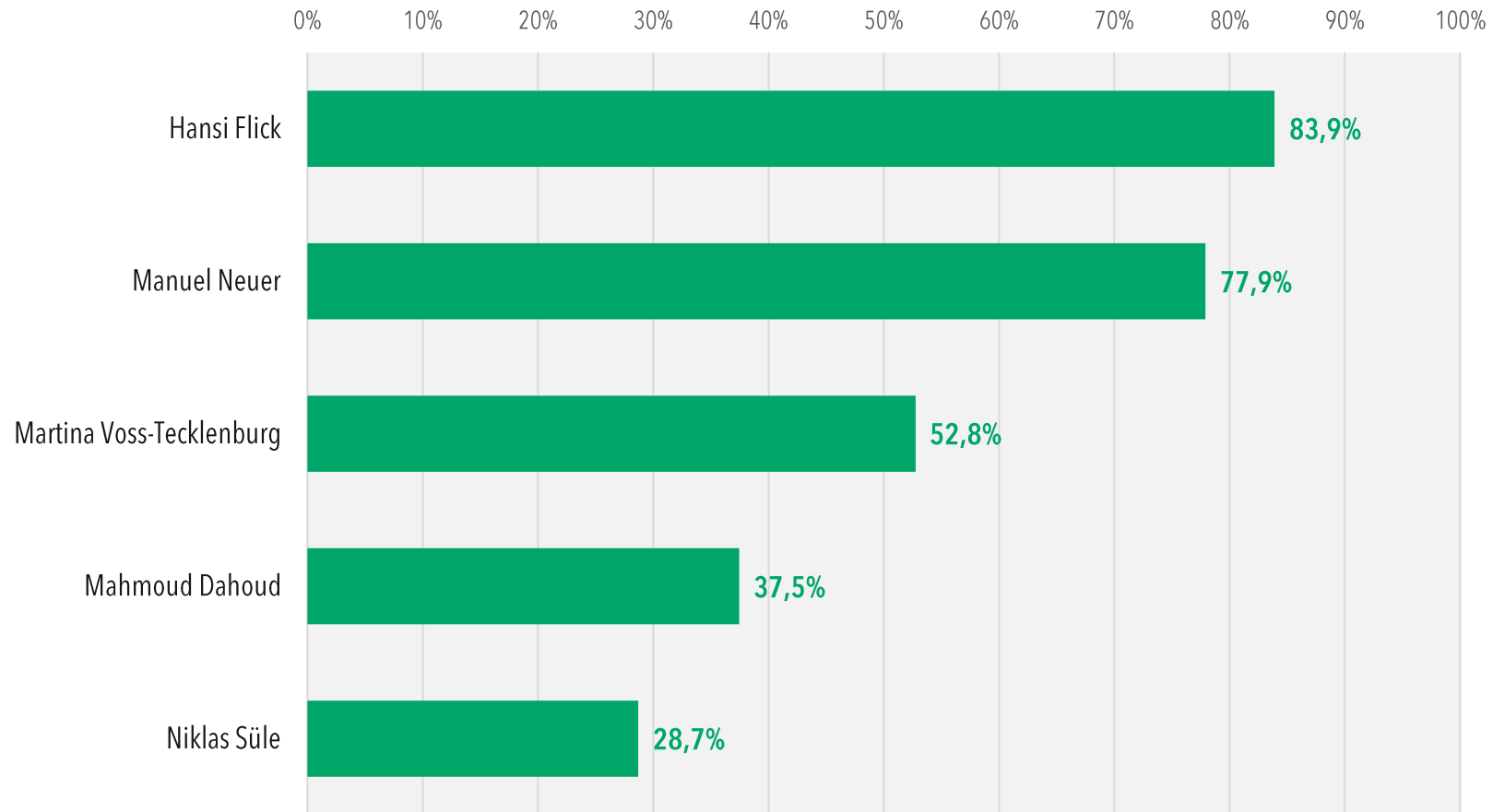
Die DFB-Impfkampagne wird u.a. durch Martina Voss-Tecklenburg, Hansi Flick und Manuel Neuer unterstützt.
Findest du es sinnvoll, dass der DFB prominente Gesichter in seine Kampagnen einbindet?



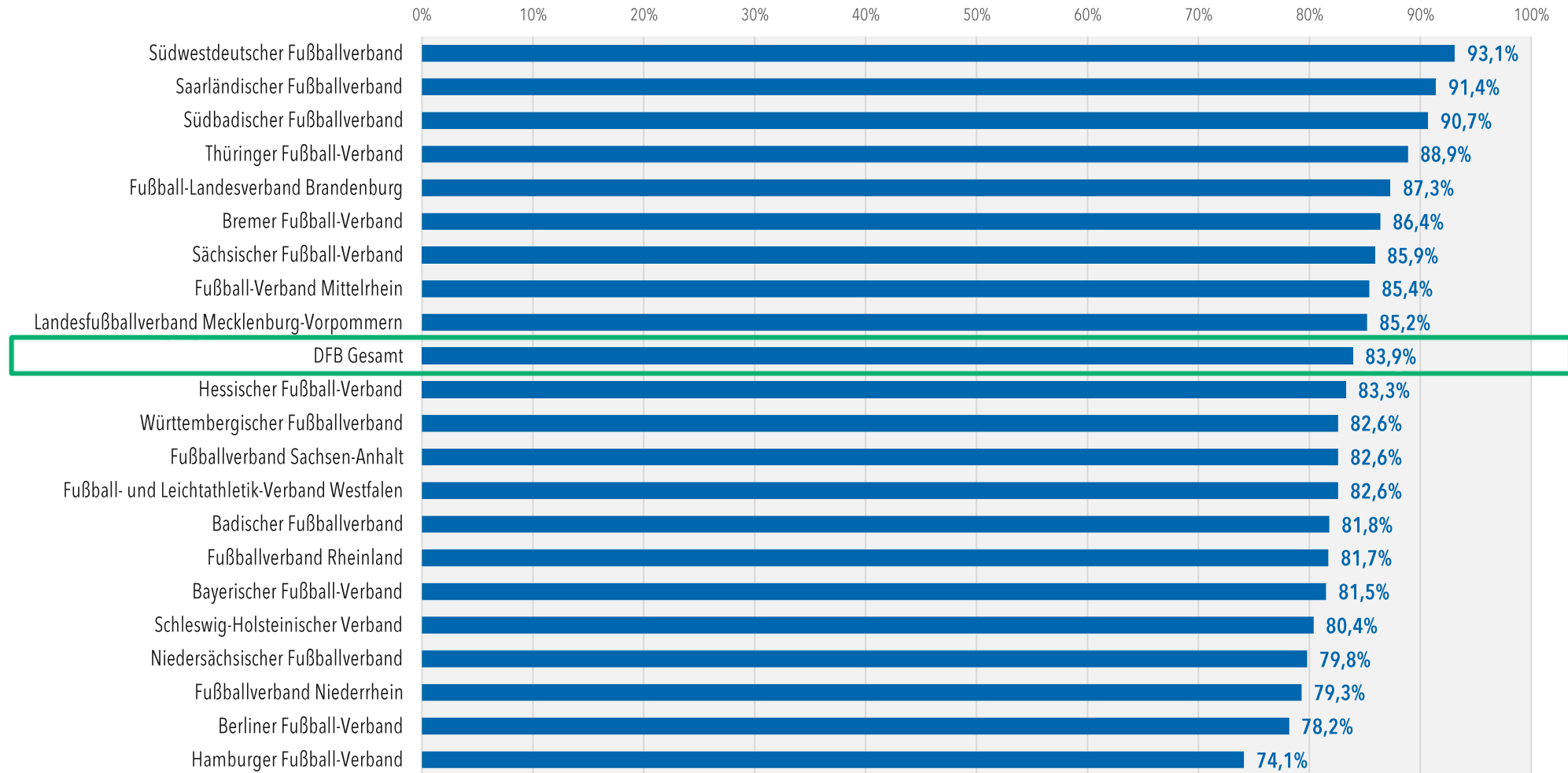
Eignung der Prominenten



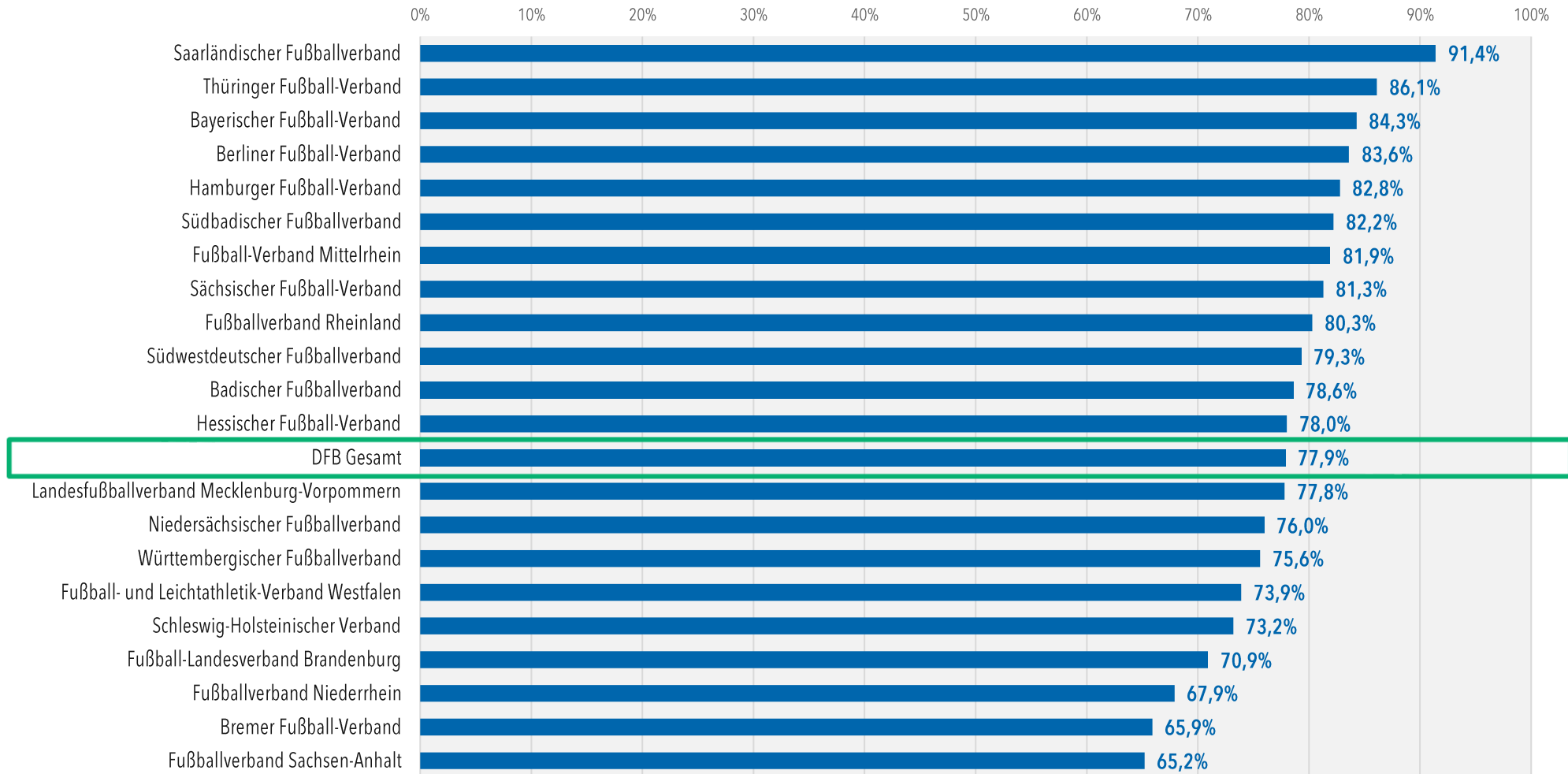
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten?
(Mehrfachantworten möglich)



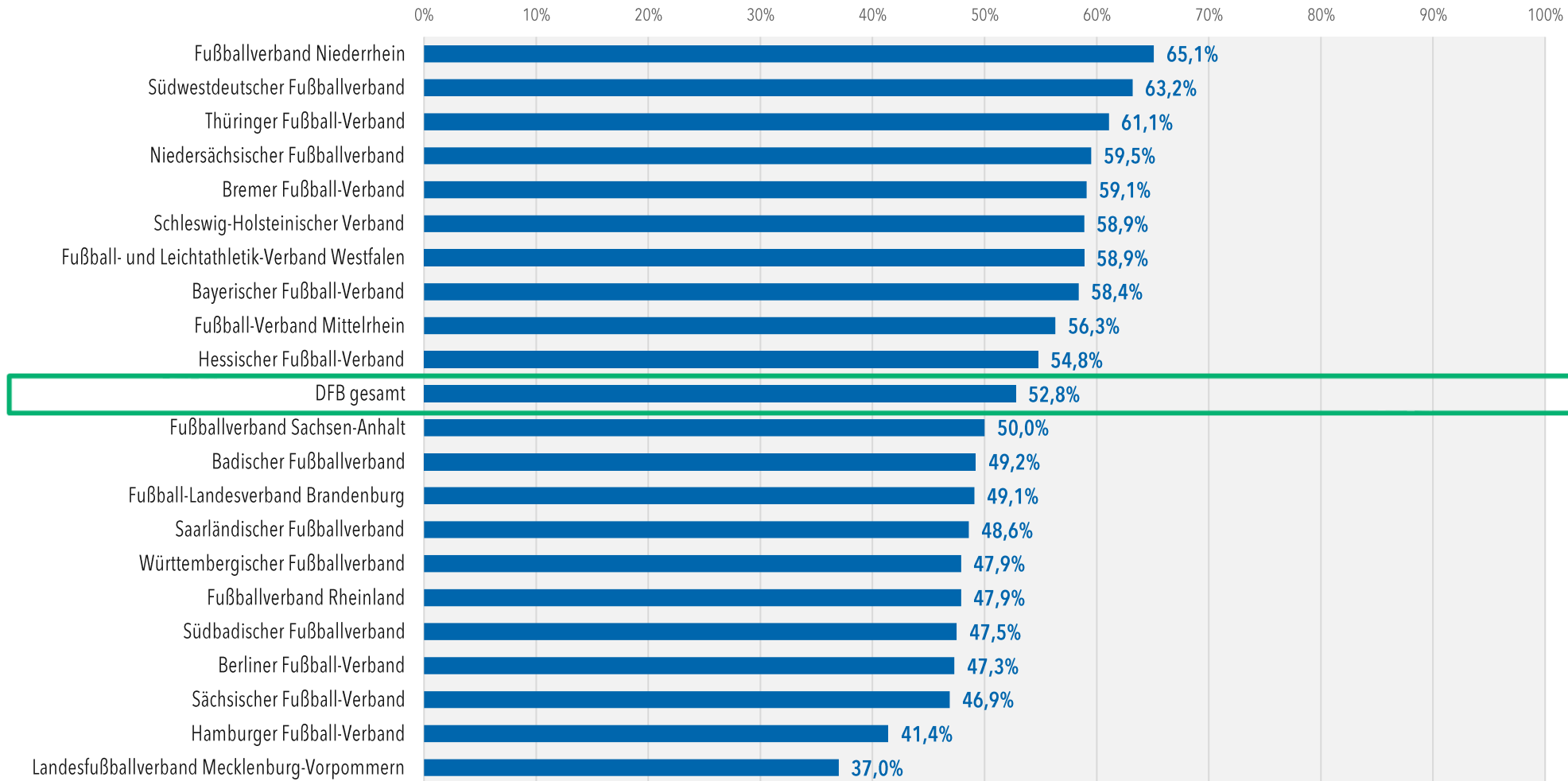
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten? (Mehrfachantworten möglich)



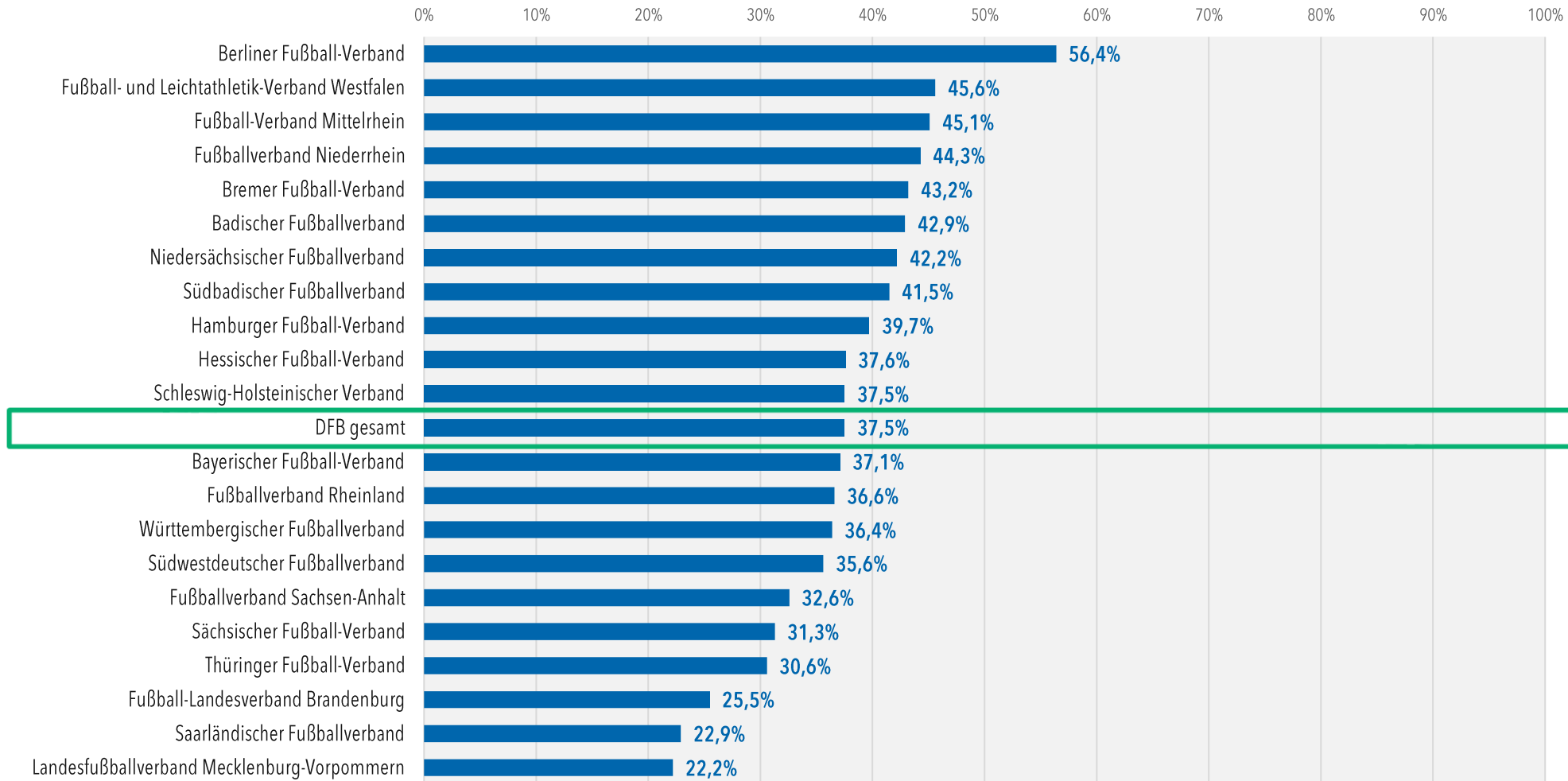
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten? (Mehrfachantworten möglich)



