HESSISCHER
FUSSBALL-VERBAND e.V.

Praktikant(in) für den Bereich

Marketing / PR / Öffentlichkeitsarbeit

Der Hessische Fußball-Verband (HFV) ist die Vereinigung der fußballspielenden Vereine in Hessen und mit ca. 520.000 Mitgliedern in 2.100 Vereinen der zweitgrößte Sportfachverband in Hessen. Wir suchen für unsere Geschäftsstelle in Frankfurt zur Verstärkung der Stabstelle Marketing / PR und Öffentlichkeitsarbeit ab 1. Dezember für mindestens drei Monate einen Praktikanten / eine Praktikantin.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung der hauptamtlichen Mitarbeiter/innen der Stabstelle
- Planung, Organisation und Abwicklung von Sponsoring-Aktivitäten in Absprache mit dem Referat für Marketing und Sponsoring
- Betreuung von Sponsoren
- Umsetzung der bestehenden Sponsorenverträge
- Themenrecherche und Verfassen von Artikeln für die HFV-Homepage sowie für die Verbandszeitschrift HESSEN-FUSSBALL
- Bearbeitung der Social-Media-Kanäle des HFV und der LOTTO Hessenliga
- Pflege der HFV-Homepage
- Mitarbeit bei der Umsetzung des DFB-Masterplans im Bereich Kommunikation

Ihr Profil:

- Eingeschriebener Student (m/w) der Kommunikationswissenschaft, Journalistik, Sportwissenschaft, Sportökonomie, Betriebswirtschaft oder vergleichbarer Studiengang, ab 4. Semester
- Journalistische Vorkenntnisse
- Sicherer Umgang mit MS Office
- Kenntnisse im Bereich Fotografie
- Starke Fußball-Affinität, besonders bezüglich der Amateurligen
- Verständnis für die Struktur des organisierten Sports
- Führerschein, Klasse B
- Teamfähigkeit, Kreativität und Flexibilität

Bitte erwähnen Sie in Ihrer Bewerbung, ob Sie das Praktikum als Pflichtpraktikum ableisten können. Die wöchentliche Arbeitszeit beträgt 40 Stunden.

Falls wir Ihr Interesse geweckt haben und Sie davon überzeugt sind, dass Sie unseren Vorstellungen entsprechen und in unser Team passen, dann nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf. Ihre aussagekräftige Bewerbung schicken Sie ausschließlich per E-Mail (maximale Dateigröße 4 MB) an: matthias.gast@*hfv-online.de*