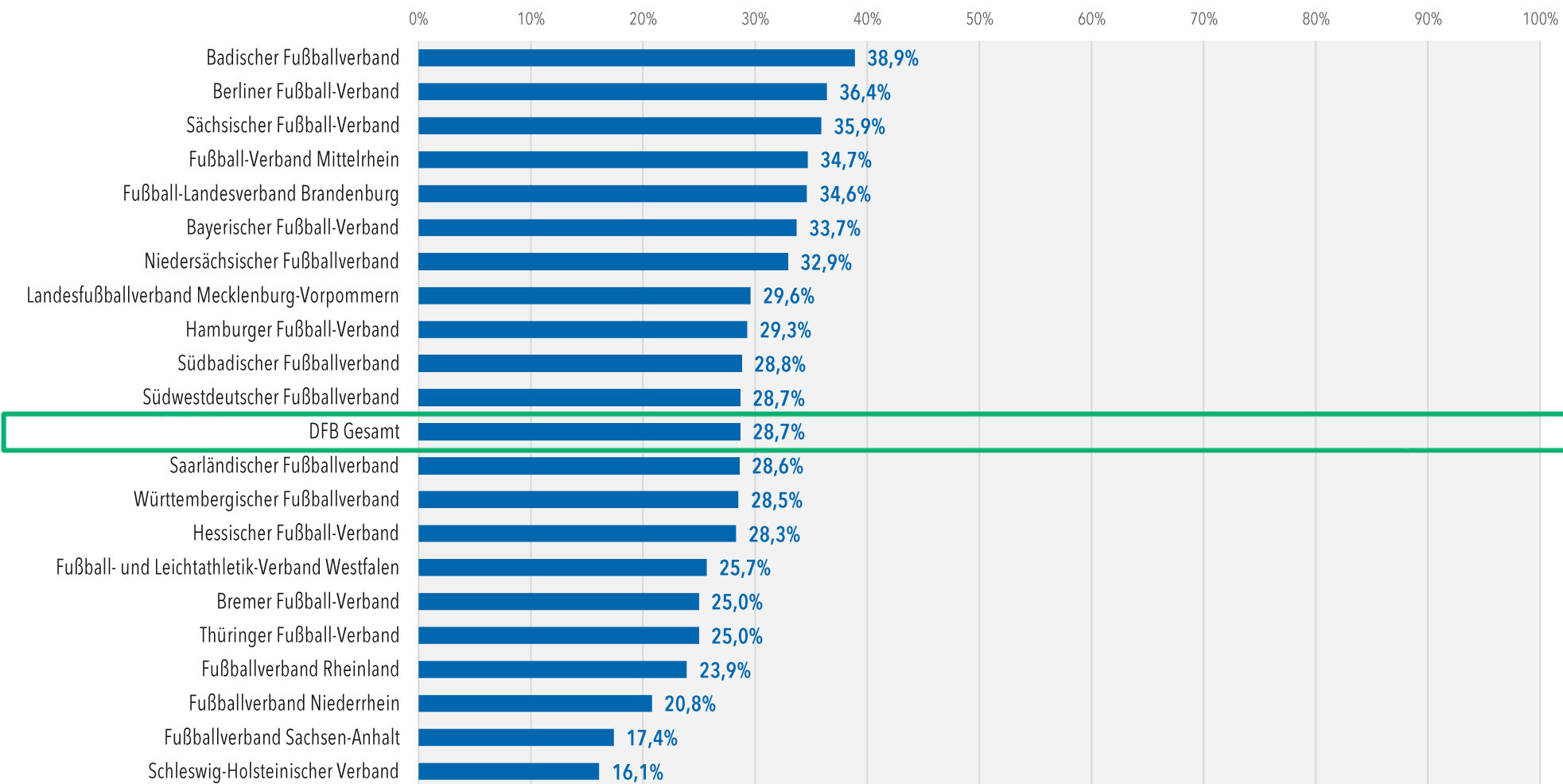
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten? (Mehrfachantworten möglich)



Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten? (Mehrfachantworten möglich)



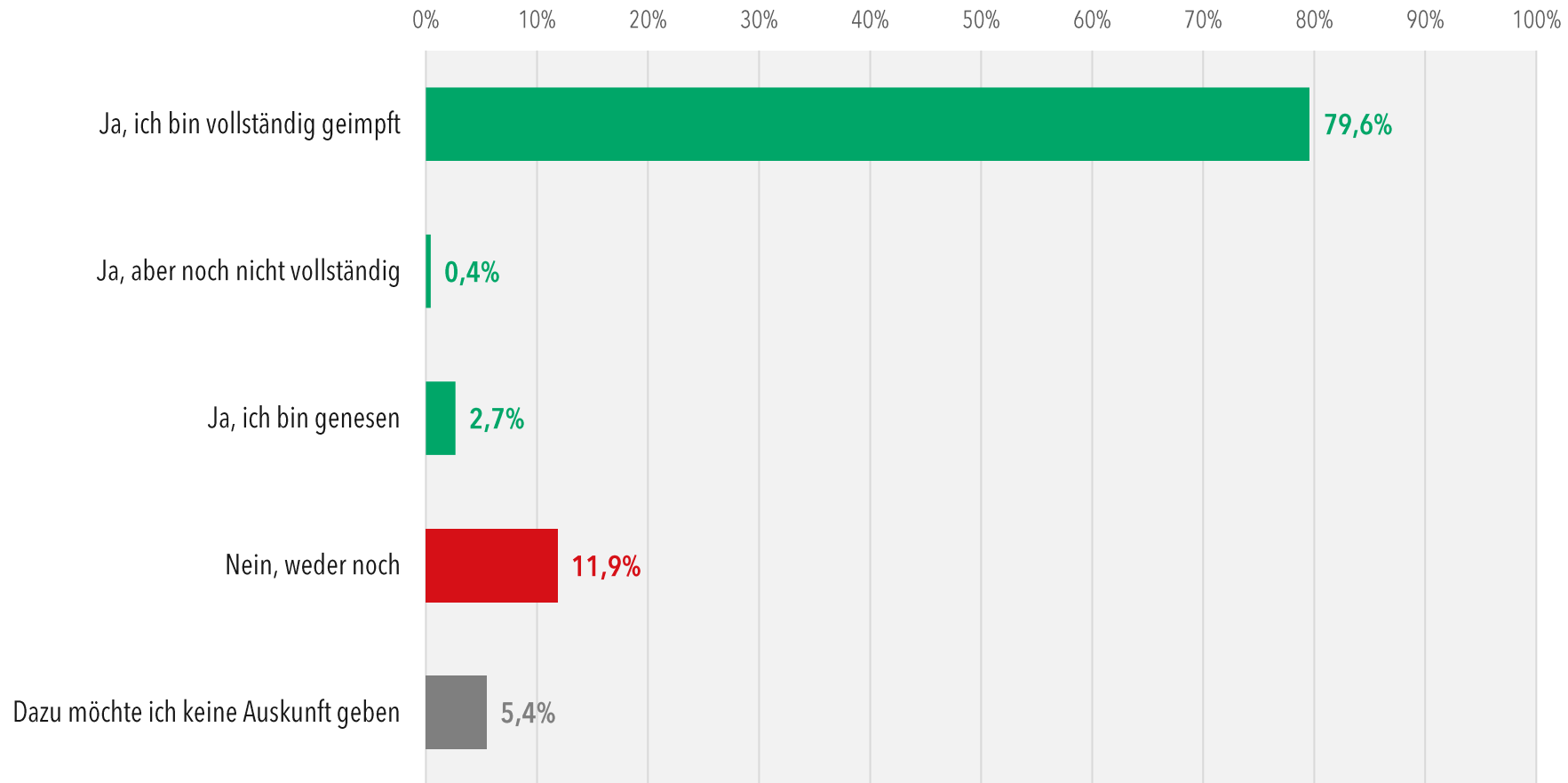
Welche der folgenden Personen sind für dich in Bezug auf die DFB-Impfkampagne am geeignetsten? (Mehrfachantworten möglich)



Persönlicher Impfstatus



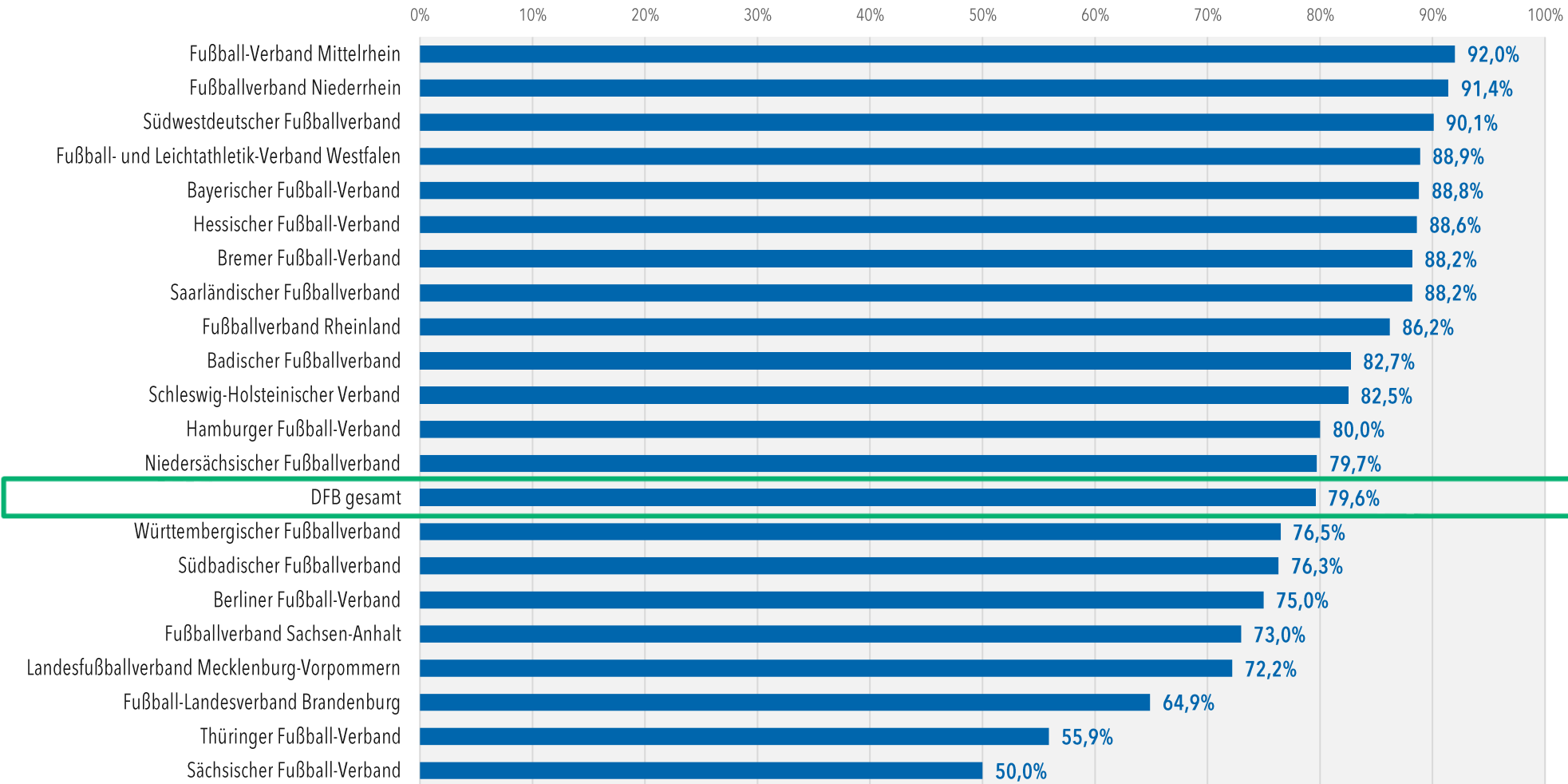
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Persönlicher Impfstatus

Ja, ich bin vollständig geimpft

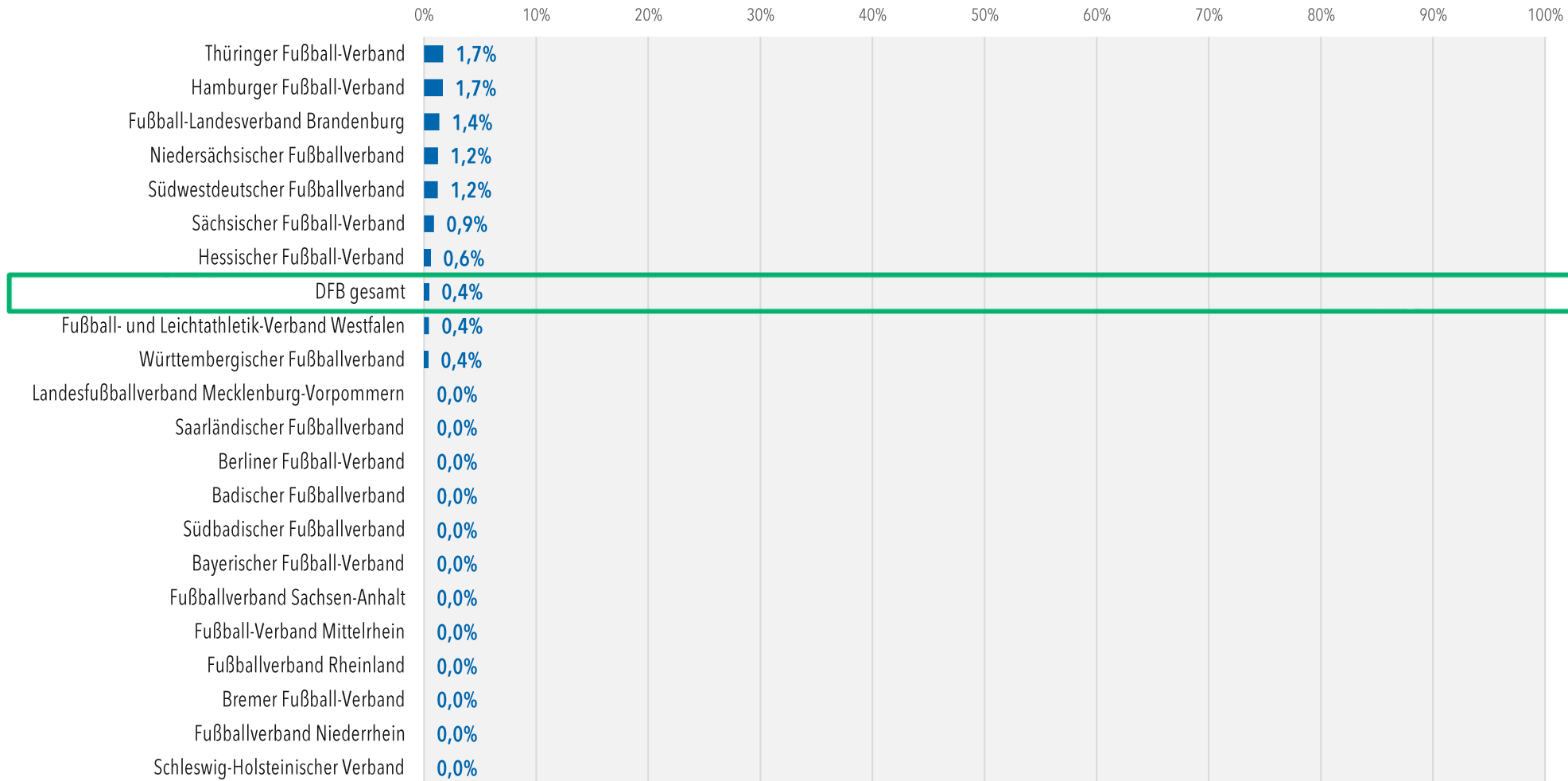
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Persönlicher Impfstatus

Ja, aber noch nicht vollständig

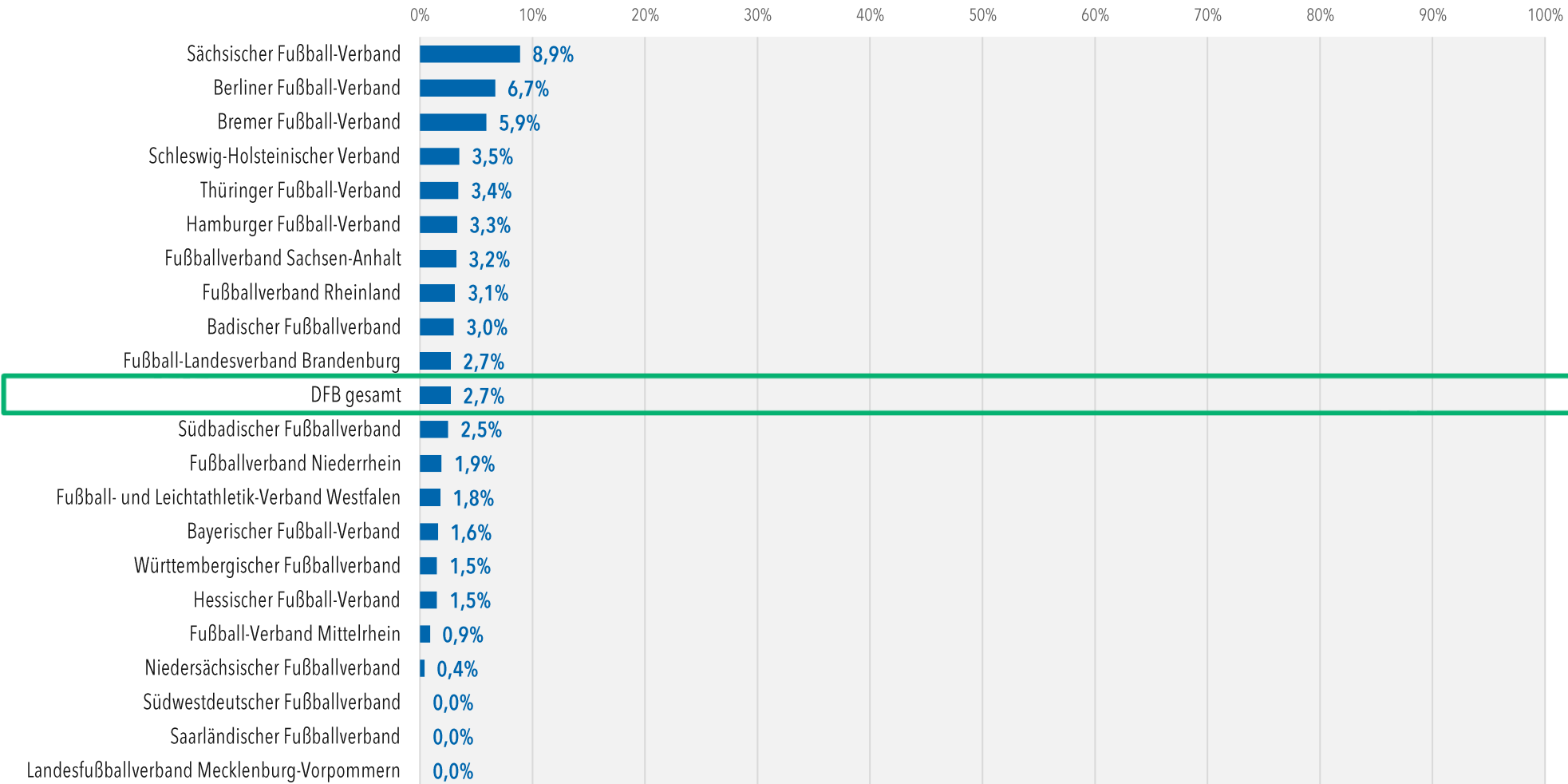
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Persönlicher Impfstatus

Ja, ich bin genesen

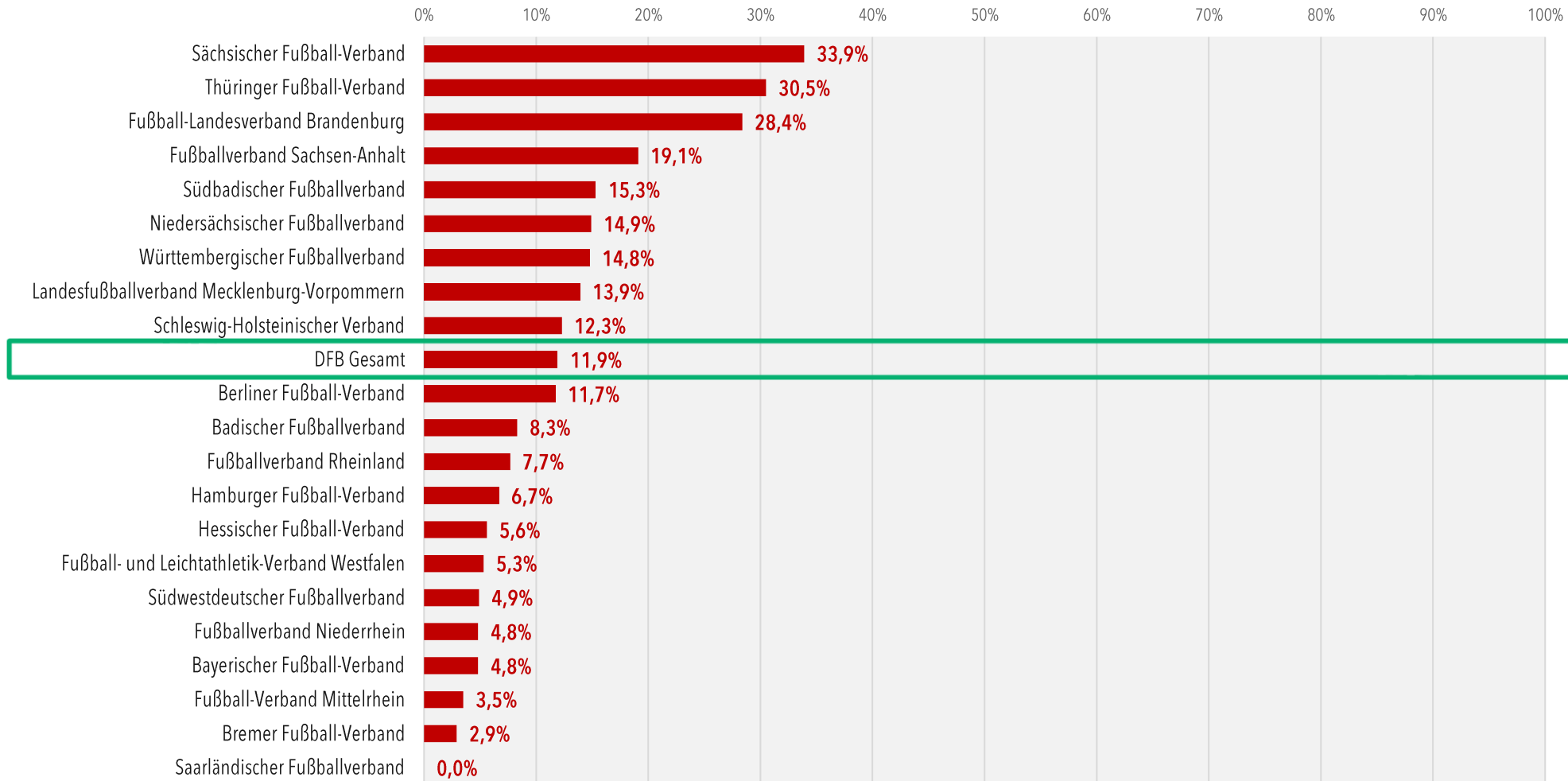
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Persönlicher Impfstatus

Nein, weder noch

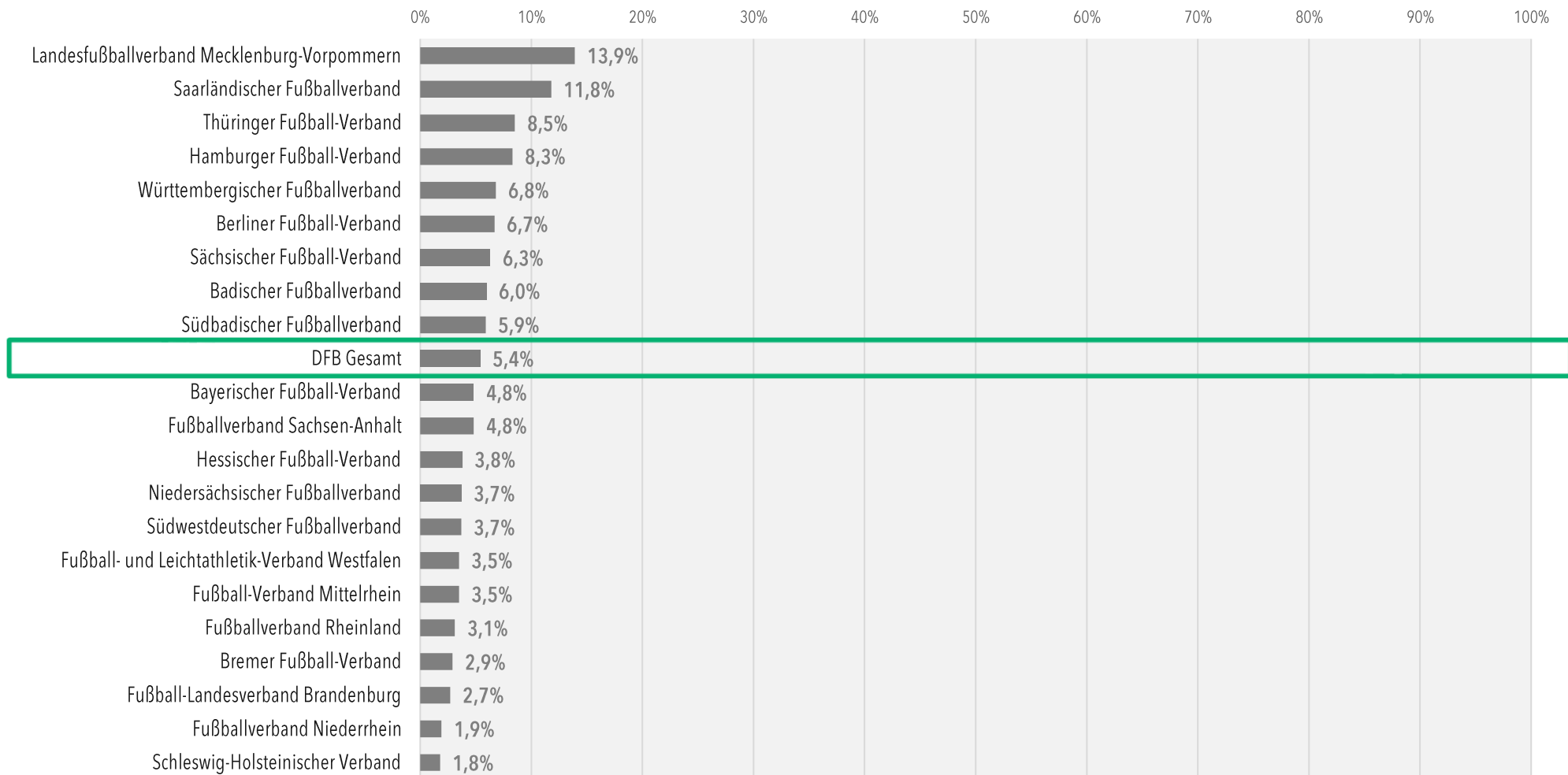
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Persönlicher Impfstatus

Dazu möchte ich keine Auskunft geben

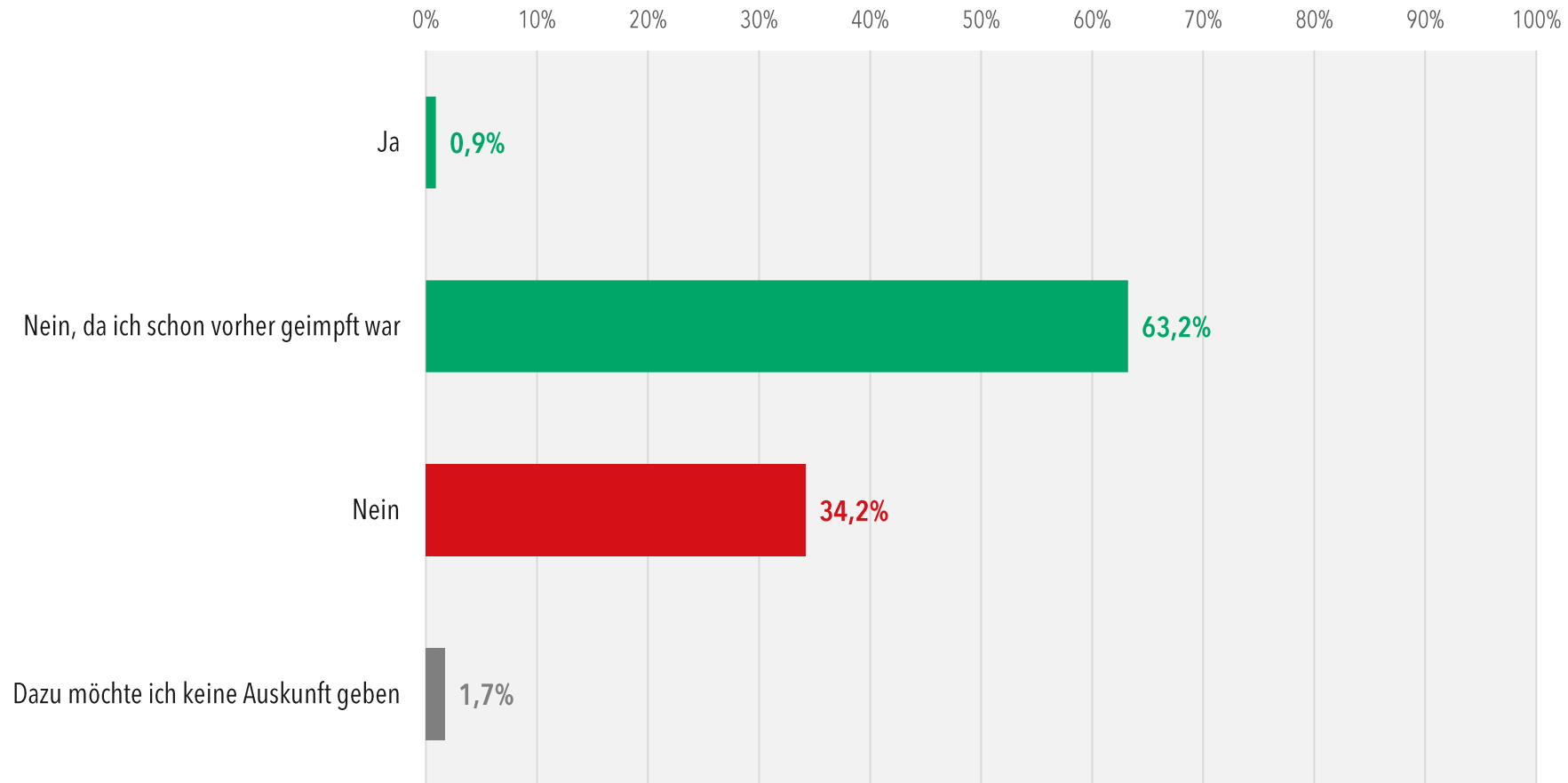
Bist du bereits geimpft oder genesen?



Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft



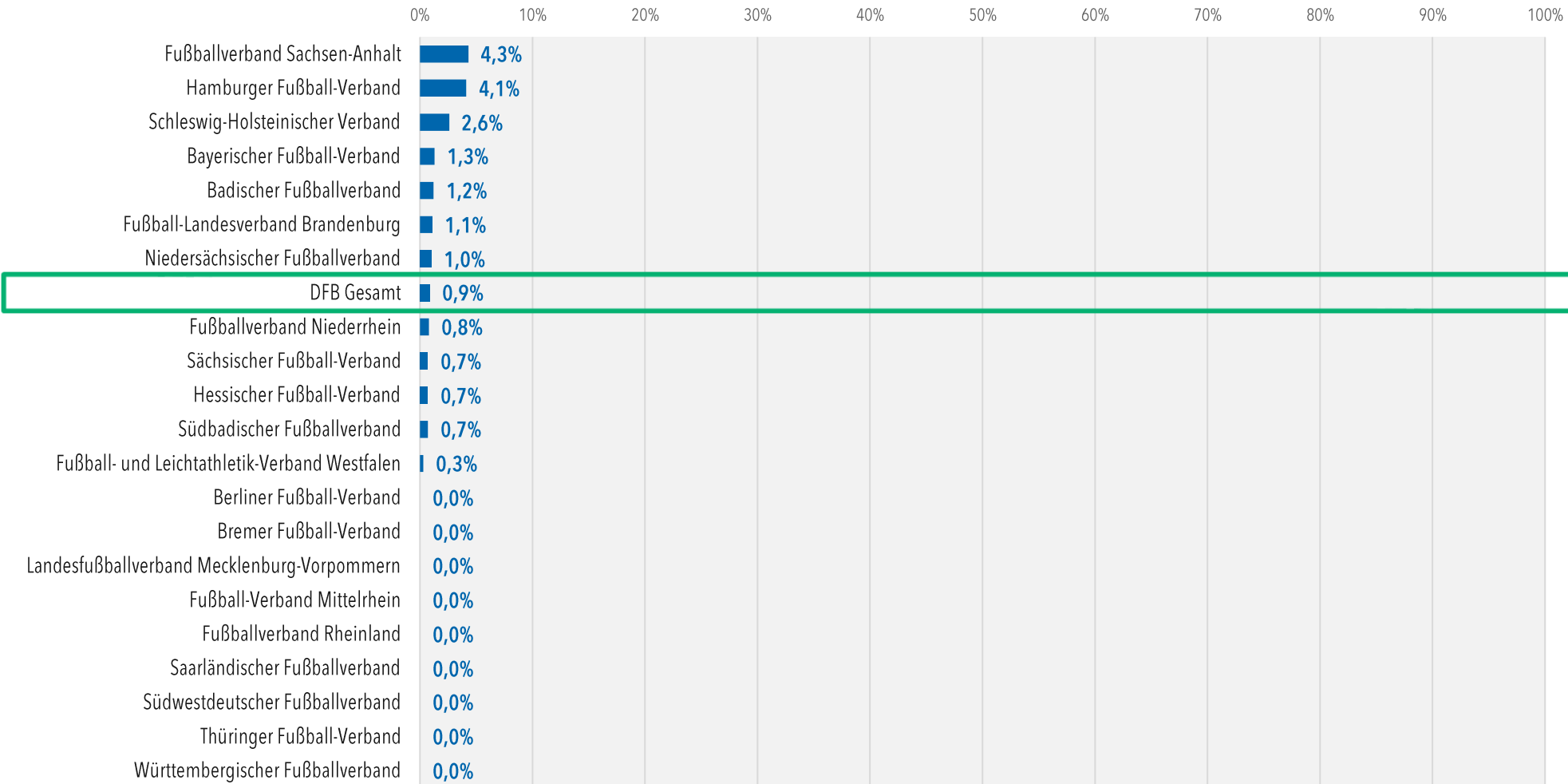
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft

Ja

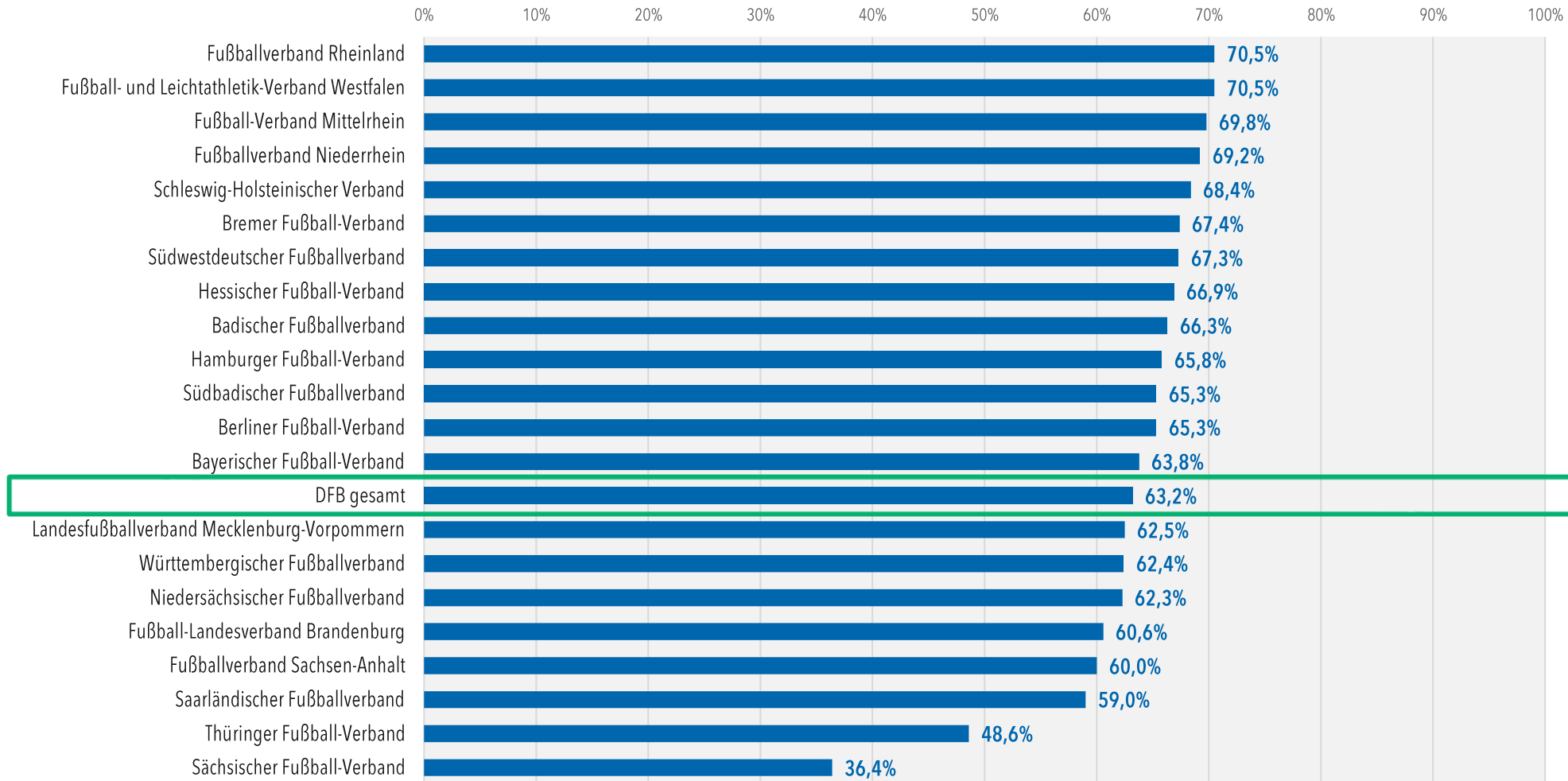
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft

Nein, da ich vorher schon geimpft war

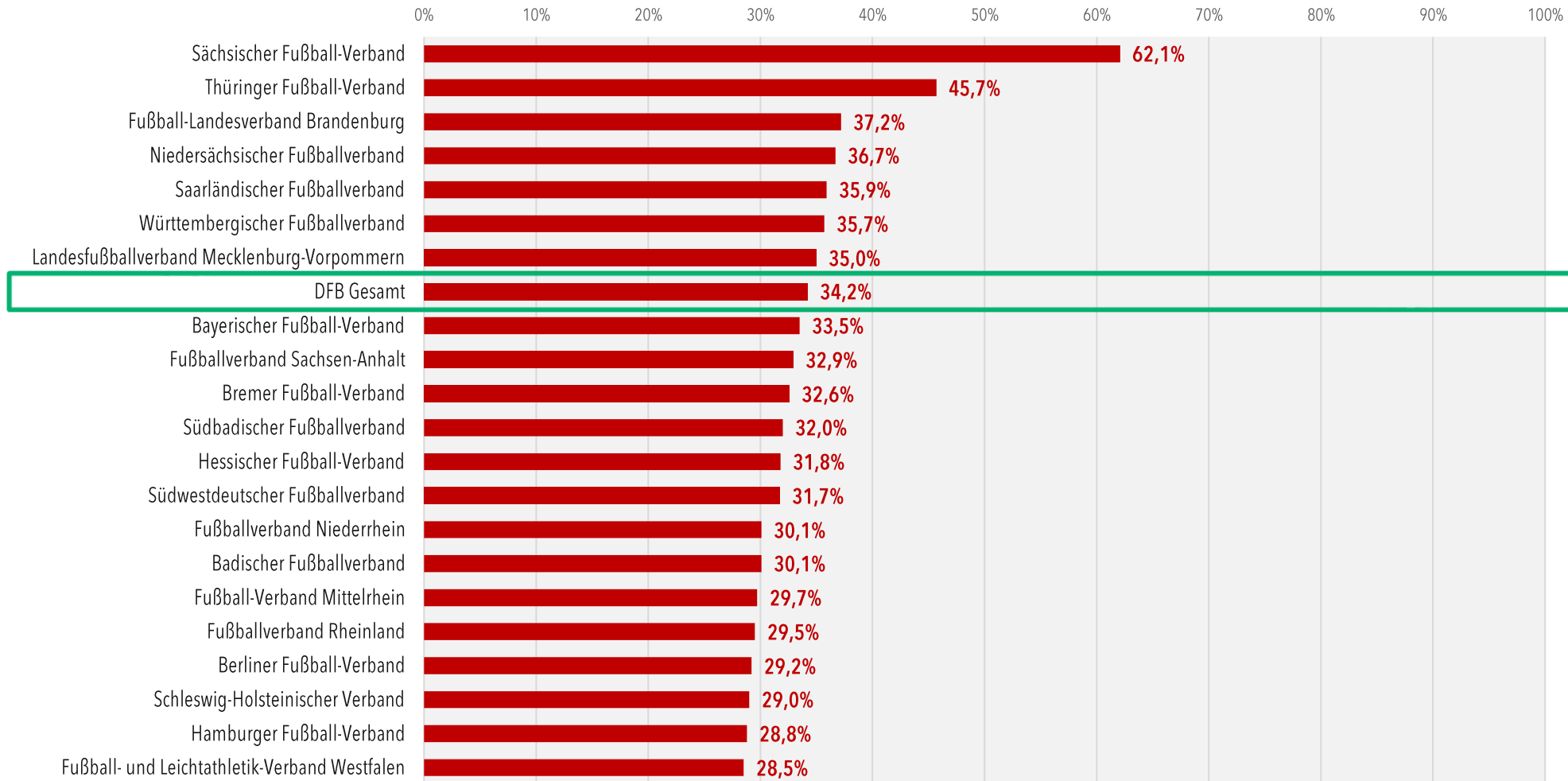
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft

Nein

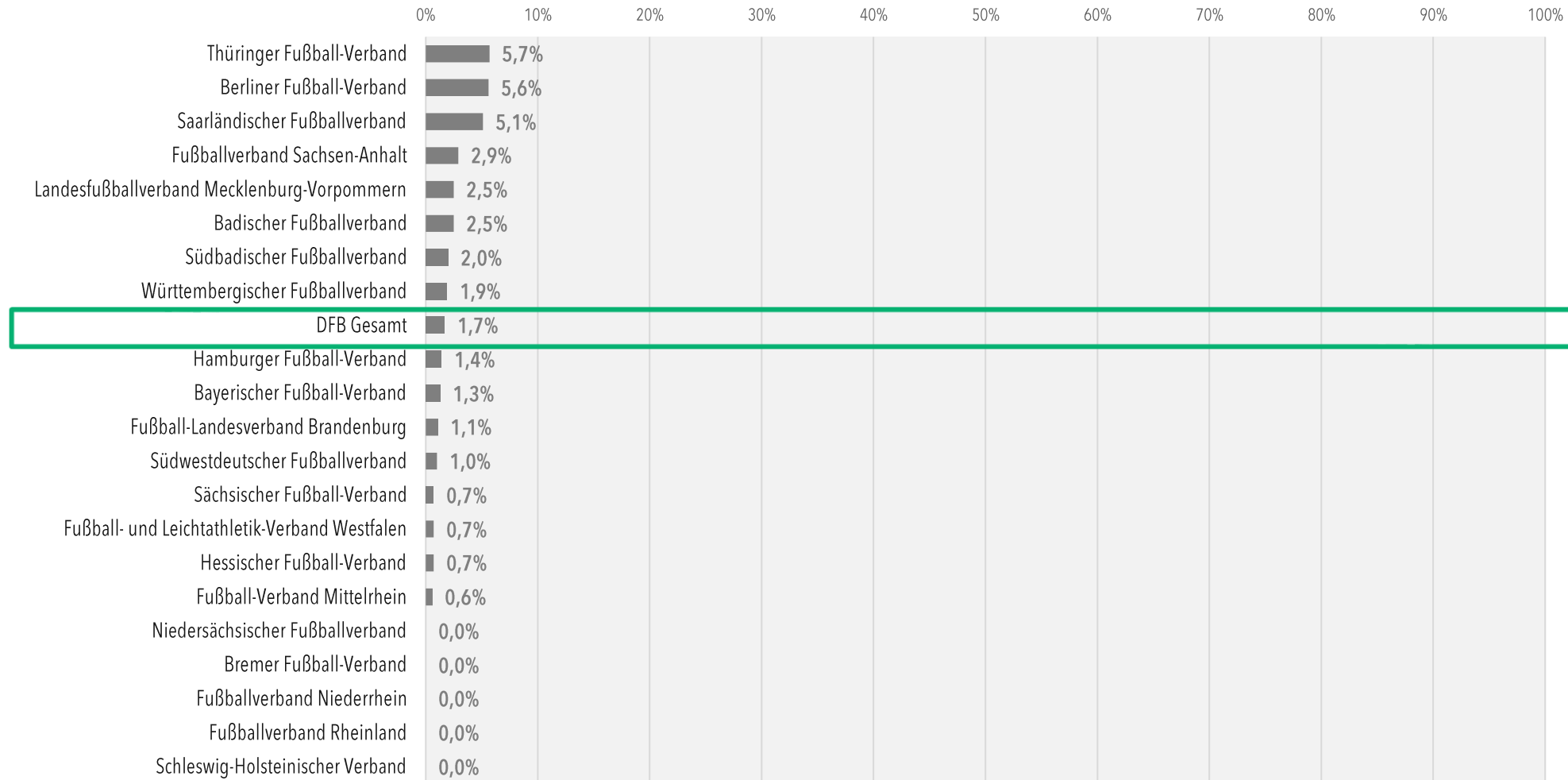
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



Einfluss der Kampagne auf Impfbereitschaft

Dazu möchte ich keine Auskunft geben

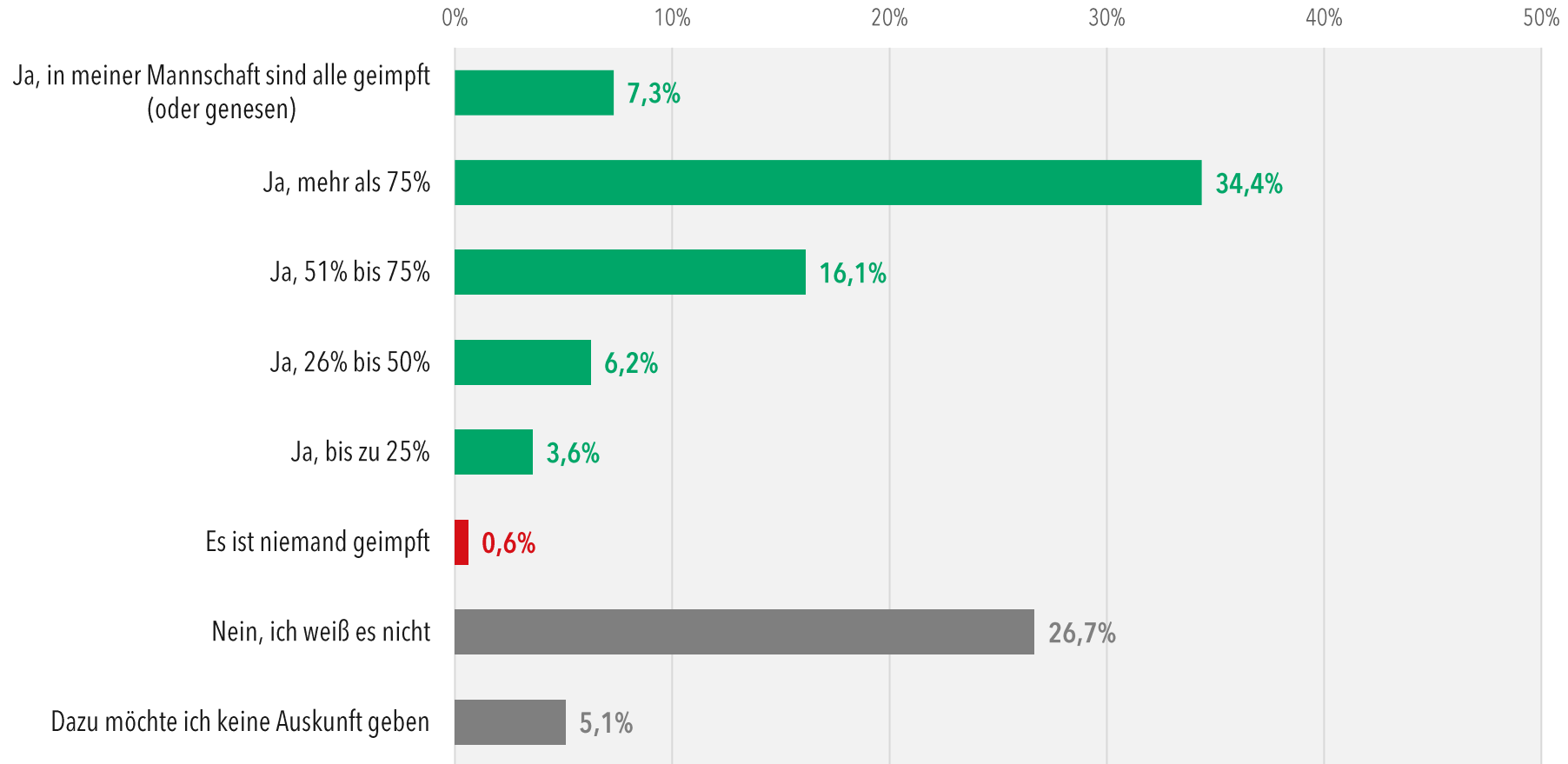
Hat die Impfkampagne dich in der Überlegung beeinflusst, dich impfen zu lassen?



Impfstatus Teamkolleg*innen



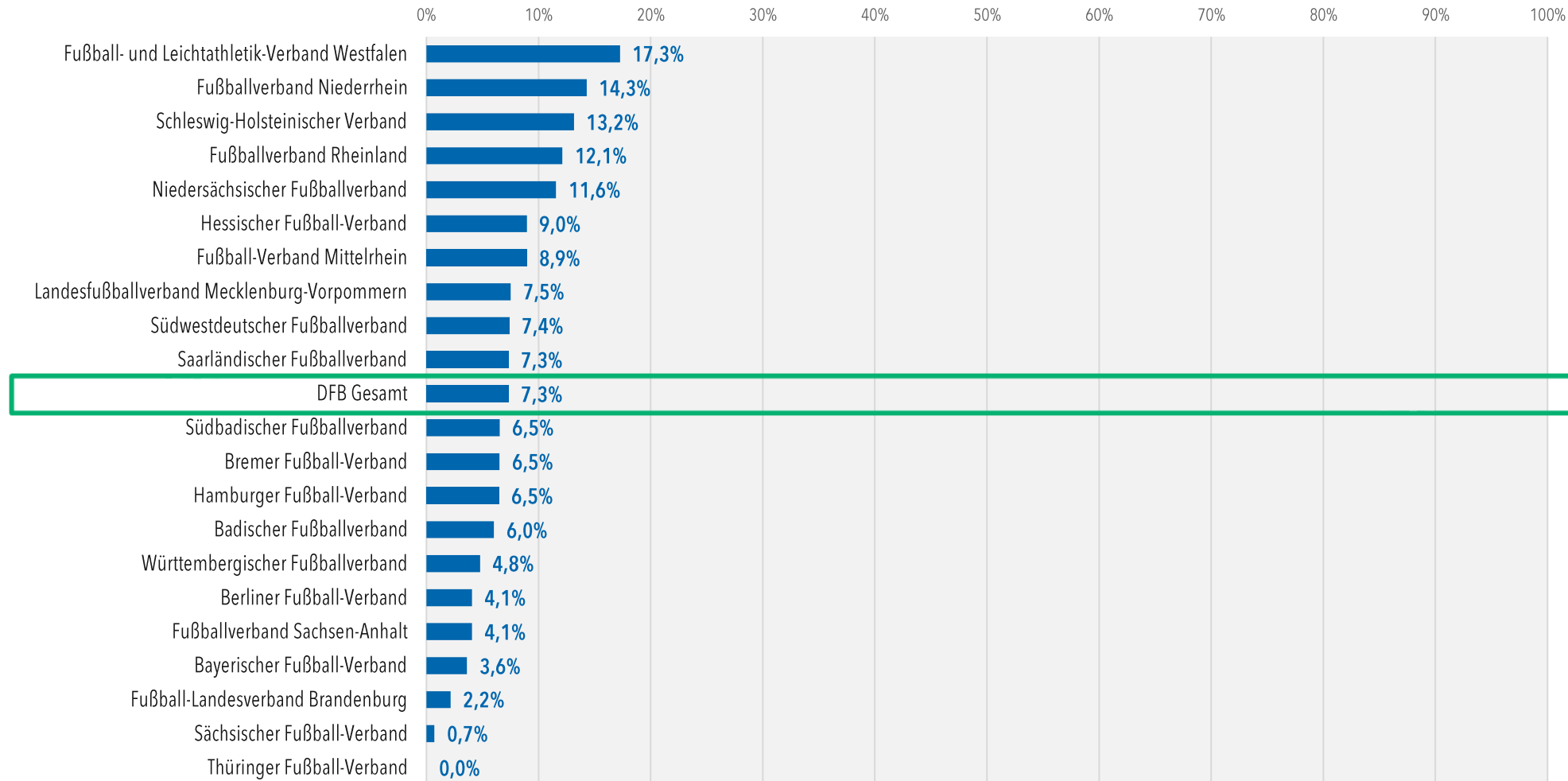
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Ja, in meiner Mannschaft sind alle geimpft oder genesen

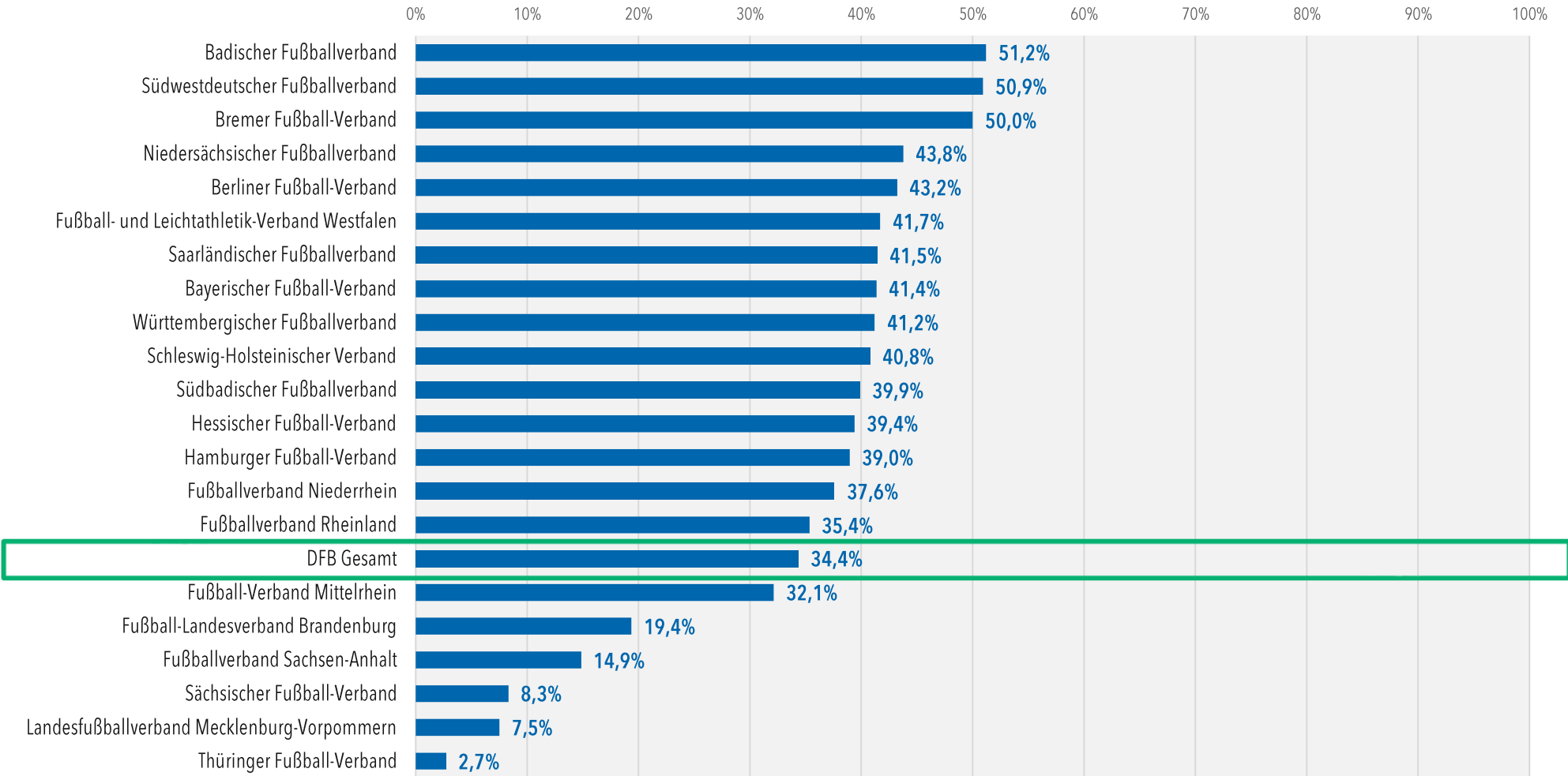
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Ja, mehr als 75%

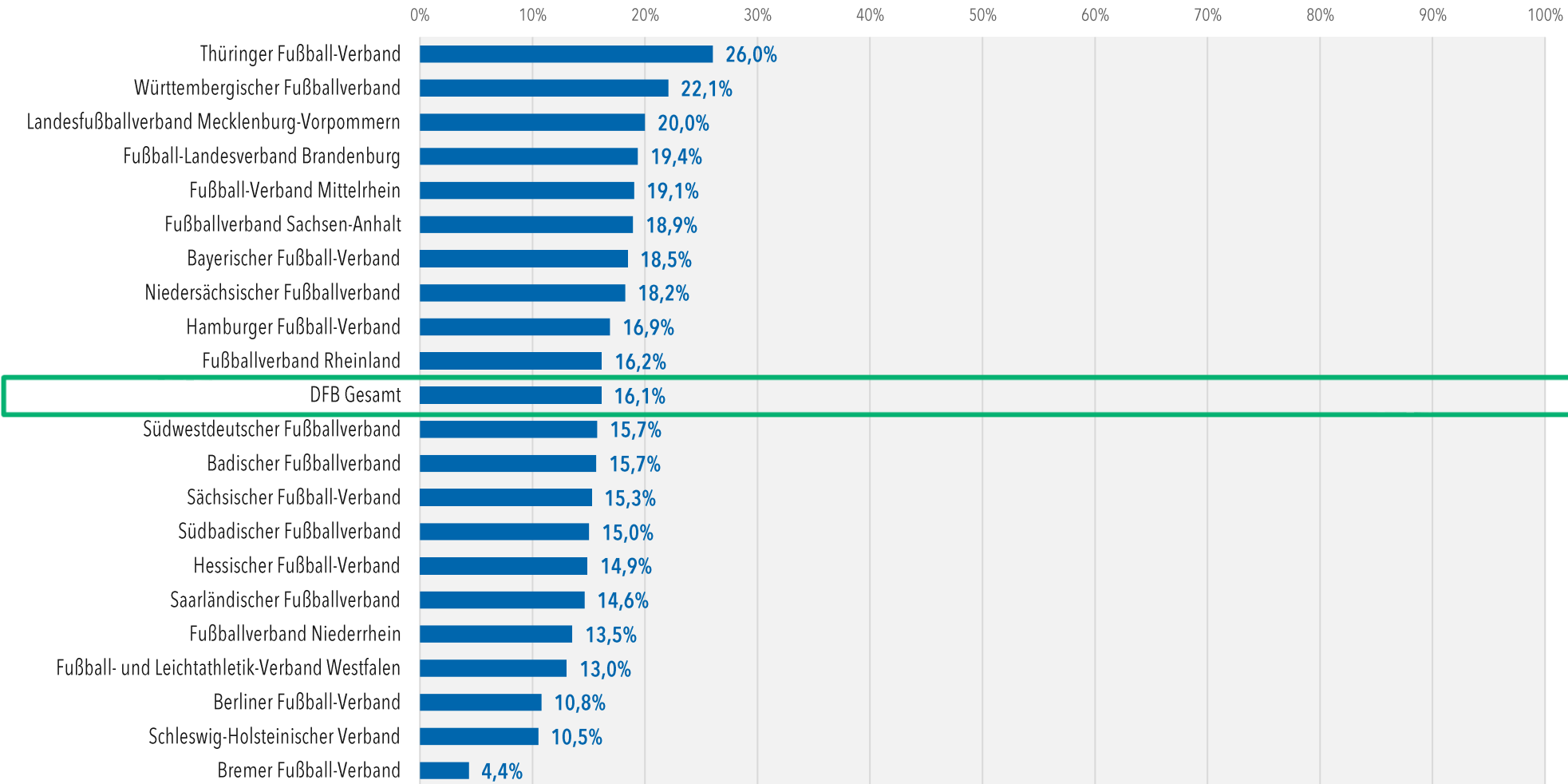
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Ja, 51% bis 75%

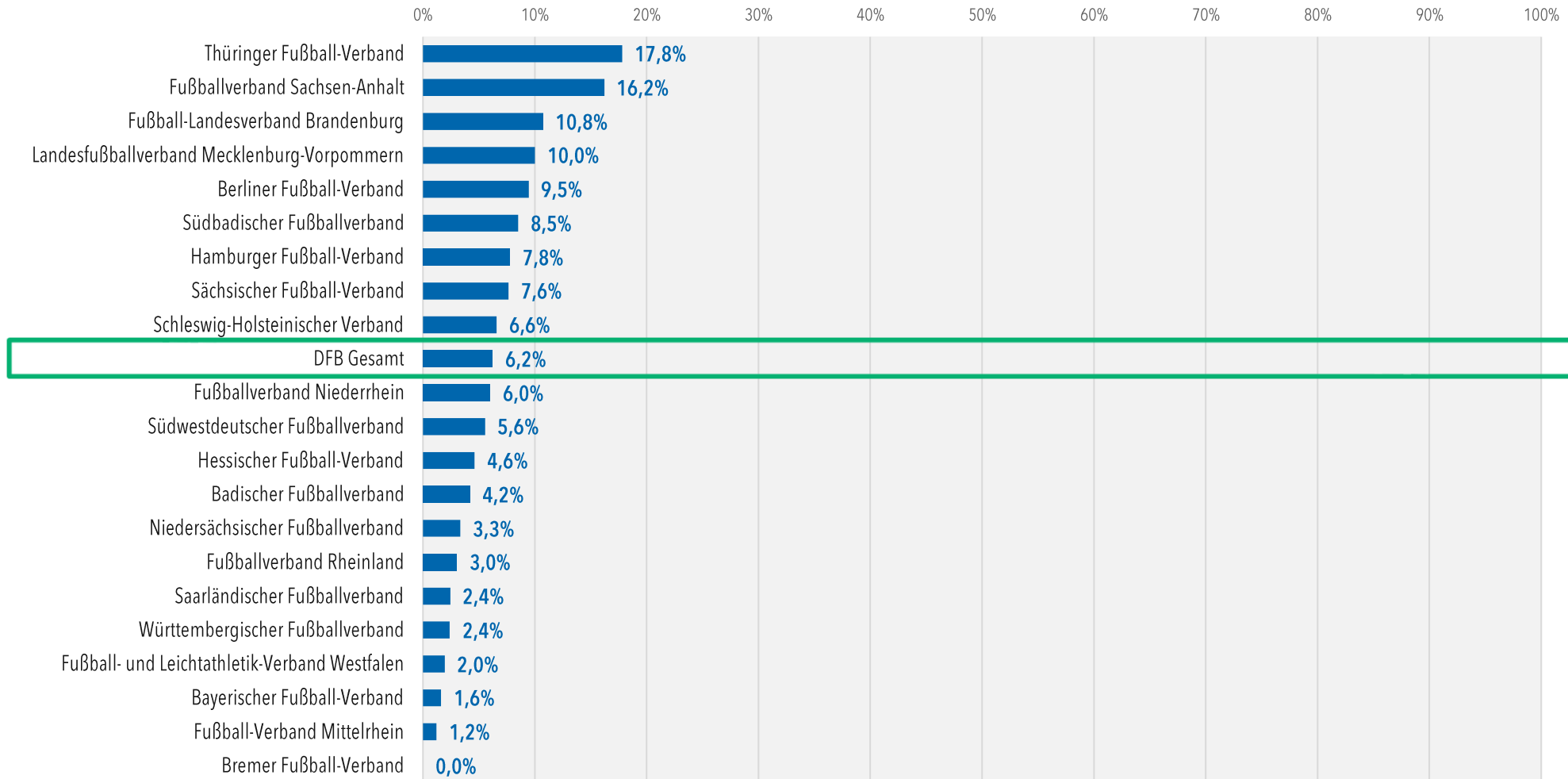
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Ja, 26% bis 50%

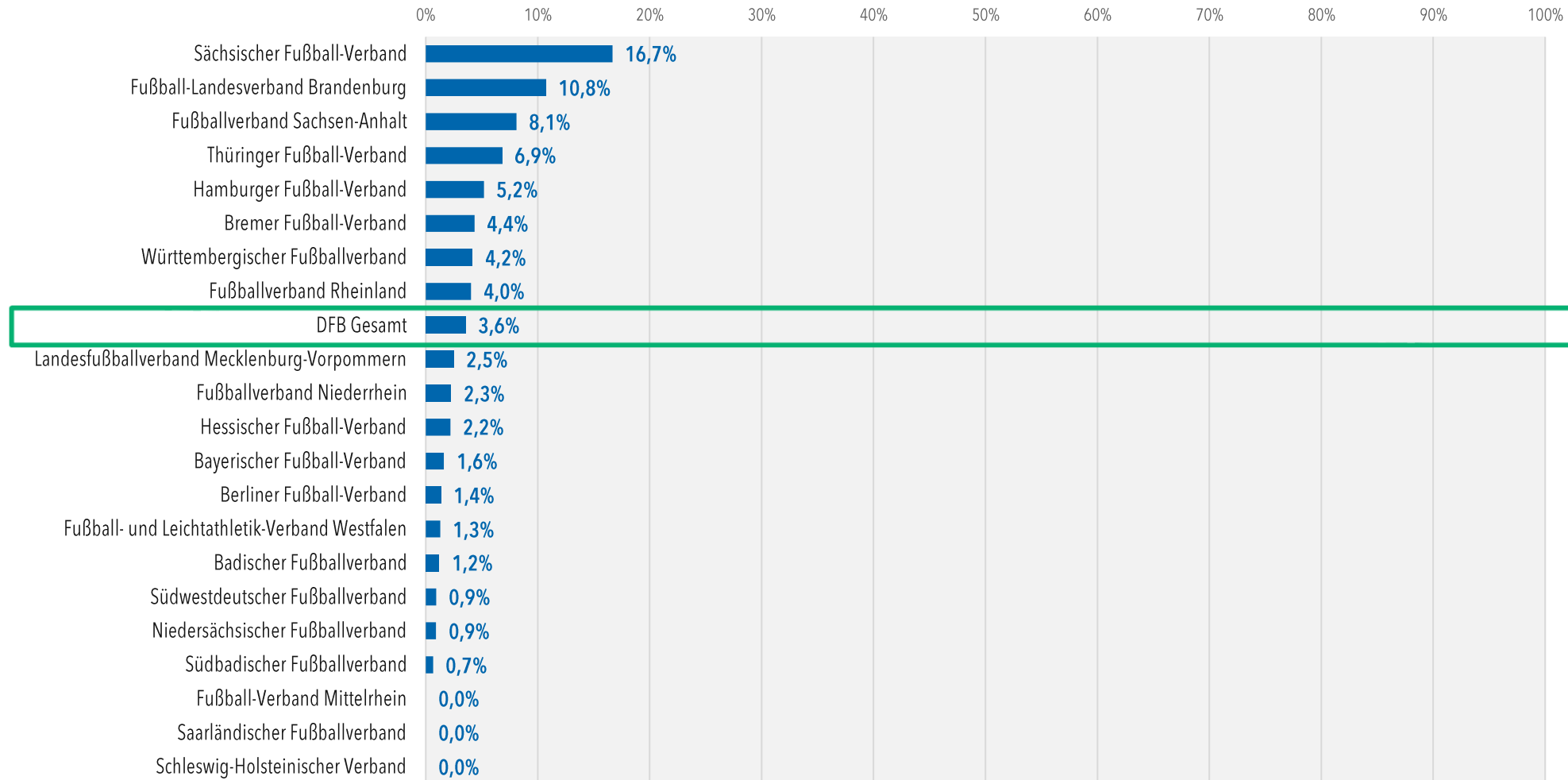
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Ja, bis zu 25%

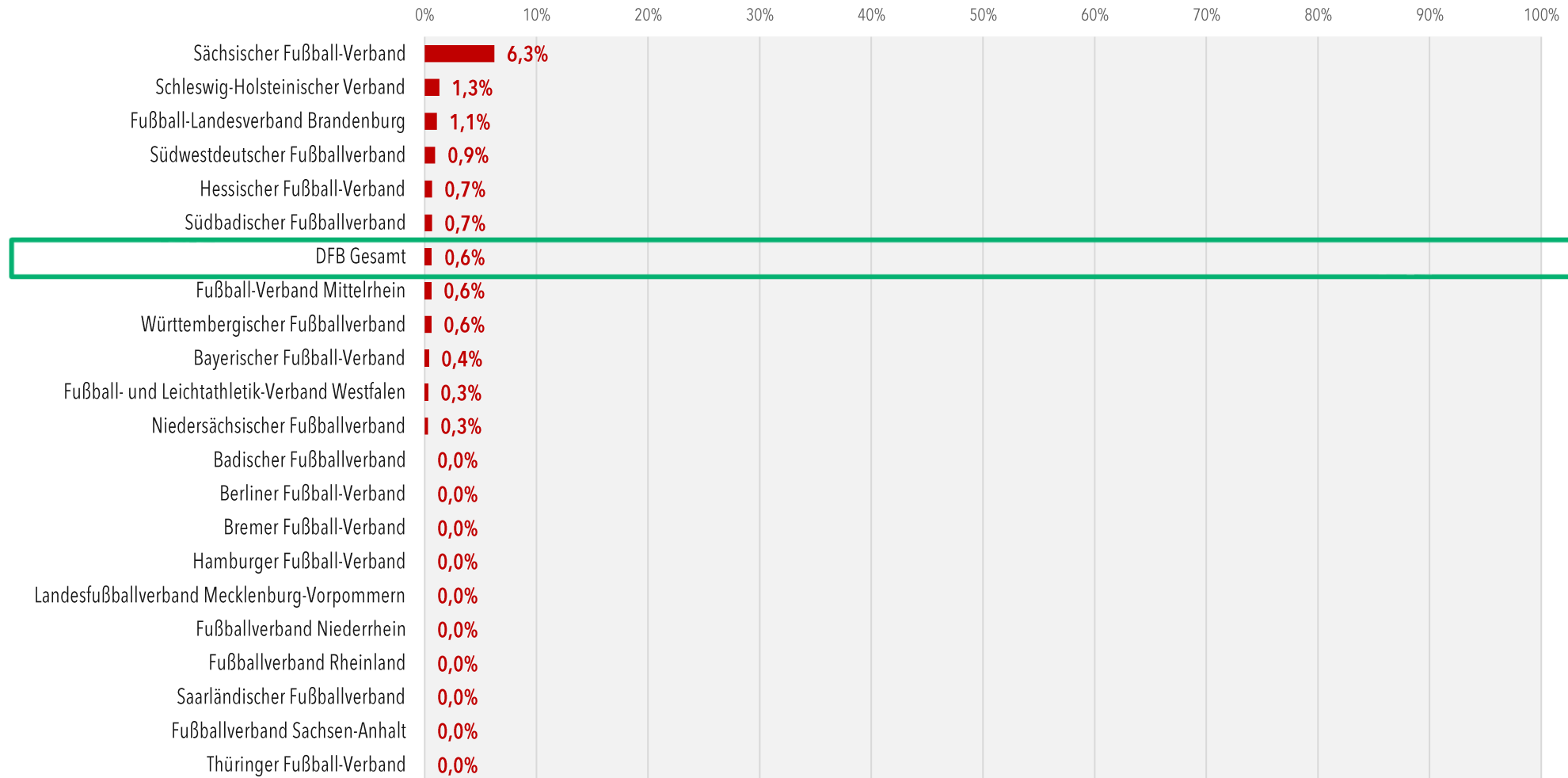
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Es ist niemand geimpft

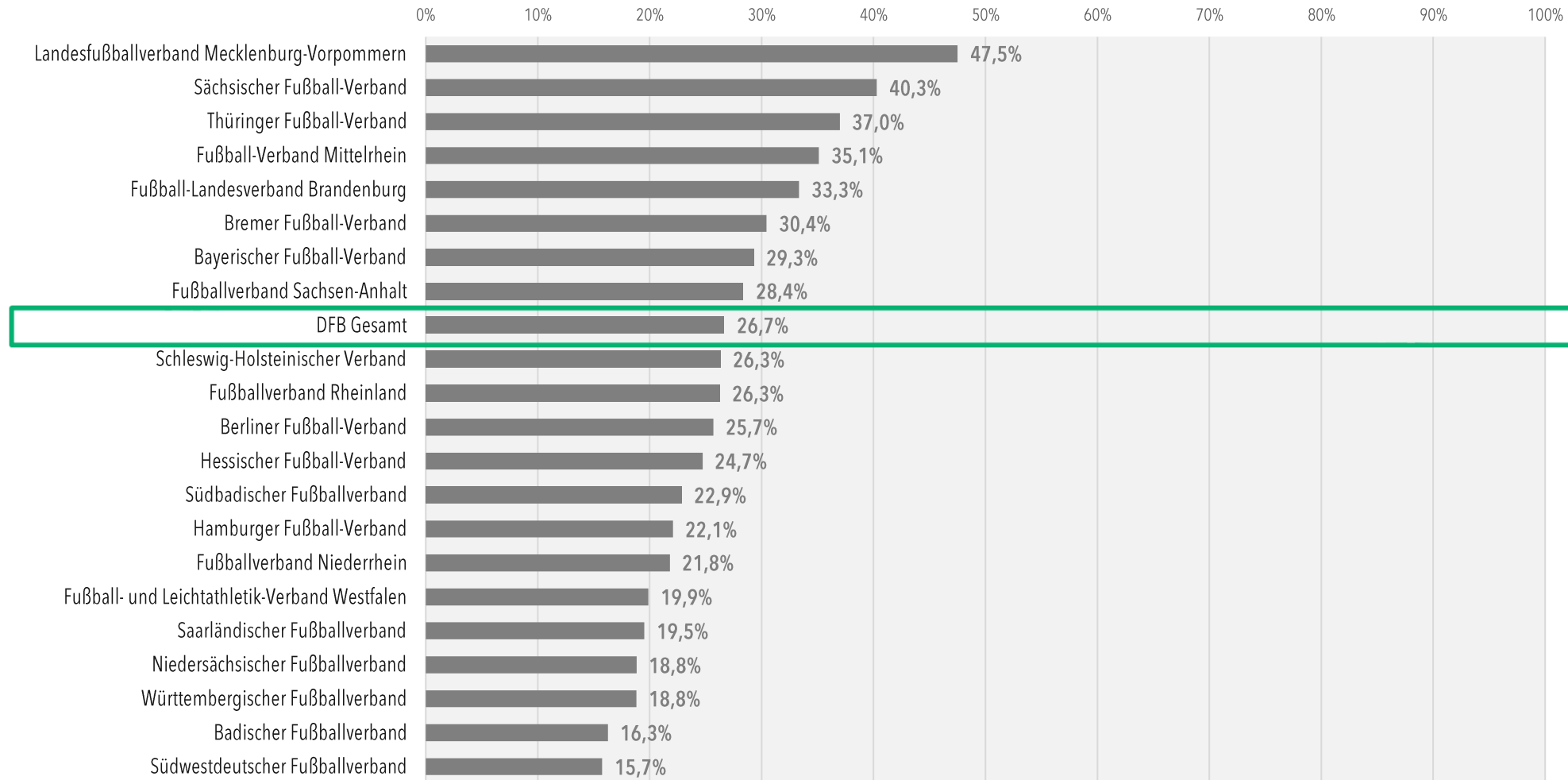
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Nein, ich weiß es nicht

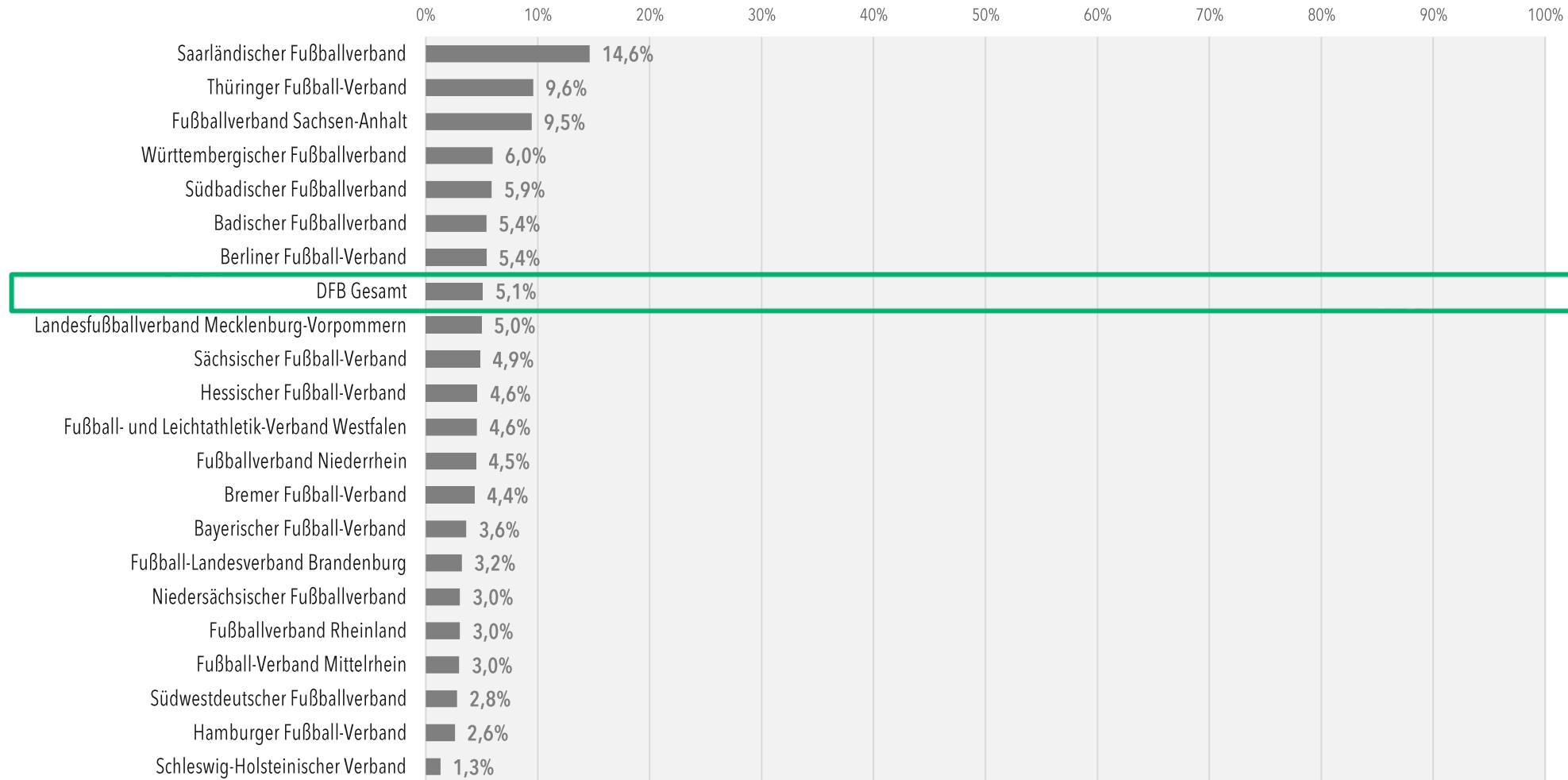
Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



Impfstatus Teamkolleg*innen

Dazu möchte ich keine Auskunft geben

Weißt du, ob deine Teamkollegen und/oder Teamkolleg*innen bereits geimpft sind? Und wenn ja, wie viele in etwa?



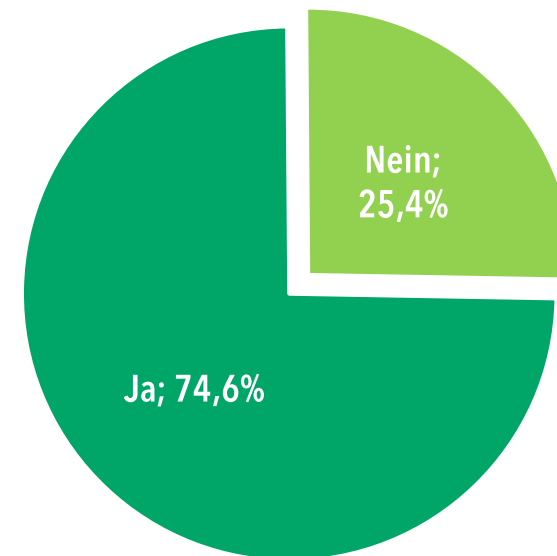
Nutzen einer höheren Impfquote



Glaubst du eine höhere Impfquote kann zur Verhinderung neuerlicher Einschränkungen bzw. eines weiteren Lockdowns führen und somit den Trainings- und Spielbetrieb sichern?

Nutzen einer höheren Impfquote

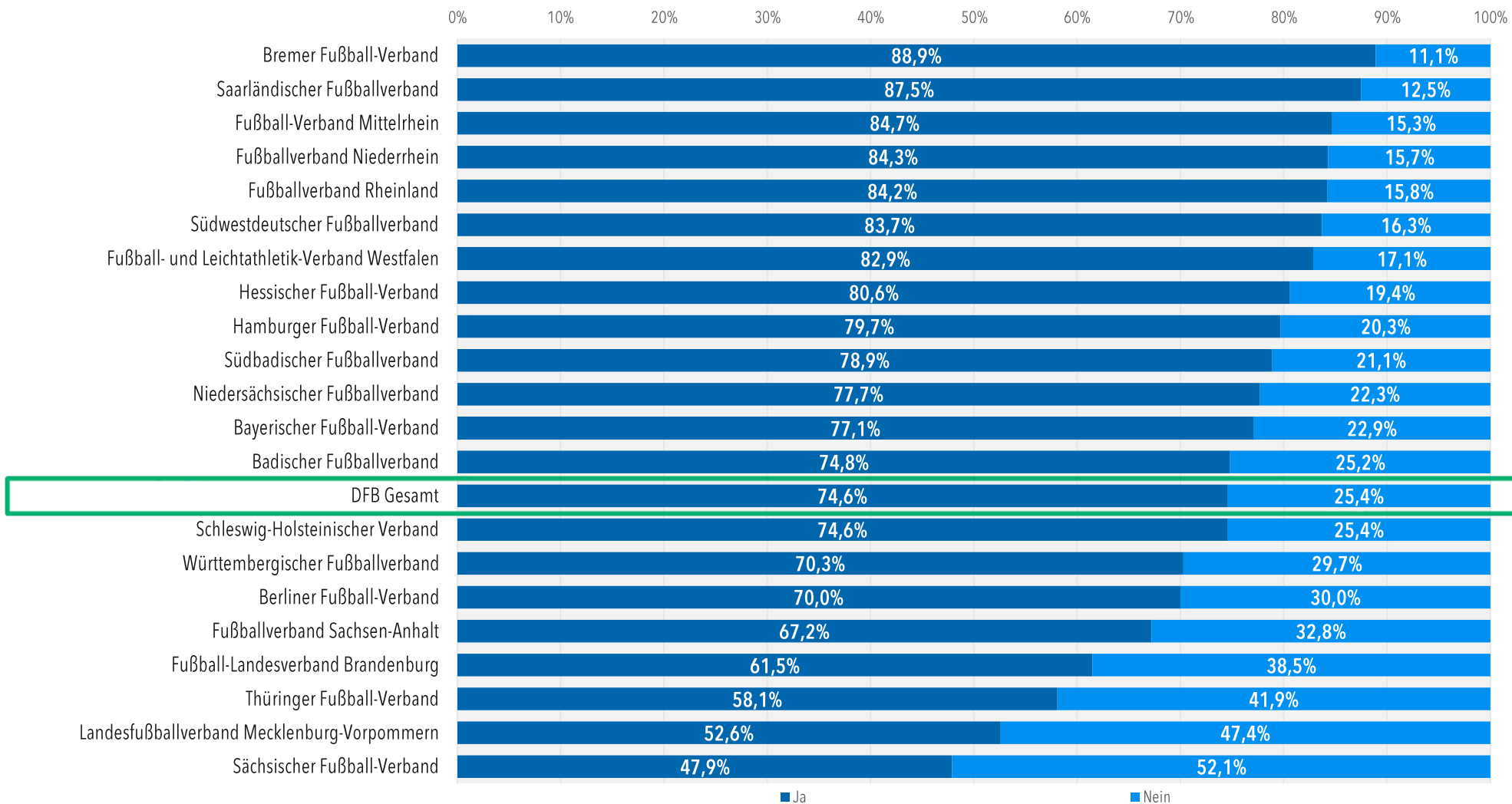
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	74,6
Nein	25,4



Nutzen einer höheren Impfquote

Landesverbände

Glaubst du eine höhere Impfquote kann zur Verhinderung neuerlicher Einschränkungen bzw. eines weiteren Lockdowns führen und somit den Trainings- und Spielbetrieb sichern?

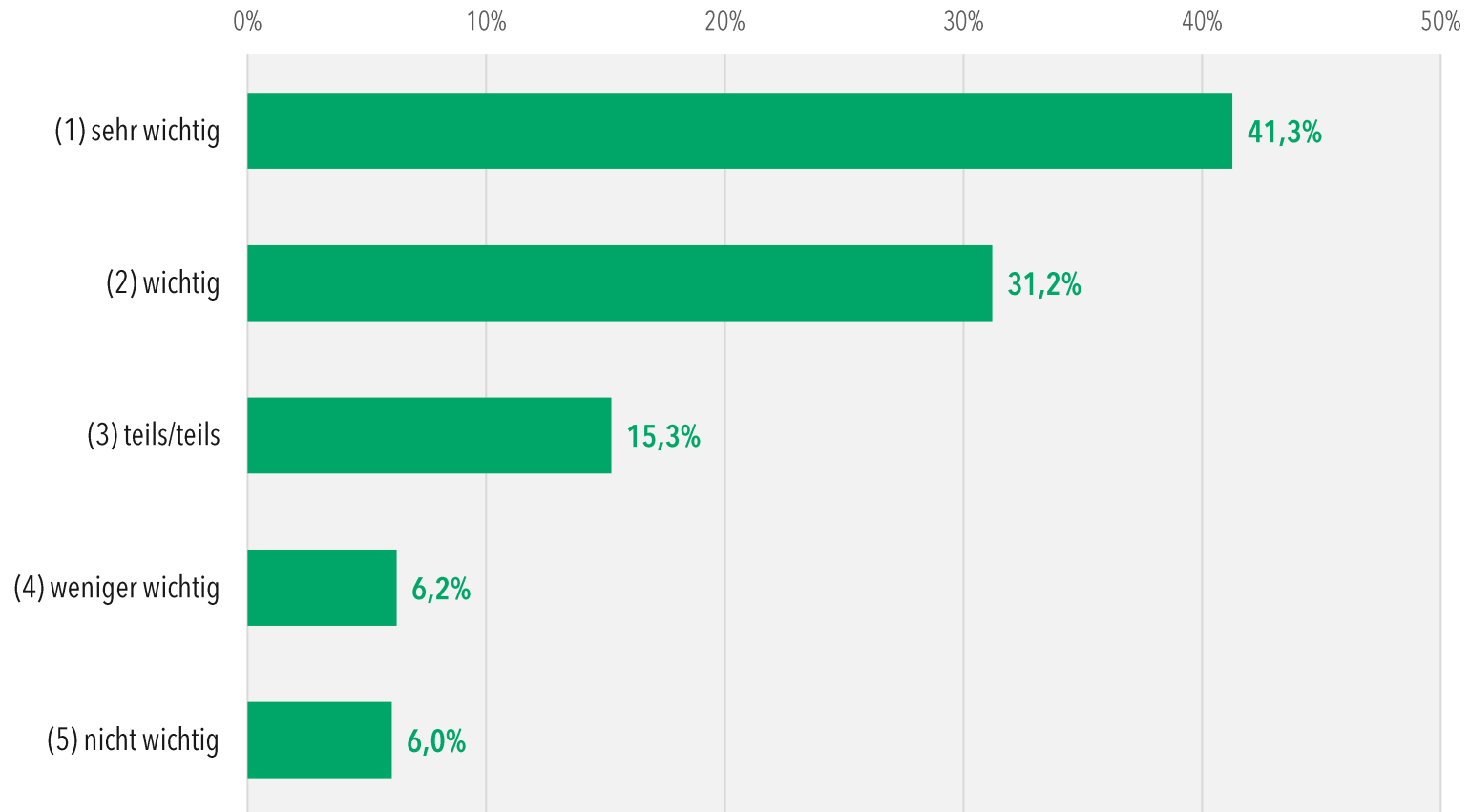


Wichtigkeit Hygienekonzept (1)



Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

- In der aktuellen Corona-Situation und den damit verbundenen Regularien



Note:

2,05

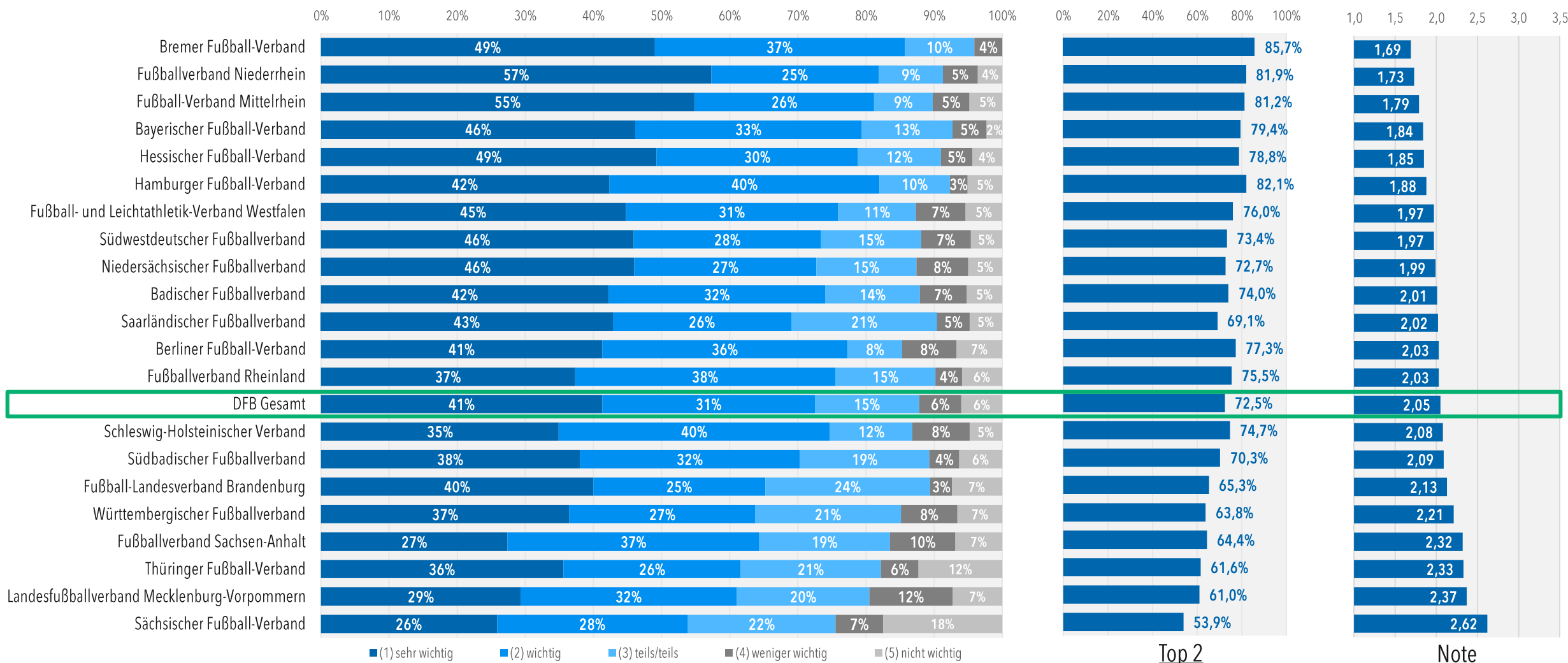
Top-2-Box:

72,5%

Wichtigkeit Hygienekonzept (1)

In der aktuellen Corona-Situation und den damit verbundenen Regularien

Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

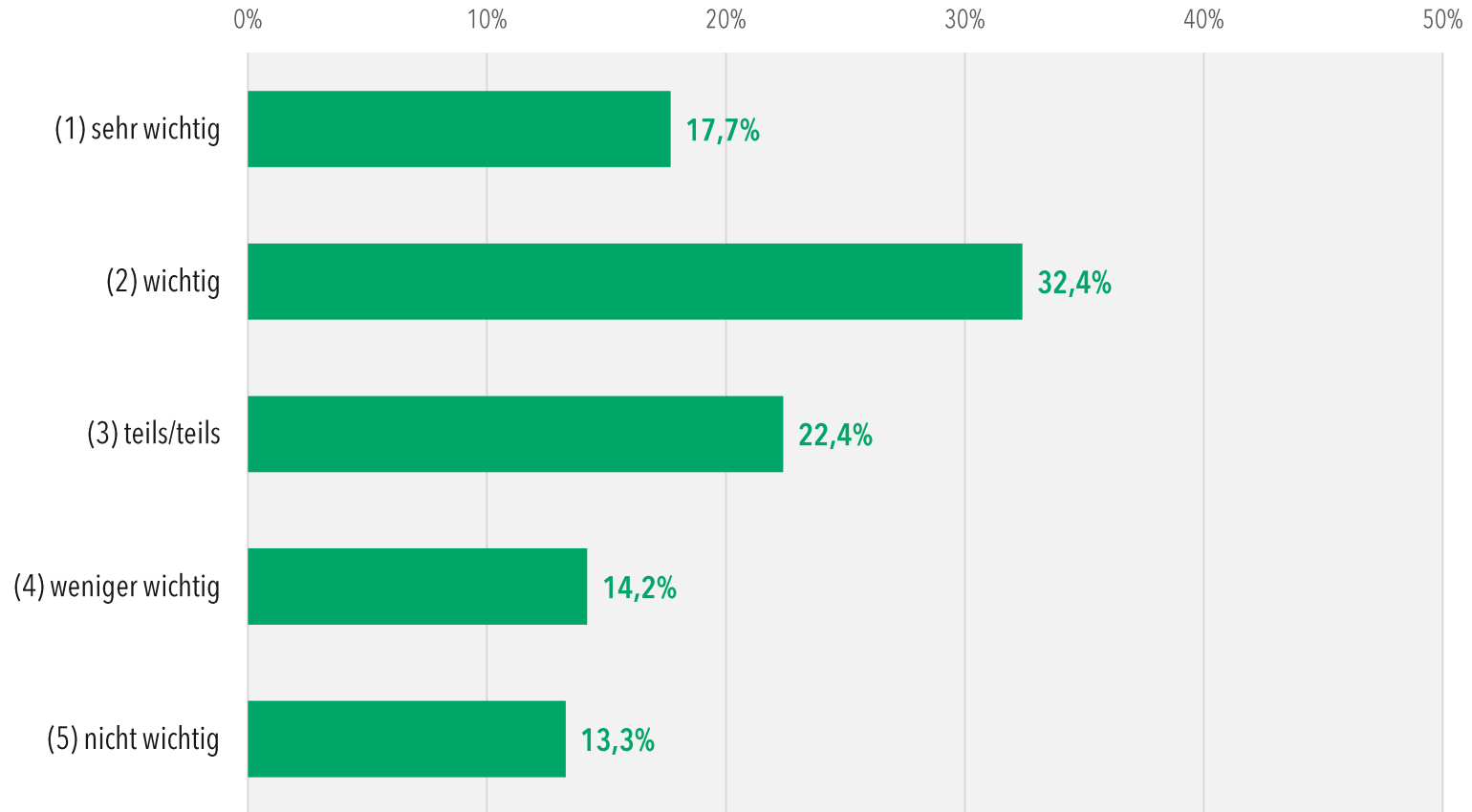


Wichtigkeit Hygienekonzept (2)



Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

- Unter normalen Umständen, d.h. unabhängig von Corona und den damit verbundenen gesetzlichen Bestimmungen



Note:

2,73

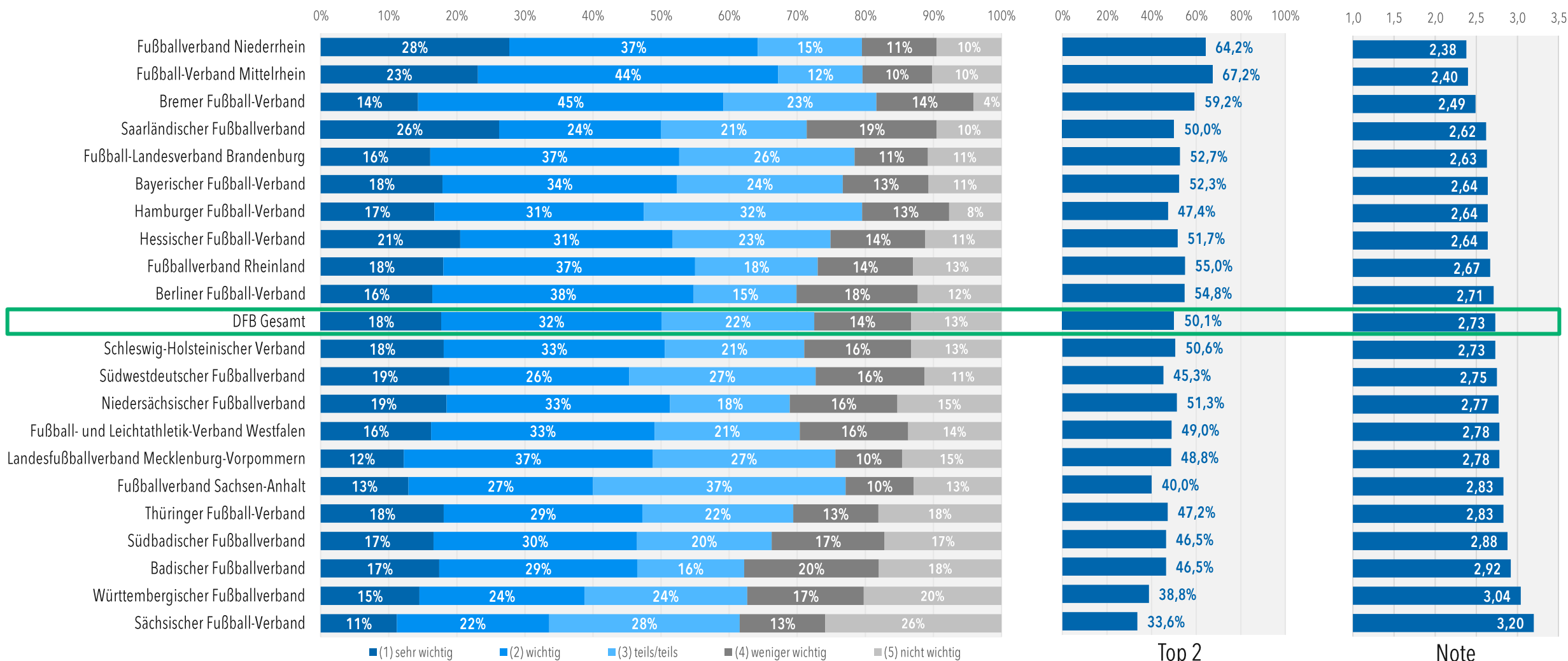
Top-2-Box:

50,1%

Wichtigkeit Hygienekonzept (2)

Unter normalen Umständen, d.h. unabhängig von Corona und den damit verbundenen gesetzlichen Bestimmungen

Wie wichtig ist dir ein ausgereiftes Hygienekonzept für den Trainings- und Spielbetrieb im Verein?

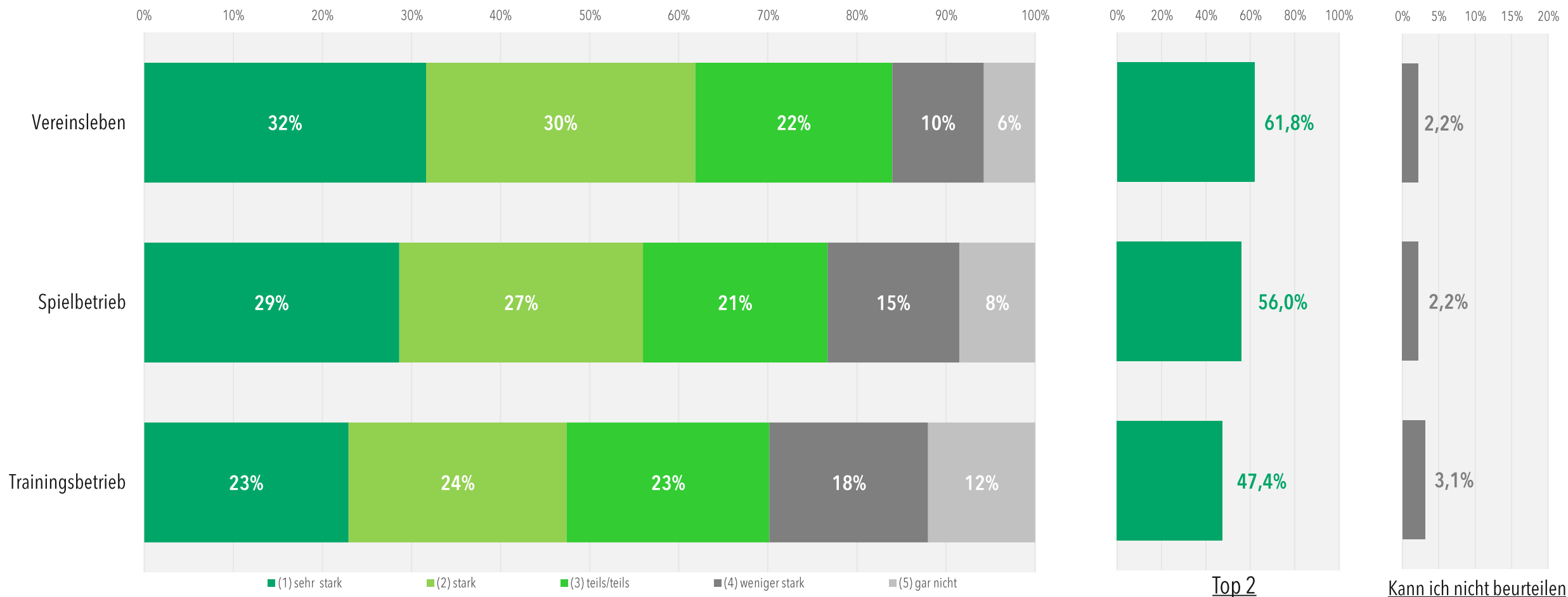


Beeinträchtigung durch „G-Regeln“

[Aussagen derer, die es beurteilen können]



Wie stark beeinträchtigt deiner Meinung nach, die Umsetzung der „G-Regeln“ (2G, 3G, 3G+) folgende Bereiche im Amateurfußball?

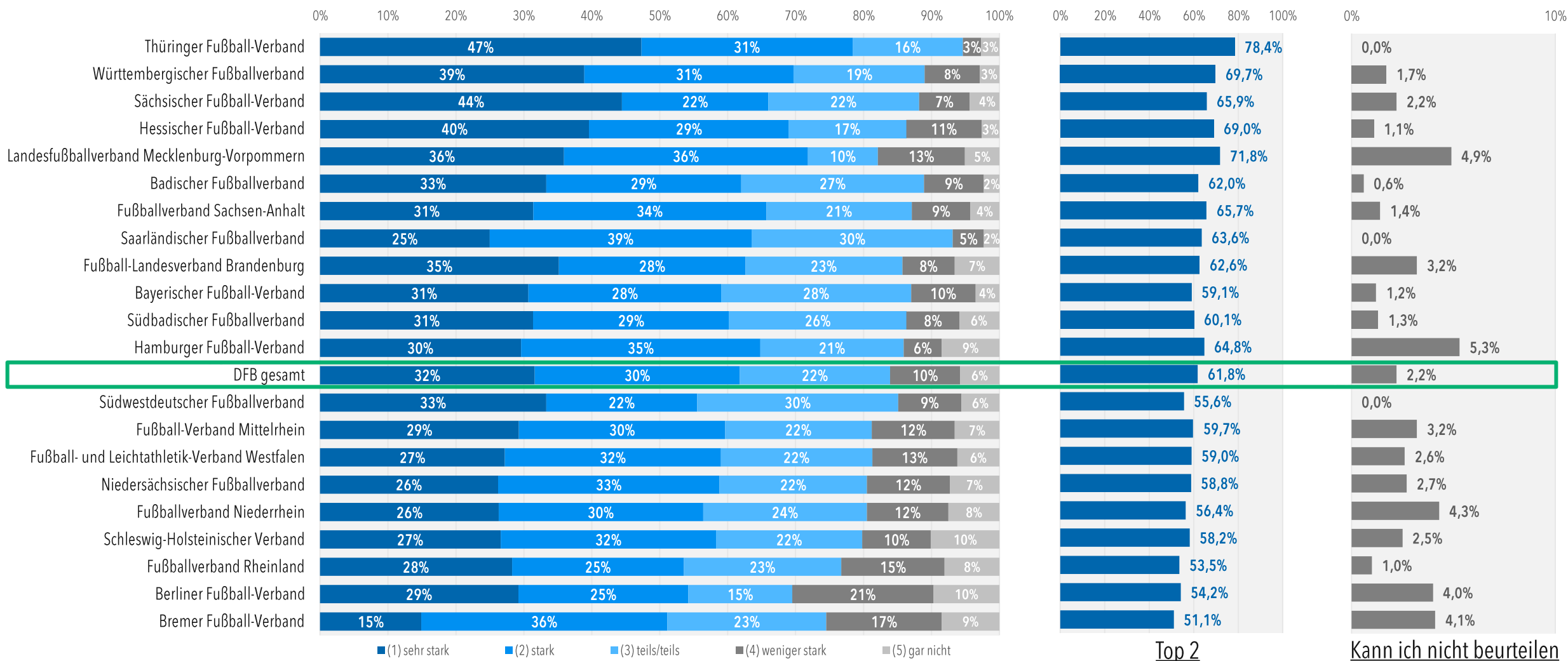


■ (1) sehr stark
 ■ (2) stark
 ■ (3) teils/teils
 ■ (4) weniger stark
 ■ (5) gar nicht

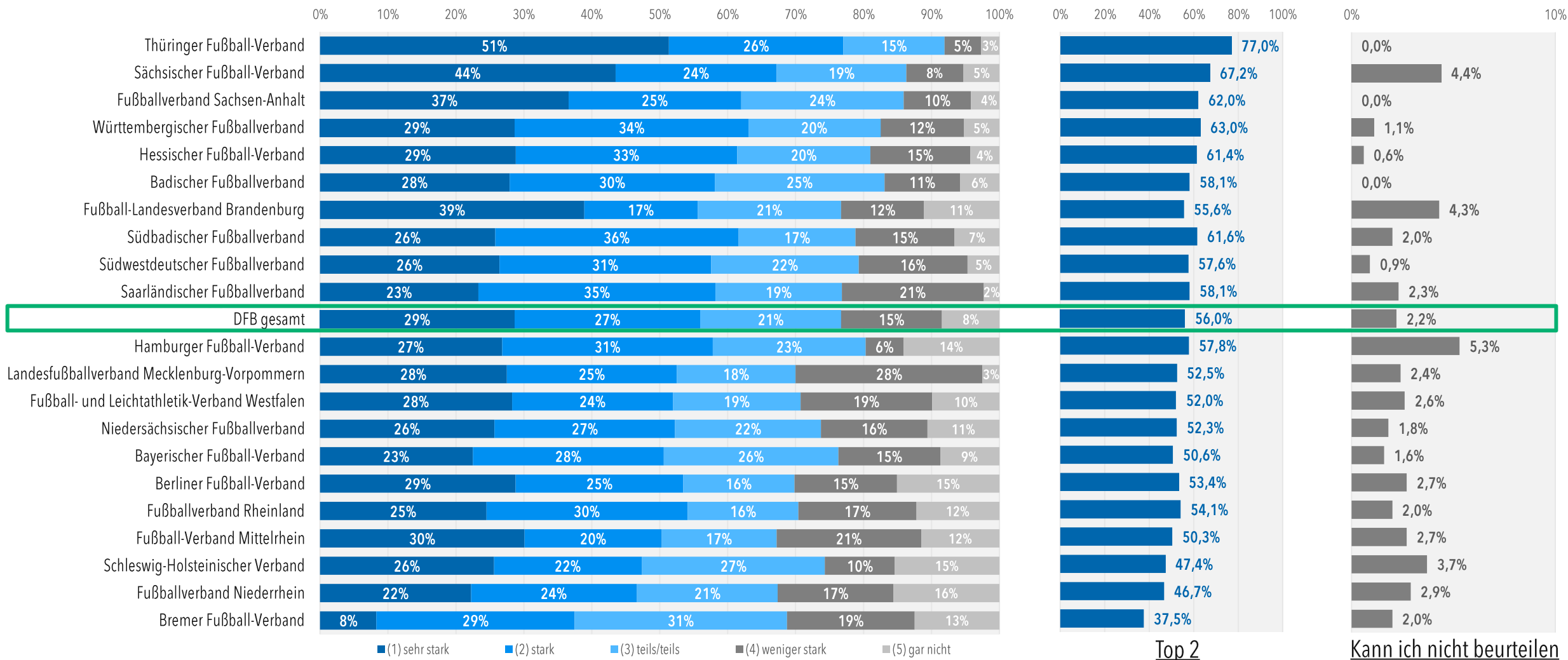
Beeinträchtigung durch „G-Regeln“

Vereinsleben

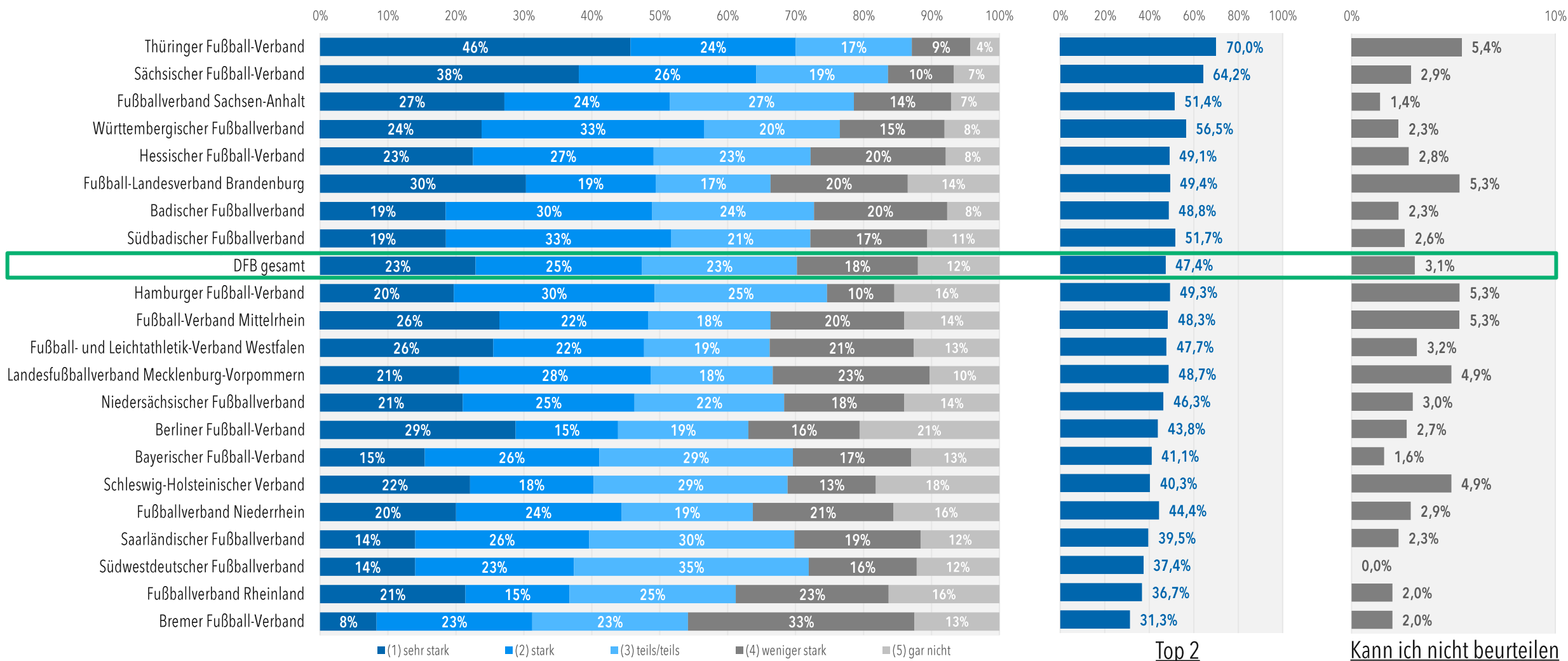
Wie stark beeinträchtigt deiner Meinung nach, die Umsetzung der „G-Regeln“ (2G, 3G, 3G+) folgende Bereiche im Amateurfußball?



Wie stark beeinträchtigt deiner Meinung nach, die Umsetzung der „G-Regeln“ (2G, 3G, 3G+) folgende Bereiche im Amateurfußball?



Wie stark beeinträchtigt deiner Meinung nach, die Umsetzung der „G-Regeln“ (2G, 3G, 3G+) folgende Bereiche im Amateurfußball?



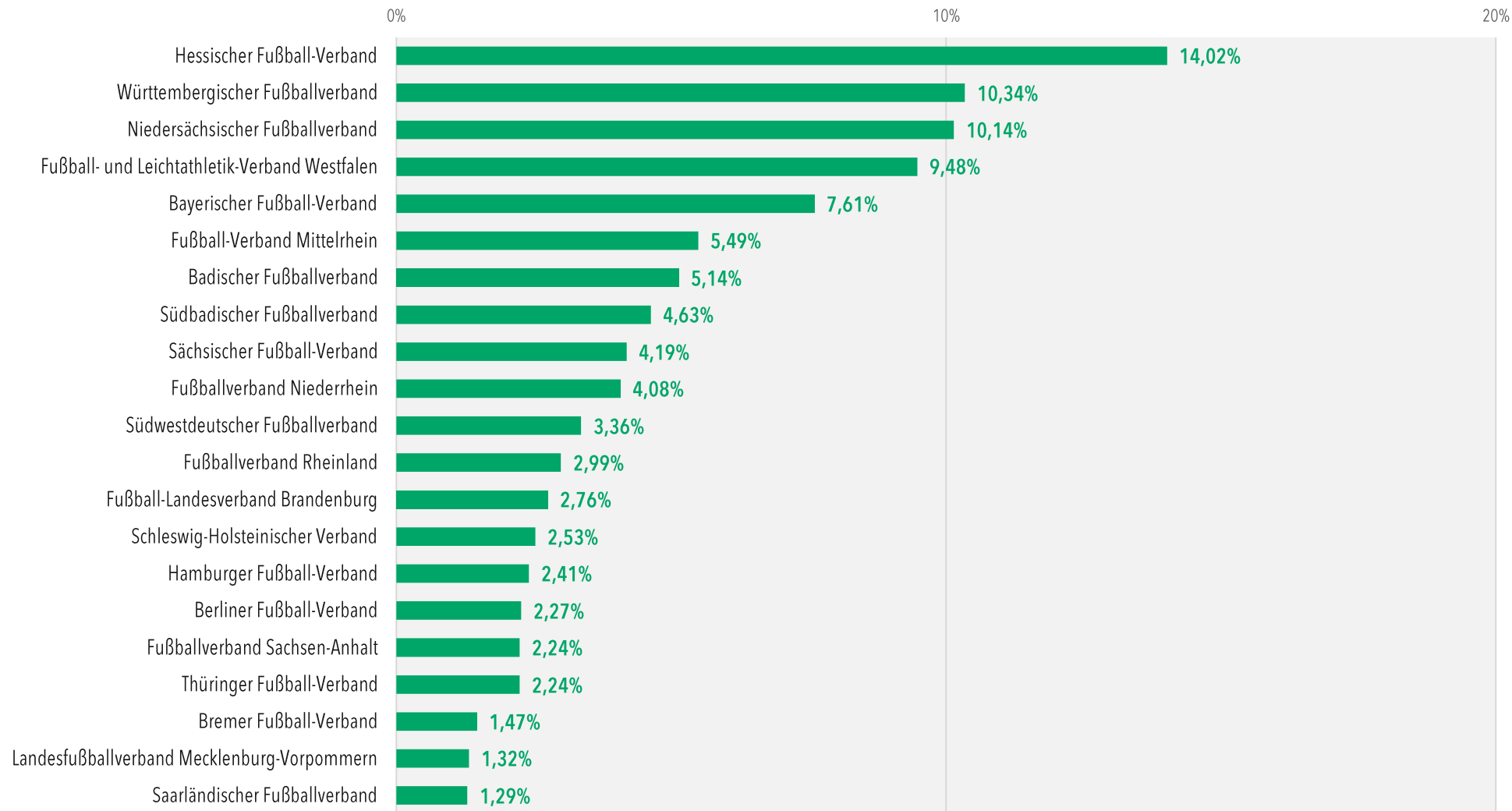
Strukturdaten



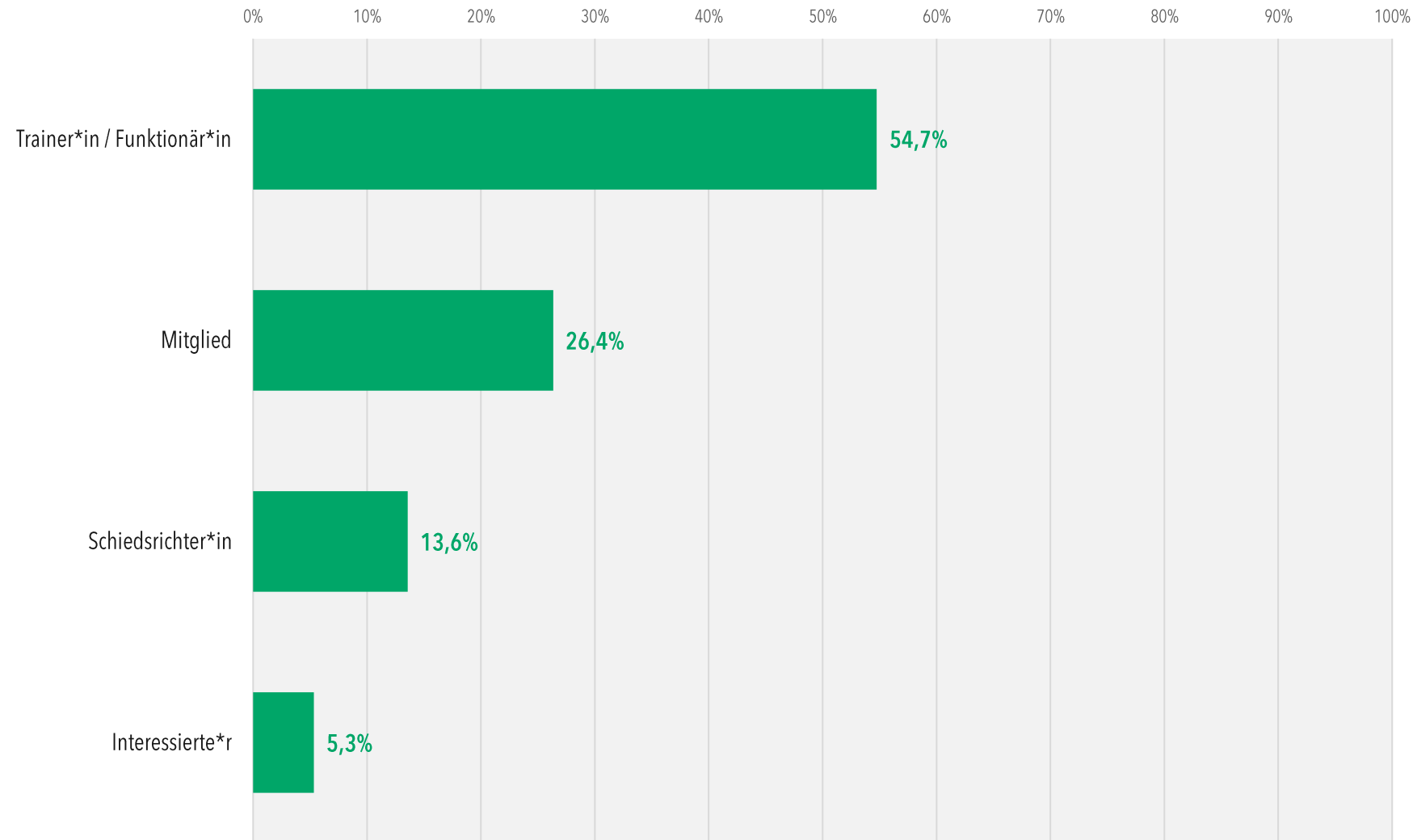
Landesverbände

Basis:
alle Teilnehmer

Verteilung der Teilnehmer auf die Landesverbände



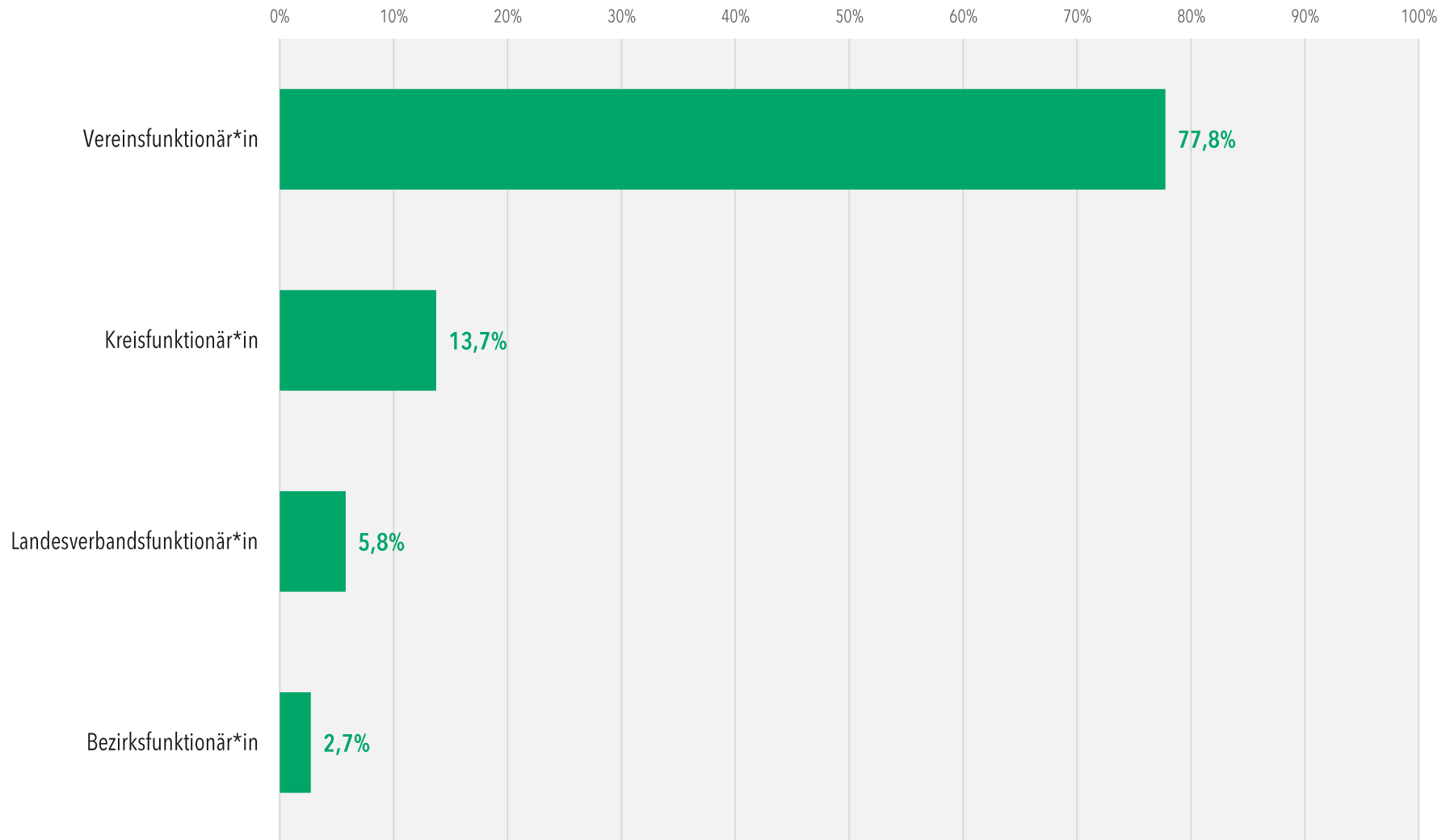
Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Rollen



Funktionärebene

Basis:
54,7% Trainer*in / Funktionär*in

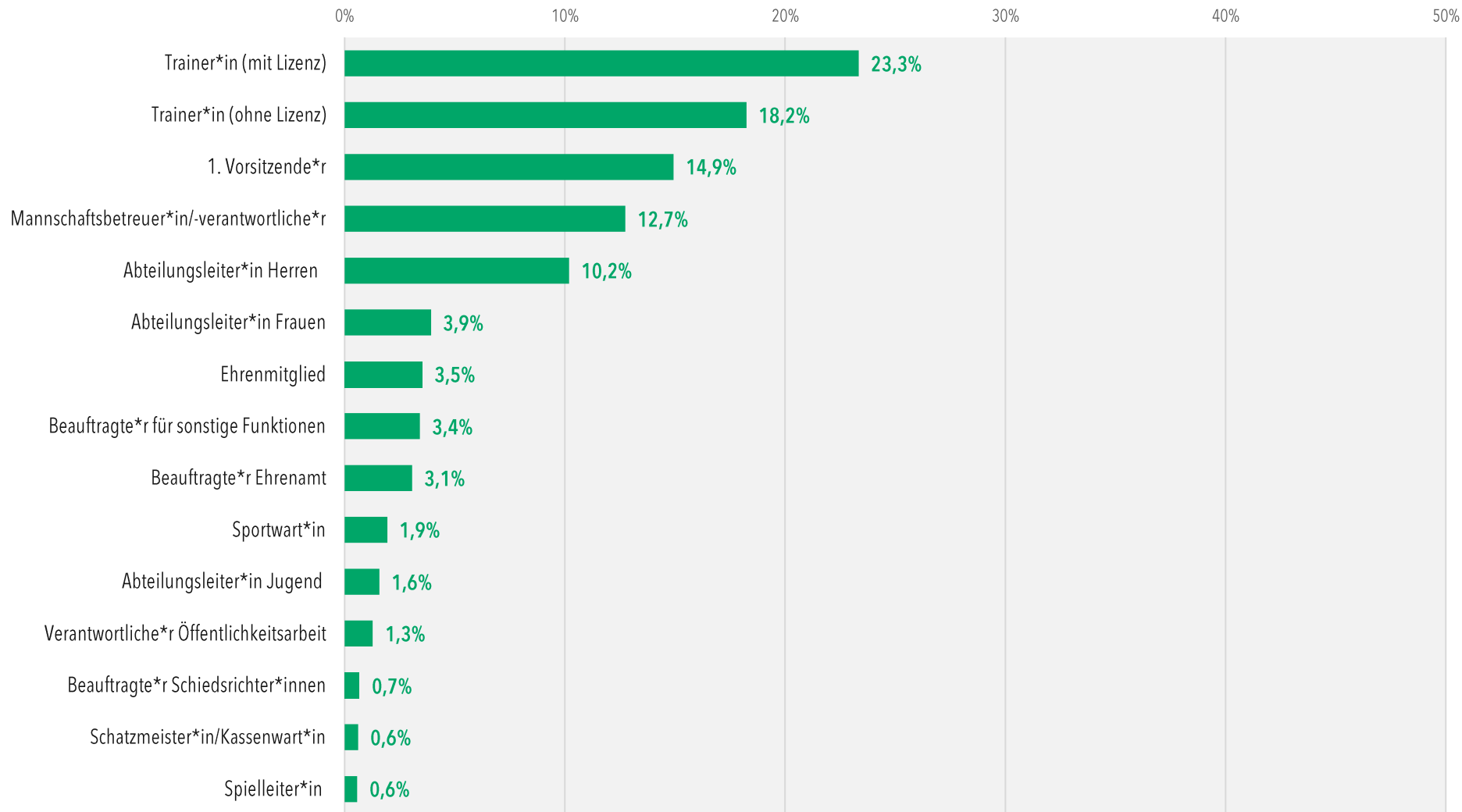
Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Funktionärebene



Vereinsfunktionär*innen

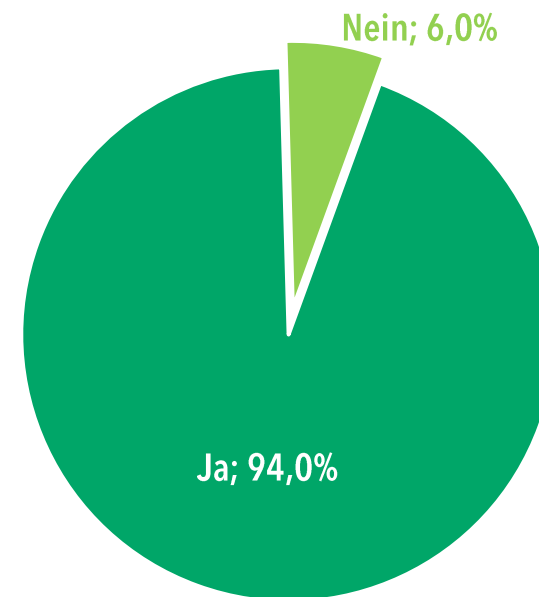
Basis:
77,8% Vereinsfunktionär*in

Verteilung der Teilnehmer auf die verschiedenen Vereinsfunktionen



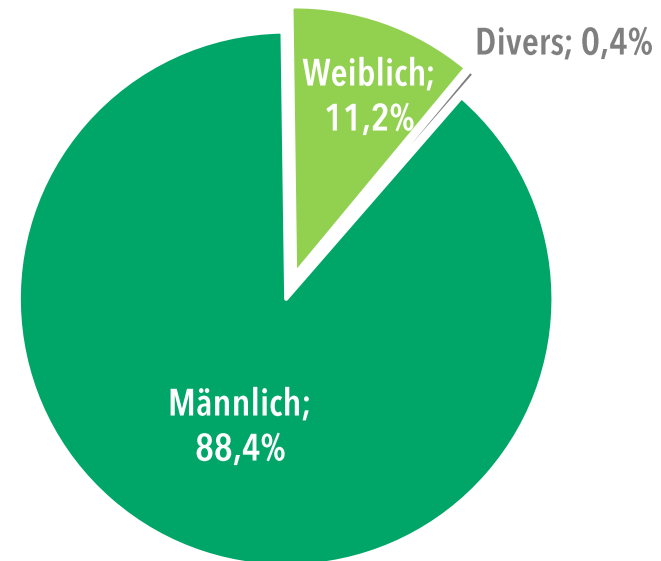
Aktive*r Spieler*in

Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Ja	94,0
Nein	6,0



Basis:
alle Teilnehmer

Geschlecht	
Antwort	DFB Gesamt (Werte in %)
Männlich	88,4
Weiblich	11,2
Divers	0,4



Kontakt - Ihre Ansprechpartner

SLC Management GmbH

Prof. Dr. Alfons Madeja
Managing Director
Email: prof.madeja@slc-ag.com

Maximilian Madeja, MSc. Wirt.-Inf.
Managing Director, Chief Research Officer
Email: m.madeja@slc-ag.com

Jens Jaschinski, Dipl.-Volkswirt
Director Consultancy
Email: jaschinski@slc-ag.com

Fon: +49 (0) 911 - 54 81 830
Web: www.slc-management.com
Adresse: Laufamholzstr. 116, 90482 Nürnberg

